

陕西省高校研究生体育消费现状研究*

闫振龙 谭宏彦 陈善平 孙蔚

摘要:运用问卷调查法研究了陕西省 359 名高校研究生的体育消费现状。结果表明:球类是陕西省高校研究生喜爱的参与型和观赏型体育项目;陕西省高校研究生的体育消费能力较弱,并以实物型为主;除了体育服装外,其他方面的体育消费是男生高于女生、博士高于硕士;经济因素是影响研究生体育消费行为的首要原因,其次才是时间、场地等因素。

关键词:陕西省;研究生;体育消费

作者简介:闫振龙,西安交通大学体育部主任,教授,西安 710049;谭宏彦,西安交通大学校友关系发展部文员,西安 710049;陈善平,西安交通大学副教授,西安 710049;孙蔚,西安交通大学讲师,西安 710049。

《中华人民共和国研究生工作条例》明确指出:研究生要有“健康的体格”、“要坚持体育锻炼”,同时要求学校定期进行德、智、体全面考核。但就目前情况来看,对研究生的德育和智育要求在不断提高,而体育则是薄弱环节。虽然研究生的健康意识普遍较强,但实际上他们的体育锻炼、身心健康状况却不乐观^[1-2]。体育消费能直接或间接反映体育锻炼情况,本文通过调查 359 名在读研究生的体育消费现状,希望能为提高研究生身心健康和进一步发展高校研究生体育工作提供相关依据和建议。

一、研究对象与方法

1. 研究对象

本文的研究对象为陕西省西安交通大学、西安电子科技大学和陕西师范大学等 9 所大学的 359 名在读博士、硕士研究生,其中博士生 159 人,硕士生 200 人;男生 232 人,女生 127 人;年龄在 22~44 岁之间($\bar{X}=25.5$ 岁, $SD=2.97$)。

2. 研究方法

问卷调查法。本次调查共发放问卷 400 份,其中男生 250 份,女生 150 份,包括硕士一至三年级、博士一至四年级的每个年级段学生。共回收问卷 382

份,回收率 96%。采用信息法和逻辑分析法进行筛选,剔除无效问卷 23 份,共获得有效问卷 359 份,有效率为 95%。

运用 SPSS11.5 应用软件对所收集到的数据进行统计处理,完成有关指标的描述性统计和相关分析,运用独立样本 T 检验进行差异的显著性检验,用 Pearson 系数(R)表示相关程度。

二、分析与讨论

(一)研究生的体育锻炼情况

1. 研究生参与、观赏体育项目的情况

通过调查,陕西省高校研究生参加体育锻炼的项目呈现出多元化的特点,他们经常参加的锻炼项目有散步、跑步、羽毛球、乒乓球、篮球和足球等,选择人数较少的是太极拳等武术类项目和排球(见表 1)。可以看出,容易进行、不受场地和人数限制的散步、跑步是高校研究生经常进行的锻炼活动,而球类运动也依然受到研究生的青睐。排球运动由于对场地、人数等条件要求较高,不易开展,选择的人最少。武术的技术要求较高、乐群性低而运动强度又不太适合年轻人的需要,选择的人也不多。研究生喜欢的体育观赏类节目有篮球、足球、乒乓球和羽毛球

* 本文是陕西省人文社科基金项目(项目编号:05N002Z)的研究成果。



表1 研究生参与、观赏体育项目的比较表(多选)

排序	参与项目		观看次数	
	体育项目	被选次数	体育项目	被选次数
1	散步	155	篮球	125
2	跑步	132	足球	117
3	羽毛球	92	乒乓球	108
4	乒乓球	69	羽毛球	97
5	篮球	59	体操	63
6	足球	34	游泳	56
7	健身操	27	网球	50
8	游泳	23	舞蹈	41
9	自行车	18	排球	40
10	网球	17	田径	32
11	舞蹈	11	赛车	32
12	太极拳	7	武术	27
13	其他	3	拳击	13
14	其他武术	3	自行车	7
15	排球	1	其他	5

等,可见,被媒体宣传多的、能够愉悦身心和满足审美观的项目能得到更多研究生的认可,这反映了当代青年更注重体育的娱乐性、观赏性、趣味性的趋势。而乒乓球、羽毛球是我国传统的优势项目,有着广泛的群众基础,在高校学生中的开展情况一直很好,也是研究生喜爱的项目之一。

2. 研究生的体育锻炼现状

根据1997年国家规定的我国体育人口的基本标准(即每周参加体育活动不低于3次,每次活动时间30分钟以上,具有与自身体质和所从事的体育项目相适应的中等或中等以上负荷强度者),本调查从体育活动的时间、次数和强度三个方面来了解研究生的锻炼情况。

调查发现,有26.8%的研究生每次锻炼时间在30分钟以内,73.2%的人每次锻炼时间达到或超过了30分钟,说明仅从每次锻炼的时间来看,陕西省高校大多数研究生还是比较能保证锻炼效果的。从运动生理学角度来说,每周的锻炼次数与锻炼效果有着直接的关系。最合适的运动频度是在前一次的锻炼效果尚未消失之前就进行第二次运动,这样,每次的健身效果就能逐渐积累,达到提高体能、增进健

康的目的。两次运动之间间隔时间过长,就破坏了运动锻炼的连续性,难以取得应有的健身效果。然而,调查发现,只有29.1%的研究生每周的锻炼次数能达到3次或3次以上,70.9%的人锻炼次数在3次以下,周锻炼次数的情况非常不理想。健身运动的效果主要取决于适宜的运动负荷,其中运动强度是关键,对健身效果起着重要作用。运动强度过小,不能引起人体必要的应激反应,而运动强度过大,又会出现劣变反应,适度的运动强度能够取得较好的身心锻炼效果。调查显示,3.1%的研究生每次锻炼后“无感觉”,40.4%的研究生“微微发热”或“微微出汗”,56.6%的研究生“中等出汗”或“出大汗”,说明半数以上研究生每次的锻炼强度能达到强身健体和调节身心的效果。综合以上调查结果,按照体育人口的三个指标,陕西省高校研究生中的体育人口比例为16%。而由本次调查结果和已有的相关研究来看^[3],陕西省高校研究生的体育人口比例大大低于国家体育总局2003年公布的中国体育人口31.2%的比例,该情况应引起有关部门的高度重视,改善和促进研究生的体育活动状况刻不容缓。

3. 不同性别研究生体育锻炼的比较

男、女研究生在锻炼时间、锻炼强度方面都表现出了非常大的显著性差异($P < 0.001$) (见表2)。在“①15分钟内”、“②15~30分钟”、“③0.5~1小时”、“④1~1.5小时”、“⑤1.5小时以上”五个锻炼时间选项中,男性的得分均值为3.73,说明他们每次的锻炼时间在1小时左右;而女性得分均值为2.82,说明她们每次的锻炼时间只有30分钟左右。每次体育锻炼后的身体变化分为“①无感觉”、“②全身微微发热”、“③微微出汗”、“④中等出汗”、“⑤出大汗”五个级别,男性锻炼的强度($\bar{X} = 3.86$)接近“中等出汗”,而女性锻炼的强度($\bar{X} = 3.30$)接近“微微出汗”。对锻炼时间和锻炼强度进行单相关分析, $R = 0.472^{**}$,说明锻炼时间与强度成高度正相关,男性的锻炼时间比女性长,是导致他们锻炼强度比女性大的原因之一。从参加体育活动的特点来说,男性更喜欢对抗性强、运动量较大的运动项目,如篮球、足球是男生首选的运动项目,而女生则偏好轻松、优美和舒缓的体育运动项目,如健美操、体育舞



表2 不同性别研究生的锻炼行为比较

比较项目	男(N=254)	女(N=105)	P
锻炼时间	3.73 ± 1.13	2.82 ± 1.09	.000***
锻炼次数	3.01 ± 1.31	3.32 ± 1.37	.061
锻炼强度	3.86 ± 0.96	3.30 ± 0.90	.000***

注: P ≤ 0.05*, P ≤ 0.01**, P ≤ 0.001***

蹈等。不同学历的研究生只在锻炼强度方面有显著性差异(P < 0.05), 硕士生的锻炼强度(\bar{X} = 3.67)大于博士生(\bar{X} = 3.37)。

(二) 研究生的体育消费情况

体育消费是指为满足居民个人生活和健身需要而耗费的体育实物产品、体育劳务产品和体育信息产品的总和。体育消费水平受到消费者的收入、受教育程度、社会整体经济发展水平等多种因素的影响。我国的整体体育消费水平基本上和地区经济的发展水平相适应, 经济发达的东部地区高于经济欠发达的西部地区, 城镇高于农村。研究生体育消费情况如何呢?

1. 研究生的体育消费支出情况

陕西省高校研究生中 53.5% 的人只能接受每次 10 元以下的消费, 28.3% 的人能接受每次 10 ~ 30 元的消费, 只有 17.5% 的人能接受每次 30 元以上的消费。这也同研究生的体育消费支付能力评价相符合(见表3): 只有 8.6% 的人认为自己的体育消费支付能力很强或者比较

强, 48.9% 的人认为自己的体育消费支付能力一般, 33.7% 的人认为自己的体育消费支付能力较弱, 8.9% 的人认为自己的体育消费支付能力弱。由此看来, 研究生的总体体育支付能力呈标准的正态分布, 中间状态的人多, 两边状态的人都比较少。研究生虽然已经具备了一定的劳动技能, 开始有了经济自立的责任和义务, 但在我国现行的教育体制下, 研究生阶段的生活补助只能解决基本的吃饭问题, 经济来源主要还是依靠家庭资助, 因此, 研究生在体育

消费方面不可能有太多的支出。相关的研究表明:

表3 研究生体育消费支付能力统计

支付能力	很强	比较强	一般	较弱	弱
人数(n)	3	28	172	121	32
百分比(%)	0.8	7.8	48.9	33.7	8.9

在对花钱进行体育锻炼的态度上, 82.8% 的研究生愿意和期待消费不要太高^[4]。

体育消费大致可分为四大类: 实物型消费、信息型消费、参与型消费和观赏型消费。调查显示, 陕西省高校研究生的体育消费呈现出以实物型消费为主的特征, 体育实物人均消费 328.01 元(器材 124.30 元、服装 203.71 元), 体育信息人均消费 31.00 元, 而近期体育消费人均只有 22.55 元(见表4)。陕西省高校研究生以实物型消费为主的特征, 是和全国居民、大学生的体育消费特点相类似的^[5]。由于学生的家庭经济条件和所学专业不同, 他们的经济来源也会有所不同, 经济来源影响他们的体育消费支出, 扩大了标准差。研究生的体育消费支出没有显著的性别差异(P > 0.05)。从学历方面看, 硕士、博士研究生只在近期体育消费方面表现出了显著性差异(P ≤ 0.01), 博士生平均支出 39.51 元, 而硕士生只有 17.80 元。除了体育服装外, 男生在体育器材、信

表4 研究生体育消费支出现状(单位:元)

比较项目	性别比较		学历比较		均值
	男	女	博士	硕士	
器材消费	129.24 ± 185.43	118.78 ± 240.63	126.35 ± 136.99	123.33 ± 226.70	124.30 ± 209.83
服装消费	201.31 ± 275.59	208.86 ± 303.10	192.92 ± 239.63	206.71 ± 299.81	203.71 ± 286.83
信息消费	36.01 ± 78.79	24.20 ± 48.45	40.65 ± 64.01	27.95 ± 68.90	31.00 ± 67.94
近期消费	27.83 ± 61.02	15.44 ± 40.33	39.51 ± 63.58	17.80 ± 49.73	22.55 ± 53.50

息和近期体育消费方面均高于女生, 博士生高于硕士生。

2. 研究生拥有体育实物的情况

陕西省高校研究生拥有体育器材和体育信息资料的情况如图1所示: 67.1% 的人拥有 1 ~ 2 件(套)体育器材, 12% 的人有 3 件(套)以上的体育器材, 但不容忽视的是, 还有 20.9% 的研究生没有任何体育器材。体育报刊杂志是了解体育信息的有效途径, 报刊杂志的拥有量在一定程度上能反映人们的体育



兴趣和对体育信息的关注程度。调查结果表明,只有4.7%的研究生拥有“较多”或“很多”体育类报刊杂志,26.4%的人拥有量“一般”,69%的人则是“较少”或者“没有”。可见,大多数研究生体育器材的拥有量要好于体育信息资料的拥有量,这也印证了他们的实物型消费支出高于信息型消费支出的情况。

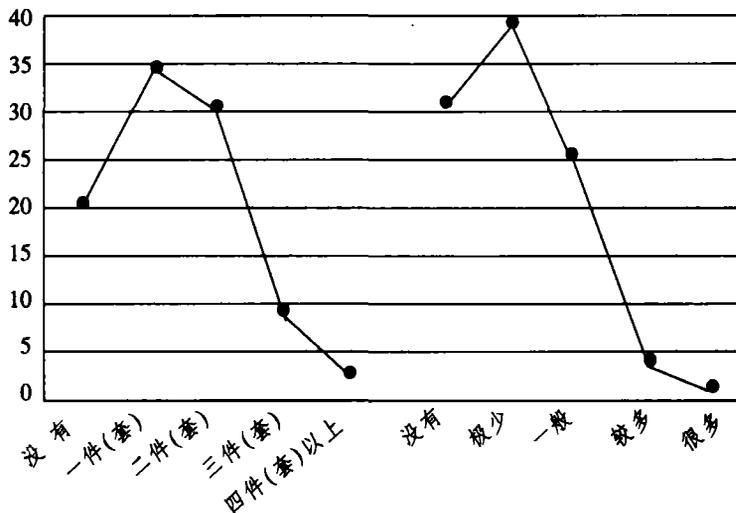


图1 研究生拥有体育器材、体育信息资料的情况

3. 研究生的体育消费需求和意愿

问卷对体育产品需求和消费意愿的调查采用Likert 5级量表度量,从“非常需要”、“愿意”过渡到“不需要”、“不愿意”,分值分别为1~5分,得分越低,表示需要、愿意的倾向性越强;得分越高,表示不需要、不愿意的倾向性越强。调查结果见表5。

由表5可以看出,研究生对体育产品需求程度由强到弱的排列顺序是:实物型产品、观赏型产品、

表5 研究生的体育产品需求、消费意愿比较表

产品需求	$\bar{X} \pm s$	消费意愿	$\bar{X} \pm s$
实物型	2.85 ± 0.91	实物型	2.66 ± 0.93
信息型	3.73 ± 0.96	信息型	3.42 ± 1.03
观赏型	3.15 ± 1.14	观赏型	3.41 ± 1.17
参与型	3.21 ± 0.99	参与型	3.04 ± 1.10

参与型产品和信息型产品。在对体育产品的消费意愿方面,研究生最愿意支付的也是实物型消费($\bar{X} = 2.66$),其次是参与型消费($\bar{X} = 3.04$),研究生支付意愿最弱、最不愿意投资的也是信息型消费($\bar{X} = 3.42$)。可见,研究生对体育产品的需求与他们的消

费意愿是一致的:实物型产品需求最强,支付意愿最强,实际消费也最高;信息型产品需求最弱,支付意愿最弱,实际消费也最低。随着体育产业的不断发展和体育信息产品、体育赛事观赏性和娱乐性的增强,各种层次的体育观赏型消费将会成为体育消费的一个重要组成部分。

(三) 影响研究生体育消费行为的因素

以往的研究认为,“缺少时间”是影响研究生体育锻炼的首要原因^[6-7],但是,本次调查结果却有所不同。关于“体育方面的要求没有得到满足的原因”,按研究生选择的频次排列依次是:经济条件限制、没时间、场地设施不完善、没有体育氛围、周围人的影响和身体条件等。而“影响观看体育比赛的原因”依次被认为是:花费太高、没时间、没兴趣、观赏性不强、无同伴、交通不便、环境不够舒服和气氛不热烈等。觉得目前市场上体育器材、体育服装价格偏高的人分别占69.8%和73.2%;认为价格偏高的体育产品依次是:体育器材、赛事门票、俱乐部费用、体育服装和场地使用费等。综合来看,经济因素是影响陕西省高校研究生体育行为的最主要原因,时间因素则是第二位的,而高校体育场馆设施不足、校园体育文化氛围不浓和缺乏高水平的观赏类赛事也是不容忽视的问题。

三、结论与建议

1. 结论

(1)陕西省高校研究生经常参加的体育锻炼项目是散步、跑步、羽毛球、乒乓球、篮球和足球等,而他们喜欢的体育观赏类节目是篮球、足球、乒乓球和羽毛球等。

(2)在体育锻炼方面,陕西省高校73.2%的研究生每次锻炼时间达到或超过了30分钟,29.1%的人周锻炼次数达到或超过了3次;56.6%的人锻炼强度能达到中等或中等以上。综合体育人口的三个指标,陕西省高校研究生的体育人口比例是16%。



(3)陕西省高校研究生的体育消费以实物型消费为主,他们对体育器材的拥有量要高于对体育信息资料的拥有量。81.6%的研究生能接受的一次性体育消费水平在30元以下,其中53.3%的人只能接受每次10元以内的消费。除了体育服装外,男生在体育器材、信息和近期体育消费方面高于女生,博士生高于硕士生。

(4)研究生对体育产品的需求与消费支付意愿相一致:实物型产品需求最强,消费支出最高;信息型产品需求最弱,消费支出最低。经济因素是影响陕西省高校研究生体育锻炼和消费行为的首要原因,其次才是时间、场地、兴趣、体育氛围等因素。

2. 建议

(1)各高校要重视研究生的体育活动和身心健康状况。以开设研究生体育选修课、创建体育俱乐部等形式鼓励和支持研究生开展体育活动,以此提高研究生的身心健康水平,满足他们的体育需求,改变他们体育锻炼“态度积极,行为滞后”的失调局面。

(2)学校要加大对体育的投入,不断改善体育的硬件设施和软环境,既从场馆设备方面为研究生参与体育活动创造良好的物质条件,也要大力发展校园体育文化,如通过开展研究生体育健康与文化节、举办各种研究生体育竞赛活动等,营造一种蓬勃向上、充满活力的校园体育文化氛围,激发更多的研究生产生体育兴趣并投身体育活动。

(3)教育部门应出台相关政策或法规,使研究生

体育工作制度化,保证研究生体育工作能够有目的、有计划、系统地进行下去。研究生体育工作的现实目标在于通过体育来增强体质、怡情冶性,而长远目的在于使研究生真正认识和体会到体育对个人、对社会发展的真正价值,启发和培养他们的体育兴趣和爱好,并使之最终养成终身体育锻炼的意识和习惯。

参考文献

- [1] 庄容,尹敏,等.在读研究生与本科生健康意识、体质健康、体育锻炼状况比较研究[J].南京体育学院学报,2005,19(4):84-87.
- [2] 赵殿军,孙庆祝,薛岚,等.高校在读硕士研究生身心健康状况研究[J].北京体育大学学报,2003,26(6):746-748.
- [3] 王念辉,谢奇.陕西省普通高校研究生余暇体育活动现状的调查研究[J].首都体育学院学报,2006,18(5):69-73.
- [4] 熊萍.对高校男、女研究生体育意识和锻炼习惯的对比研究[J].湖北体育科技,2002(01):7-9.
- [5] 林建君,从湖平.我国体育消费研究综述[J].体育与科学,2001(2):18-21.
- [6] 刘东进,马吉光,马玉峰.上海普通高校研究生体育意识与行为的调查研究[J].体育科学研究,2005(04):74-77.
- [7] 张丰涛.高校研究生体育态度与行为的研究[J].山东体育学院学报,2003(3):78-81.

(责任编辑 刘俊起)

湖北省研究生德育研究会成立大会在武汉召开

本刊讯 全国第一个明确以研究生思想政治教育为研究对象的省一级学会——湖北省研究生德育研究会成立大会于2007年6月19日在武汉大学隆重举行。教育部思政司、中国学位与研究生教育学会德育委员会、湖北省有关部门负责人以及全省各研究生培养单位代表共200多人参加了大会。

武汉大学党委书记顾海良教授到会祝贺并讲话。大会通过了《湖北省研究生德育研究会章程》、《湖北省研究生德育研究会会费收取与使用管理办法》;通过了湖北省研究生德育研究会理事、常务理事建议名单;选举产生了会长、副会长和秘书长,并召开了第一次常务理事会议和首届研工部部长联席扩大会议。研究会的成立必将对全面提升湖北省研究生培养质量、推动高等教育改革发展起到积极的推动作用。

(柳泳心)

