

●张金鸾

全球信息化对我国信息服务业的影响探析

摘 要 全球信息化已成为全球经济一体化进程中各国竞争的制高点。论述了全球信息化的进展情况,以及对我国信息服务业的影响,提出了信息服务业的发展战略和迎接挑战的对策。参考文献 4。

关键词 全球信息化 信息服务业 发展战略 对策研究

分类号 G350

ABSTRACT The global informatization has become an important factor for the competition of countries in the global economic integration. In this paper, the author discusses the current status of global informatization and its impacts on information services in China, and then proposes some development strategies. 4 refs.

KEY WORDS Global informatization. Information services. Development strategy. Counter-measure.

CLASS NUMBER G350

1 全球信息化新进展

1.1 全球信息化成为全球经济一体化进程中各国竞争的制高点

随着国际信息业竞争日益激烈,建立全球信息基础设施,组成世界信息高速公路,实现全球信息共享,已引起了世界大多数国家的关注。1995年2月欧洲联盟在比利时布鲁塞尔主持召开了“七国集团信息社会部长级会议”,提出了建立“全球信息社会”的8项基本原则和11个示范项目。全球信息基础设施委员会的成立,加强了不同国家信息基础设施建设者的合作,大大推动世界各国尤其是发展中国家信息基础设施的建设和信息化进程。亚太经济合作组织召开了17国通信和信息产业部长级会议,确立了建设“亚太信息基础结构”的5个目标和6项原则。1996年5月在南非召开了“信息社会与发展大会”部长级会议,围绕建立“全球信息社会”的主题,讨论了迎接全球信息和通信挑战所涉及策略、投资及国际合作问题,提出了促进全球信息化发展建议。1997年2月在日内瓦由世界贸易组织(WTO)主持达成了有68个国家签字的“全球电信协议”。目前,WTO的另一项“信息技术协议”已有40多个国家签字,同意在2000年1月1日以前分4个阶段逐步取消所有信息技术产品

的关税。这一系列活动表明,日趋激烈的全球信息竞争格局已初步形成。

1.2 世界各国继续推进信息高速公路建设

除了信息高速公路建设较早的美国,欧洲联盟各国也继续采取有效措施建设信息高速公路。亚洲各国也纷纷行动起来。

1.3 信息化的生活广泛普及

据统计,1998年全球个人电脑销售达9000多万台,预计到2001年,全球销量将达到1.52亿台。目前全世界使用因特网的人数达9000多万,预计到2000年,世界网民人数将达到1.3亿。1997年拥有电子信箱的人数达到9350万,预计2014年,这一数字将会再翻一番。目前,每天有22亿封电子邮件在网上传递。此外,各种通讯技术也有很大发展。手机用户人数不断增加,IP电话已开始广泛使用。信息化生活的广泛普及,改变了人们工作和学习的方式。

1.4 全球信息化政策环境正得到优化

为促进全球信息化发展,各国纷纷采取优化政策环境的措施。1997年2月,有68个国家达成世界基础电信协议,都保证取消对信息部门的垄断并遵守在世贸组织的主持下确定的整套竞争规则。不少国家实施对因特网络贸易免税的战略。如美国把电脑空间建设成一个“免税区”,政府允许电子支付系统在不

受政府干预的情况下自由发展,并利用市场机制推动技术标准的建立。1997年7月,欧盟发起召开了因特网络贸易会议,有29个国家在会议通过的文件上签字,原则上同意不向希望通过网络空间做生意的公司实行新的贸易壁垒或增收新的税种。这样,为全球信息化的发展提供了较宽松的政策环境。

2 全球信息化新进展对信息服务业的影响

2.1 将促使信息服务业的服务手段现代化

以高新技术为特征的信息技术的飞速发展,极大降低了信息处理的成本;国内、国际互联网的建立,为实现全球信息资源共享奠定了基础;光纤和数字化技术的运用,消除了信息服务人员收集和应用信息的时空限制;芯片的出现,大大提高了信息服务业存储信息的能力。所有这些,正在改变着信息服务业的服务手段,要求信息服务手段适应信息化的发展。首先,要求信息检索电脑化和国际化。用计算机进行检索成为信息服务人员获取信息的基本手段,信息服务人员必须了解国内外一些主要信息检索系统的特点和功能,以便掌握国际化的检索标准,更好地为用户提供优质服务。其次,要求信息服务传播通信化,提高信息传播速度,即有高速通信网络、软件技术和现代通信设施。通过信息传播通信化,使信息服务业能够高速快捷地向广大用户传播各种信息产品。

2.2 将要求信息服务业强化调研分析

过去的信息服务主要是以文献资料查阅和咨询为主。但随着全球信息化的到来,光盘数据库大量涌现,电子文献大批上网,领导管理人员、教研人员和科技工作者可以更多地从网上获取各种信息。这就需要信息服务人员对信息进行再创造,特别是要在调研的基础上,根据特定用户需要,进行深层次的信息加工,使信息有序化、浓缩化、精细化,以致形成专题综述、述评、调研报告之类能增值的信息产品。

2.3 要求信息服务业加强网上信息的整序能力

网络的发展,使信息极为丰富,并在急剧膨胀。一方面用户需要在网上查找信息资源;另一方面更多的用户又会把各种信息自行上网,从而使相当数量的信息在网络上处于无序状态,给用户从浩如烟海的网络信息中检索所需信息带来一定难度。这就要求信息服务业人员将网络上分散的、无序的信息进行整序,按科学方法对信息内容进行归类,提供最佳的检索途径,做用户网络上信息的导航员。

2.4 要求信息服务业提供网络系统安全服务

信息安全问题主要表现为:传播危害国家安全、社会安定,扰乱公共秩序、破坏优秀文化传统和伦理道德的信息;制造、传播网上病毒,使信息安全面临着潜在的威胁;来自网络的“黑客”窃取、破坏网络信息等等。因此,网络信息的安全应引起信息服务业的高度重视,采取相应的防范措施。

2.5 要求信息服务业拥有一支专家队伍,提供的信息服务深层次化和全方位化

在全球信息化时代,信息服务业必须具有快速获取信息的能力,高效处理和分析信息的能力,以及快速把信息产品传送到用户手中能力的专家来从事信息服务。只有这样,才能提供深层次全方位的信息服。所谓深层次服务,就是信息服务人员向各级政府机构、企事业单位提供的信息产品,不再是简单的信息罗列,而是对占有的大量信息资源进行深层次加工和研究而获得的信息产品。所谓全方位服务,就是信息服务人员向用户提供一揽子信息服务。如对企业用户而言,应该提供经营信息、金融信息、市场竞争信息、管理人才信息以及法律方面的信息服务,使信息服务业真正成为企业发展的“智囊团”。就一个部门或一个企业而言,要在国际竞争中占有一席之地,必须站在全球的高度,优化信息资源配置,以促进资金、技术、人才等生产要素在更大范围内加速流动。这就要求信息服务业还必须提供全球性、战略性服务,以便在生产、流通各环节能获得准确可靠的信息。

3 全球信息化时代,信息服务业发展的对策研究

3.1 加强信息服务业观念的转变

信息服务业要树立信息服务专家化观念,加快知识更新,优化成才环境,拓宽成才道路,严格成才标准,为大批信息服务专家的成长创造条件。要树立信息深加工观念,生产出由原始信息经过深加工的替代品,如综述、述评、研究报告等。要树立信息标准化的观念。标准化是一切现代化、信息化的基础,它突破了空间、地域、语言的限制,为人类科技、信息的交流铺平了道路。要树立信息服务手段现代化的观念,加快网络化建设,充分利用计算机、多媒体、自动化手段开展信息服务。还要树立多功能综合服务的观念。

3.2 明确信息服务业发展战略目标,提高信息资源的开发利用和管理水平

在制定信息服务业发展战略时,目标选择是非常重要的。提高信息资源的开发利用水平是信息服务

业发展的主要目标。对此,我们应该有政策导向,既重视通信网络的建设,更要重视信息资源的充分开发和有效利用。信息资源网的建设比信息通信网的建设难度更大,而信息数据库是信息资源网络建设的关键,也是信息资源开发利用的基础。从信息服务业发展战略出发,必须建设一批高质量、能动态更新扩充和向全社会开放服务的数据库。为此应采取相应的举措:(1)打破传统的封闭开发与内部服务模式,使信息数据库生产面向市场,数据库服务面向大众;(2)加大资金投入,通过优惠贷款、减免税收或设立专项基金等政策,对投资周期长、短期内难出效益的信息数据库产业加以扶植;(3)设立专门管理信息数据库服务业机构,对所有信息数据库进行注册登记,加强管理,以避免信息数据库的重复开发和无序服务。

3.3 加快信息服务业产业化的速度

信息服务业是信息产业的一个重要组成部分,它不仅在国民经济发展中起着重要的作用,而且还可以推动信息产业的整体发展。发达国家信息服务业约占 GNP 的 40%左右,我国仅占有 2%。在现行的统计体系中要想把信息服务业作为一个真正独立的产业来考虑,必须加快信息服务业产业化的速度。要使信息服务业面向市场,在服务方式方法上相对专业化,在经营管理上完全按市场经济规律运行,产品及服务商品化,不断提高信息服务经济效益。要精减现有的信息服务业机构,做到人员分流少而精,节约成本,提高效益。要选择新的经济增长点,其条件:一是要符合国民经济发展和进步发展的需要;二是能充分体现信息产业的特征,即能体现社会化、专业化和商业化,具有经济效益好的项目;三是能利用信息服务业机构现有的人、财、物和业务基础,能充分发挥已有的优势和潜力。这些新的增长点主要是咨询业、网络服务业和信息开发业。

3.4 加强人才培养,提高信息服务人员的信息能力和道德修养

信息人才主要包括两部分:一部分是从事信息服务基础结构建设的信息专业人才,另一部分是信息服务应用人才。要培养适应全球信息化发展的高素质信息服务人才,需要从以下几个方面入手:(1)强化国家的信息化教育政策,在全社会普及信息知识,尤其是要加强对在职人员的信息技术、信息处理与信息检索知识的教育。(2)加紧培养复合型人才。信息服务人员必须具备有多方面专业基础理论知识。可以通

过各种培训班,强化专业技术的训练,使信息服务人员既懂得信息学和信息加工整理技术,又精通电脑和通信技术,还要懂得市场营销。(3)完善信息技术水平和信息应用技能等级考试制度,作为考察与选拔信息服务业领导干部及各类人才的必要条件。(4)加快制定信息服务机构人员行为条例、职业道德行为规范,增强信息服务人员的职业道德修养。

3.5 强化信息服务业的信息资源管理,提高信息安全保障水平

在全球信息化时代,为确保本国信息主权不受侵犯并能在激烈的信息资源国际竞争中处于有利地位,我们应加强信息策略研究,善于运用技术、行政、经济和法律手段,强化信息服务业的信息资源管理,以提高我国信息安全的保障水平。第一,加强信息防护能力,确保信息系统安全。要保护信息系统免受敌方攻击,必须针对不同的入侵特点,采取不同的强有力的信息防护措施。比如,针对计算机间谍窃取信息,可采取传输加密、存储加密方法;针对计算机病毒入侵,可编制免疫软件,检测病毒软件。第二,完善科学严格的的安全管理制度,加强信息质量监控,解决信息基础设施中的种种不利因素。第三,信息政策能够对信息活动进行宏观管理,有效调节信息化发展中出现的各类利益矛盾。必须尽快制定有关信息安全政策,与信息安全相关的技术政策、产业政策,以避免信息资源的损失。第四,加快信息立法进程。信息法律比信息政策更具有明确性、强制性、权威性高、影响大的特点,对处理日益猖獗的计算机犯罪等信息安全问题尤为奏效。为此要健全完善信息安全法规体系,加紧制定信息网络安全性法规和惩处计算机犯罪法规。

参考文献

- 1 蔡泽平. 信息服务与研究的现状和发展. 图书情报工作, 1997(1)
- 2 岳剑波. 信息化与信息环境管理, 我国的挑战与对策. 情报资料工作, 1997(5)
- 3 林茂荃. 全球信息化进程大事纪要. 科技进步与对策, 1998(5)
- 4 江向峰. 国内网络防范病毒问题的提出与解决. 国际电子报, 1997-01-20

张金鸾 湖南省委党校图书馆副馆长, 副研究馆员。通讯地址:长沙市。邮编 410006。

(来稿时间:1999-09-14)