

# 家庭教育图书质量的实证分析<sup>\*</sup>

## ——基于新华书店在库书目的内容分析研究

邱旭光

(浙江工贸职业技术学院, 浙江, 温州 325003)

**摘要:**家庭教育图书市场由于狂热的趋利性导向,家庭教育图书出现了严重的重复性、随意性、误导性等问题,家庭教育著作质量堪忧。在家庭教育著作泛滥的背景下,真正的研究性著作却严重匮乏。从图书市场入手,对家庭教育图书质量进行实证评估分析,有利于“消费者”对家庭教育图书的质量和科学性有一个较为清晰的认识,同时呼唤学术道德与良心,冀望有所规范。

**关键词:**家庭教育图书;质量;内容分析法

**中图分类号:**G40-052.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**2095-3380(2014)04-0067-06

# Empirical Analysis on the Quality of Family Education Books

## ——Research of Content Analysis Based on the Library Bibliography of Xinhua Bookstore

Qiu Xuguang

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, Zhejiang 325003)

**Abstract:** As a result of market fanatical interest guide, family education books appear serious problems such as repetition, randomness and misleading. The quality of family education writings is much worried. With the abuse of the family education writings, there is a serious shortage of the real research. This article will start from the book market and make empirical analysis on the quality of family education books. The article hopes the consumer will have a clear understanding of the quality and science of the family education books. Meanwhile, it also hopes to call for academic ethics and conscience and with some specifications.

**Keywords:** Family education books; Quality; Content analysis

家庭教育类图书在图书市场上占有很高的市场份额,在各类书店中家庭教育图书总摆在很显著的位置,这类图书的热销充分说明广大家长对下一代健康

成长的殷切期盼。望子成龙是天下父母的共同心愿,也是我国传统的家庭教育愿景。但是由于出版市场的功利导向,功利性超越科学性,家庭教育类图书粗制

<sup>\*</sup>浙江省家庭教育学会《浙江省家庭教育“十二五”规划立项研究课题》:家庭教育图书质量与科学性的内容分析法研究(编号:ZJJ125Y17)阶段性成果。

收稿日期:2014-04-30,修回日期:2014-10-29

滥造现象严重。出版商以“成功的策划”方式,不仅把持了家庭教育图书出版市场,更可怕的是把持了家庭教育图书的科学性。

家庭教育图书的质量和科学性逐渐成为“消费者”的关注点,家庭教育研究的前辈赵忠心教授指出现在的家庭教育图书市场,鱼龙混杂、泥沙俱下,有许多不科学的家庭教育图书出现在图书市场,引导一些父母在教育子女的问题上走入误区。<sup>[1]</sup>因此,对家庭教育图书的质量和科学性进行较为全面的实证研究,去伪存真,呼唤学术道德与良心,是一项极具迫切性的工作。

## 一、研究方法

### 1. 样本的选择

按照我国图书销售管理体制,各地新华书店在库图书总体上均涵盖当地各类书店在售图书,但从销售倾向而看,各书店会按各自销售预期进货,选定在架图书。为确保样本的全面性,本研究以新华书店在库图书为总样本。温州市新华书店提供该店2012年1月11日在库教育类书目,共计23798种,课题研究者删除非家庭教育类图书后,有家庭教育类图书共3404种,当期新华书店家庭教育类图书占教育类图书比例达到14.3%。印刷年月跨度从1996年3月1日至2012年2月1日(书店文档显示),其中2006年1月1日前只存27种。家庭教育类图书不仅在教育类图书市场占有份额,而且由此可见在整个图书市场都有举足轻重的影响;该类图书不仅深受广大民众的欢迎,而且也反映出人民群众对家庭教育的高度重视,同时这些书籍也必将深度影响民众对子女的教育态度和教育结果。

### 2. 研究方法

本研究运用内容分析法进行研究。分析维度的界定:本研究主要从主题角度设计类目。主题的选定,主要依据社会关注热点、家庭教育热点以及书籍总目中显示出某一类型书籍显著偏多等因素。如,关于哈佛、卡特威尔、蒙台梭利、犹太人的图书,它难于确定为某一大类的主题,但数量较多。主题书目的筛选方式:以题目中含有相应能体现筛选主题意图、视角的关键词为基础,进行筛选。具体筛选方式应在相关主题筛选中作具体界定。在此定义下,确定家庭教育问题类、家庭素质教育类、家庭教育热点类、知识介绍类、同质性问题类、价值评判问题类六个维度,

共30个类目。计算方式:某一主题图书种类数/家庭教育类图书总种数。

## 二、家庭教育图书质量的现状与问题

### 1. 家庭教育问题类图书分析

独生子女教育是一个纠缠了差不多二十年的家庭教育问题,至今无法解决;留守儿童家庭教育如今又成为家庭教育的一个新难点。依据新华书店提供的在库书目逐本统计筛选、分析,发现市场图书对家庭教育问题并不重视,除心理健康和沟通问题类著作较多外,家庭教育工作中常规性、多发性问题的著作明显偏少,留守儿童家庭教育著作则没有(表1)。

表1 家庭教育图书分析

单位:种

| 类 目  | 独生子女 | 隔代教育 | 单亲   | 沟通问题 | 心理健康 | 性教育  |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 数 量  | 12   | 10   | 4    | 112  | 167  | 18   |
| 比例 % | 0.35 | 0.29 | 0.12 | 3.29 | 4.91 | 0.53 |

(1)独生子女、隔代教育、单亲问题,以题目中含有相应关键词进行筛选。从家庭教育问题的严重程度看,这三个问题是家庭教育问题中频度、热度都极高的词。但新华书店在库书目中,独生子女教育图书只有12种,隔代教育图书只有10种,单亲教育图书只有4种,该类图书数量严重不足。这一现象正好反证科学解决独生子女教育、隔代教育、单亲教育是非常专业的问题,需要严谨的、实证的研究,甚至是实验研究,需要花费较长的时间和较多的精力;而且独生子女、隔代教育、单亲教育问题的解决也不是可以轻易套用“素质教育”“学校教育”中的近似教育方法、内容的,而是有其自身的独特性,这种独特性需要进行实实在在的长期的专门研究。或许正是如此,该类图书的出版才数量甚微。

(2)心理健康类图书包括心理健康、青春期、健康类相关图书。计167种,占到家庭教育类图书的4.9%。说明无论是著作者还是家长,对身心健康成长都十分关注,重视家庭教育的科学性和成长的心理特征。事实上,其他众多的家庭教育著作都会涉及这个问题。沟通问题类图书112种,按题目中含有“沟通”字样或题目中显示包含沟通之意进行筛选,与心理健康类图书不重复计算;该类图书占到3.29%,说明沟通问题是著作者关注的重点。同时,这两类著作数量较多与心理学和教育心理研究的繁荣密切相关。

(3)性教育类图书(按题目中包含有“性”字进行筛

选)有18种。这类著作有些少,但这是需谨慎的问题;应宁缺毋滥。在青春期的著作中,也包含有一些关于性的知识。

2. 家庭素质教育类图书分析

子女素质是家长关注的核心,家庭教育图书中与素质培养相关的著作所占份额也相对较大。素质构成涉及多方面,统计时依据书目显示信息相对偏多确定分析主题(表2)。

表2 家庭素质教育图书分析

单位:种

| 类 目  | 学习与智力 | 成功型  | 天才教育 | 教育方法 | 习惯养成 | 理财能力 | 父母教育 | 家庭建设 |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 数 量  | 346   | 217  | 25   | 282  | 38   | 26   | 318  | 16   |
| 比例 % | 10.2  | 6.37 | 0.73 | 8.28 | 1.12 | 0.76 | 9.34 | 0.47 |

(1)学习与智力类包括关注学习(读书)、能力发展、取得成绩或者潜能、智力等方面主题的著作(带“优秀”字样的不包含在内)。有346种,占到10.2%。可以看出家长对子女学习和智力发展的高度关注,家庭教育图书市场对家长需求的敏锐反映。

(2)成功型图书。父母们面临愈演愈烈的社会竞争,望子成龙心切,出版商瞄准家长这种不正常的心态,大量出版反映此类愿望的家庭教育书籍。样本中有217种,占在库家庭教育类图书的6.37%,如《做最成功的父母》、《优秀是教出来的》、《培养了了不起的男子汉》、《就这样考上北大》等。该类图书关键词集中在“优秀、完美、了不起、考上名校”等几个主题,重复度很高。天才教育类25种(按题目中含“天才”字样筛选),有一定关注度。

(3)教育方法是一个最基本、最常规的关注视角。该类著作有282种,占全部在库家庭教育图书的8.28%。从书名中带有这一主题意义的角度进行筛选,但实际上,绝大多数著作在内容中都包含有这一主题。“习惯养成”类图书有38种,按题目中含“习惯”字样或为系列书筛选。习惯是子女成长过程中的一个重要素质概念,是教育的一个基础性问题,在全部家庭教育著作书目中占1.12%的比例,有其合理性,同时,与教育方法一样在其他类的著作内容中也多包含这一主题。理财能力类是近年出现的一个新主题,是迎合时代社会心理的需要,有26种,发展势头快,2006年、2007年各只有一部著作,主

要集中出现在2010年、2011年。

(4)父母教育是一个新的议题。儿童健康成长和素质提高,首先是父母自身素养、榜样的影响,并且父母要懂得一些教养知识。统计发现以父母为教育对象(即所谓家长教育)的著作近年增加较快,共计318种。样本中第一本是2003年出版社的,只有一种;2004年有一种《给家长的建议》;2006年起增多,有42种,2007年、2008年分别为27种、28种,而2009年73种,2010年66种,2011年71种。其中固然有销售因素的影响,但近三年与之前的明显差异,仍可说明著作者和家长均已开始逐渐认识到家长自身教育的重要性。

(5)家庭是儿童赖以健康成长的摇篮,家庭建设是家庭教育的前提。家庭建设类目图书包括家庭伦理、家庭关系、家庭婚姻等角度,计16种。其中七种为分属不同作者的《好家庭胜过(就是)好学校》(同名图书)。从广义家庭教育视角看,通过家庭建设促进家庭教育健康发展这类著作过少;同时也恰恰反映了我国家庭教育理念忽视家庭建设,忽视和谐、幸福家庭对家庭教育影响的巨大作用。

3. 家庭教育热点类图书分析

家庭教育图书热点或来源于家长的需要,或者来源于出版商的炒作,这些热点并没有与家庭教育中的问题形成对应关系。社会科学研究中往往社会问题即是研究的热点,家庭教育图书市场的这种“怪异”现象正反映出该领域的问题所在(表3)。

表3 家庭教育热点图书分析

单位:种

| 类 目  | 早 教  | 亲子教育 | 赏识教育 | 愉快教育 | 穷养富养 | 卡尔·威特型 | 应试型  |
|------|------|------|------|------|------|--------|------|
| 数 量  | 15   | 82   | 20   | 37   | 62   | 124    | 65   |
| 比例 % | 0.44 | 2.41 | 0.59 | 1.09 | 1.82 | 3.64   | 1.91 |

(1)早教类有15种,按题目中含有“早教”或“早期教育”字样筛选。“早教”机构在教育培训机构中占比较大,早教活动受到家长的高度关注,但该类书籍数量较少。个中原因可能与早教侧重于儿童学习、训练,而非家长教育有关。

(2)亲子教育近年倍受关注,该类书82种。统计方法是题目中含“亲子”字样或为系列书,在书系名称中含“亲子”字样。占家庭教育类图书的2.41%。

(3)赏识教育与愉快教育。赏识教育按书目中含“赞美、夸、赏识、鼓励”等关键词相关字样或意义筛选,有20种。赏识教育作为众多教育方法、教育理念中的一种,形成了一个独立的热点范畴。愉快教育类图书包括轻松教子、速教速成两类,有37种。如《10分钟成就孩子的一生》、《15分钟改变孩子》、《5分钟玩出专注力》、《一次就把孩子教育好》。把家庭教育简单化、速成化,夸张成分突出。家庭教育是一个缓慢、漫长、不断进行的过程性教育工作,是人的成长,是一生的成长,至少是未成年前的全部成长期。此外,教育回归儿童自然本性、玩中学等需要做实证的研究,需要有科学的诠释,不可望文生义、断章取义,简单地等同于教育愉悦化。

(4)“穷养、富养”类。富裕之后,孩子该怎么教,是一个新时代的新问题。这类著作由于诸多社会热点的存在而形成图书的“卖点”,大批著作涌现,计有62种。第一种是2006年的《培养富孩子》,只有一种;之后2007年有2种,《富爸爸教子》和《再富也要穷孩子》,说明随着我国社会经济状况的变化,开始出现富裕家庭的子女教育问题,并引起社会的重视。但在这些图书之中,有一种值得注意的现象,就是出现一个“穷养儿子、富养女儿”的主题,特别能引起作者们的兴趣,共有图书50种,占了该类图书的绝大部分。针对这一主题有三个问题值得思考:其一,穷养儿子、富养女儿,尤其是富养女儿的价值观是什么?艰苦奋斗、拼搏事业的女儿就不是好女儿?其二,该方式的科学依据是什么?采用最简单的概率统计方式,翻开史册,其中成功的男性,多少是富养出来的?多少是穷养出来的?其三,大量几乎完全同题目的著作,其内容的差异性、创新性,如何评价?更有意思的是,该主题没有国外近似著作。

(5)卡尔·威特型。包括哈佛、卡尔·威特、蒙台梭利、犹太人等四类。这四类国外著作或是一所学校,或是一个著作者或是某一个民族,却在家庭教育图书市场形成销售热点,共有124种图书,其中哈佛64种,卡尔·威特32

种,蒙台梭利14种,犹太人14种。其他还有国外类似主题著作。这是一种极端现象,其内容的同质性值得关注。

(6)应试型。与中考、高考等相关的家庭教育图书,包括高考状元的经验、考入名校教子经验、高考学生家长读本等,有65种,这类图书始终是家长和著作者的高关注点,占比较大。

#### 4. 知识介绍类图书分析

家庭教育类图书大多偏重知识的介绍,本类目主要从便于主题统计研究的角度设定(表4)。

表4 知识介绍类图书分析

单位:种

| 类 目  | 国外<br>家教 | 翻译<br>著作 | 教材   | 名人与<br>传统家教 | 教子<br>经验 | 研究类  |
|------|----------|----------|------|-------------|----------|------|
| 数 量  | 239      | 585      | 75   | 53          | 69       | 9    |
| 比例 % | 7        | 17.2     | 2.20 | 1.56        | 2.03     | 0.26 |

(1)国外家教与翻译著作。对国外家庭教育进行介绍的著作,该类著作既有国外作者,也有国内作者,共239种,占全部家庭教育著作的7%,其中含哈佛、卡尔·威特、蒙台梭利相关著作以及犹太作者。该类图书多以名人、名门、名校或天才教育、成才导向为价值追求。翻译著作,筛选条件是作者为外国籍,即作者前标明国籍,极个别为可以明确判断为外国人。该类著作共有585种,占全部家庭教育著作的17.2%。其中,作者为美国籍的267种,占45.6%;韩国籍88种,占15%;德国籍53种,占9.1%;英国籍52种,占8.9%;日本籍42种,占7%;法国籍17种,占3%;其他国家作者共66种,占11%。在这些国家中,德国家庭教育著作仅卡尔·威特父子就占了32种;海外华人有16种。从比例来看,美国籍著作占据主体地位,而韩国籍占有第二的地位值得关注。“哈佛家训”在美籍著作中也占有一定分量,有14种。

(2)家庭教育教材共计75种,其中49种为家长学校培训类教材(含家校联系册、家长手册),11种为家长教育读本。而高等教育教材或教师教育用书15种,包括家庭教育学(5种)、幼儿家庭教育与指导、学前儿童家庭教育、特殊儿童的家庭教育、家庭教育心理学等,范围基本局限在幼儿教育段和家庭教育学这一狭隘领域,与当今高等教育专业教材“泛滥”的现象比较,家庭教育学科的教材开发是“冷科”。与家庭教育类图书在教育类图书甚至在整个图书市场的占比和地位极不相称。这一现象也较为“形象”地反映了家庭教育

在广大家长中受到的重视和在我国教育系统或高等教育体系中的极不重视。这种反差及其产生的原因应当引起相关主管部门的注意。

(3)介绍中外名人家庭教育或传统家庭教育的著作53种(卡尔·威特、蒙台梭利不计入)。介绍教子经验的著作69种,统计中历史名人除外,该类书大多为介绍成功教子经验,或者是以“成功教子”的名义命名。

(4)研究类。仅9种,数量极少。从广义的视角,家庭教育著作多少都带有研究的性质;从基于问题的解决,寻求根本性原因,发现、解释或校正事实、事件、行为或理论,亦即狭义的视角,新华书店在库家庭教育图书基本上是“科普性”著作,是对家庭教育知识、技能、方法等的介绍。基于“研究”的这一定义,在3404种家庭教育著作中仅筛选出《中国当代家庭教育变迁研究》、《全国家庭教育调查报告》、《区域家庭教育现代化实验项目成果》、《父亲参与研究——态度贡献与效用》、《德国移民子女教育研究》、《批判中国人的教子方法》、《孤独症谱系障碍》、《分心的孩子这样教》(探讨了问题的原因与解决的方法)、《中国古代家庭教育简论》为研究性学术著作,且后四种仅从书名判断,未必完全合乎“研究的定义”。这一统计结果反映的问题是:家庭教育著作泛滥,而家庭教育研究严重匮乏。这一现象背后的原因更值得学界反思和研究。

#### 5. 同质性图书分析

(1)同名图书。家庭教育图书中不同作者书名相同的著作大量存在。本研究中统计“同名”,定为不同作者使用同一书名各自出版的著作。如为同一书名的系列著作则不统计,即系列著作只算作1种。题目中个别文字写法不同,意义相同,视为同名,如怎么、怎样,真棒、真行等。

涉及同名的总数共计138类,439种,占家庭教育类图书的12.9%。例如《好妈妈胜过好老师》同名11种,分别为10位不同的作者所著;但该主题中还有《好爸爸胜过好老师》同名6种,《好爸妈胜过好老师》同名2种,《好父母胜过好老师》同名9种。如果按主题统计,该主题同名图书达28种之多。又如,哈佛家教也是一个高同名率、高同主题的类型,其中《哈佛家教(或全集)》同名5种、《哈佛家书》同名2种、《哈佛教子枕边书(或全集)》同名2种;而《哈佛家训》或冠以哈佛家训全集、哈佛家训大全集之名的同名著作则共有31种,所有著作均为不同作者或翻译者,且均由不同出版社出版。因此,该题材著作难以回避高度的共性或雷同性。依统

计,以“哈佛”为主题的共计64种。“穷养男孩,富养女孩”也是一个同名率极高的主题,其中以“男孩穷养女孩富养”为主题进行组合作为书名的共计16种,“女孩富养”为前缀主题进行组合作为书名7种,“穷养男孩”为主题进行组合16种,“富养女孩”为前缀主题6种,统计不重复;这些统计中题目完全两两相同的更是大量存在。此外,高同名率的还有《卡尔·威特的教育》、《与孩子一起成长》等等,不一一列举,可谓触目惊心。这些大多是著作,不是教辅资料。事实上,类似图书还在不断诞生,而且是高速地诞生。这种高同名性、重复性是故意仿题还是草率为之,不得而知。

(2)前缀相同图书。以“前缀相同”统计发现:“好孩子”40种、“好父母”50种、“好爸爸”21种、“培养……”143种、“不打不骂”教孩子16种等等,“前缀相同”率非常高。其中有不少主题也近似。如以“成功”为题目前缀16种,基本表达成功教子、成功父母、成功家教主题;以“成就”为题目前缀,以“成就孩子”为主题的10种,内容主要为习惯、心态等。同时,在“前缀相同”的书名中也包含一些既同名又同主题的书名,如以“父母”为前缀开头的即是如此。书名的近似性、主题相似性,难于回避图书内容的雷同性。

#### 6. 价值评判问题类图书分析

(1)科学性、正确性有待商榷。学术研究是要“求真”,教育是要教人为善,教人成为一个好人,这样的要求不高,也是底线。古人云:养不教,父之过。在家庭教育中,父母对孩子的教育首先是通过潜移默化的“身教”产生的。家庭教育著作最基本的要求是要用正确的理念、正确的方法去引导家长教养子女健康地成长,因此,其学术观点、理念、表述不可不慎重。书本的差错可以“修订”,孩子成长中的失误难于补救,无论是品质的、心理的,还是学习的。

但是,在统计中发现,有一些家庭教育著作(甚至数量还不少)从上述学术道德品质视角来看其书名的表述需要慎重考虑。如《好孩子需要坏父母》、《妈妈不坏孩子不爱》、《好妈妈不妨懒一点》等。且不论其出发点和著作具体内容如何,仅就其书名传达的信息而言,对非从事家庭教育专业工作的广大家长而言,至少使家庭教育信息产生混乱。这类著作主要有以下几类。

其一,父母要坏一点的。有《好孩子需要坏父母》、《妈妈不坏孩子不爱》,后一书名的结构类似一句市井流行的低俗语言:女人不坏男人不爱。

其二,父母要懒一点的。有《好妈妈不妨懒一点》、

《懒爸爸才是好爸爸》、《懒妈妈胜过好妈妈》，回避困难、趋向懒惰舒适是生物的本性，所以无论是中华民族的优秀传统美德，还是所谓普世价值均倡导勤奋、努力，对“懒”的宣扬无论出于何种目的、方法、手段，都宜慎用。

其三，给孩子教点“坏的”的。有《教孩子学点“坏”（非教育、辩证教育和美学教育）》、《教孩子学“坏”（培养孩子与众不同的生存法则）》。什么是“好”，什么是“坏”，这是一个价值问题，不在本研究之列。从教育者的角度来看，因为学坏容易，学好很难，所以这是一个需要认真对待的问题。后一本著作在其目录中提到“有教养的孩子真的好吗？”、“有教养的孩子失去了什么？”、“孩子越‘坏’越入世”，如果这是著作所要倡导的家庭教育思想，家长需慎重选择。

其四，观念存在可商榷之处的。有《好女孩是娇出来的》，“娇”出来的女孩“好”吗？这是一个无需论证的常识。《和孩子要斗智斗勇》，一个家庭、亲子之间，“斗智斗勇”了，是一种怎样的家庭关系，家庭成员之间能否用这样的方式？类似的还有《爷爷的孙子兵法》。《你就是孩子最好的玩具》，亲子之间建立平等、朋友式的关系是很有意义的，但亲而不能“昵”。《把孩子培养成财富》有三本，把孩子当成自己的财富，有悖人文精神。其他如《天才是这样夸出来的》、《五天改变孩子一生》等，不一而足。《别怕，我家孩子也是爷爷奶奶带》题名本身没有什么疑问，但在当今隔代教育成为问题，亲子教育成为科学主题的背景下，该著作名称所传达的信息让本来犹豫是否让爷爷奶奶带的父母找到了借口，坚定了信心。

更有作者在1年或1-2年内出版五六部甚至十部著作，且每部著作均在30万字左右，如此高的产出其研究的科学性值得质疑，其方法、数据是否经过验证，是否可靠令人怀疑。毕竟教育科学研究不同于小说创作。

## 2. 滥用“决定性”影响

以某某因素对孩子一生（或未来）有决定性影响为主题，共有75种，占有家庭教育类图书的2.2%。其中书名包含“决定”这个关键词的53种，表示对孩子一生（或未来）有决定性影响的22种。如此之多的“决定性”，到底哪一种或哪一些是真正具有决定性的？叫人眼花缭乱，无法判断。如有的认为妈妈具有决定性影响，这样的著作有14种；有的认为爸爸具有决定性影响，这样的著作有5种。从0岁到13岁，从一年级到九年

级都是关键期、敏感期，都决定孩子的一生，几乎每一岁、每一年级都有数本著作，如《1-2年级塑造孩子一生的关键》、《8年级决定孩子的未来》、《5岁决定孩子的一生》、《11岁决定孩子的一生》等，这样的著作有36种。这种时间逻辑的矛盾性，不仅使家长无法做出科学的判断和选择，而且这种纷繁凌乱也必然让人怀疑儿童发展期的科学性。

## 三、结 论

家庭教育图书市场由于狂热的趋利性导向，出现了家庭教育图书严重“畸形”的重复性、随意性、误导性，家庭教育著作质量堪忧。在热销的图书中，原创的教育理论、教育方法较少，而大量近似的家教方法、家教故事则在包装和炒作中升温。很多家庭教育图书提出的都是一些治标不治本的方法，内容比较肤浅；彼此抄袭，同质化现象十分严重。<sup>[2]</sup>各出版社以此为热门选题，一些教育界人士、“成功家长”，甚至作家也争先恐后地写作这类题材，大小书店竞相出售。图书风靡，种类令人眼花缭乱，甚至有些“著作”不顾学术道德伦理，使一些家长在购买、阅读、实践之后，不仅没有达到预期效果，有的甚至邯郸学步，迷失在那些“经典”面前，而真正的研究却异常的“冷落”。

要解决这个“热门市场”的问题，涉及到学术道德的规范、知识产权的保护、学术研究应有的利益回报，以及监管部门的尽职尽责等。作为著作者则需要有一种“多一些价值追求，少一些功利谋划”的品质，多研究些家庭教育中存在的问题，少为名利出版些著作。

教育不同于其他商业市场，这是一个塑造人的灵魂的“车间”，不可以掺入“地沟油”，也不可以用“三聚氰胺”替代。家庭教育观念、方法的真伪，每一个案例，每一句“真言”都将影响到一个孩子心灵的健康成长。

## 参考文献

- [1] 赵忠心. 家庭教育书令人担忧 [EB/OL]. 新华网, (2003-04-29). <http://www.rxyj.org/html/2010/0318/177664.php>.
- [2] 王坤宁. 家庭教育图书存在三大突出问题[J]. 北京印刷学院学报, 2010(3): 19.