



德国竞技体育后备人才培养特点探析

孙珂, 吴福友

摘要: 运用文献资料法,从发展理念、管理体制、培养模式和赛事体系4个方面,分析探讨了德国竞技体育后备人才培养的特点。并结合我国竞技体育后备人才的培养情况,提出了着力解决学训矛盾、政府适当转变职能、逐步完善联赛体系的建议。

关键词: 德国; 竞技体育; 青少年; 后备人才培养

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2016)05-0054-04

Characteristics of Bringing Up Reserved Athletic Talents in Germany

SUN Ke, WU Fuyou

(Department of Recreational sport and art, Shanghai University, Shanghai 200438, China)

Abstract: Using the method of literature study, the article discusses the characteristics of the athletic talent cultivation in Germany from the aspects of development concept, management system, cultivation model and event system. And based on the current situation of the reserved athletic talent cultivation in China, it suggests the measures of solving the contradiction between classroom learning and training, transforming the government functions and gradually perfecting our league system.

Key Words: Germany; athletic sports; youngster; cultivation of reserved talents

德国竞技体育的发展是崎岖坎坷的,更是引人瞩目的。它曾经遭到纳粹利用,使柏林奥运会成为粉饰和宣传法西斯的工具;也曾由于德国策发战争而得到惩罚,被奥运会拒之门外;甚至一度笼罩在慕尼黑惨案和东德兴奋剂事件的阴云之下,让人闻之色变。即使经历了诸多挫折,德国竞技体育仍然保持着勃勃生机。

在历届奥运会和各大国际赛事中,我们依然能看到一代代德国运动员辉煌的战绩。在夏季奥运会中,德国的马术、皮划艇、曲棍球等项目始终保持世界最高水平。以2012年伦敦奥运会为例,德国独揽马术障碍三项赛的团体和个人冠军;在皮划艇静水项目中,获得女子双人皮艇500 m、男子单人划艇1 000 m、男子双人划艇1 000 m 3块金牌;德国男子曲棍球队也继1972、1992、2008年3届奥运会之后,第四次斩获金牌。冬季奥运会上,德国依靠雪橇、冰橇、冬季两项等优势项目始终位居奖牌榜第一军团,从第18届到第21届冬奥会,德国在金牌榜上一直保持在前列。德国还是世界上足球最强的国家之一,德国队曾3次捧起“德劳内杯”,是夺得欧洲杯冠军最多的球队;德国人还曾4次问鼎世界杯冠军,距离“五星巴西”仅一步之遥。

众多的体育人口和热烈的体育氛围为德国竞技体育创造了良好的发展环境,而坚实的后备人才队伍则是德国竞技体育长盛不衰的重要原因。德国竞技体育后备人才为何能够做到质量与数量兼备,其发展理念、管理体制、培养模式及联赛体系都是值得我们探究与学习的。综合来看,德国竞技体育后备人才培养的特点主要体现为以下4点:

全面平衡的发展理念、政府参与社会主导的管理体制、开放流通的三级培养模式以及成熟完善的赛事体系。

1 全面平衡的发展理念

古希腊文化是整个欧洲文化的核心和源头,对欧洲各国文化的影响是巨大的。其中,重视体育、肯定人的价值、提倡人的全面发展等古典思想,深深地影响了德国文化,这也使德国体育的发展理念一直以来都以“育人”作为核心价值。从启蒙时代的思想家卢梭,到“近代体育之父”古兹姆斯,再到现代奥林匹克的创始人顾拜旦,他们都十分重视体育的教育功能,强调体育旨在培养全面发展的人。这样的思想投射到今天的竞技体育后备人才培养之中,就建立起了提倡全面、平衡发展和重视性格品质的理念。

在第二次世界大战之后,德国分为联邦德国和民主德国两个国家。为促进竞技体育快速发展,东德开始借鉴前苏联竞技体育的发展模式,以国家为主导、竞技体校为载体建立起了一整套选材与训练体系。在“体育促进计划”的支持下,政府还为运动员提供各种物质奖励和特权:高额奖金、分配住房、安排工作等。正因为如此,体校训练和竞赛以奖牌为导向。东德竞技体育以短时间内大幅度提升运动员的运动成绩为目标,许多运动员长期服用违禁药品,甚至连青少年运动员也包括在内。这种违反自然规律的行为使运动员们身体不断异变,多种生理问题频发,最终成为了东德竞技体育神话的牺牲品。抛开兴奋剂问题不谈,

收稿日期: 2016-04-11

基金项目: 上海市体育局决策咨询研究项目(TYJC-1528)。

第一作者简介: 孙珂,女,在读硕士研究生。主要研究方向: 体育人文社会学。E-mail: 278838218@qq.com。

作者单位: 上海体育学院 体育休闲与艺术学院,上海 200438。



东德纵然培养出了许多冠军,却也有着诸多弊端。东德为了追求高水平竞技体育的成功,将有运动禀赋的青少年集中在一起,对其进行封闭式集训。然而少数优秀运动员摘金夺银的背后,是无数青少年运动员个人的牺牲。可以说,正是一味强调竞技成绩的发展理念,让运动员个人的平衡发展遭到忽略,酿成了这样的悲剧。

统一后的德国认识到了运动员服用兴奋剂所带来的危害,原东德的竞技体育管理制度不复存在,急功近利和盲目追求成绩的发展理念得到改变,青少年后备人才培养也逐渐向“去功利化”和“平衡化”方向发展。平衡发展对于青少年运动员而言,就是要让他们在文化学习和竞技水平上全面协调发展,不可偏废。青少年时期是一个人成长过程中的关键时期,在此时接受系统全面的文化教育,能够在整体上提高青少年运动员的知识储备和文化素养。无论最终能否成为高水平运动员,他们都可以凭借青少年阶段接受的教育,适应社会多方面的人才需求。德国同多数西方国家一样,在竞技体育后备人才培养上将体育与教育视为一体,德国青少年运动员在文化学习时投入的时间和精力并不比运动训练少。在德国体育精英学校的作息安排中,学生每周的文化学习时间达30 h,每周自习时间10 h,而训练时间则为每周20 h^[1]。无论是俱乐部还是体校,都将全面与平衡发展视为青少年后备人才培养的重中之重。

另外,德国在培养竞技体育后备人才时对学生的性格品质与素质也十分注重,许多俱乐部及学校都设有心理疏导机构,帮助青少年缓解来自社会、家庭、训练等各方面的负面情绪与压力,让青少年运动员在成长发展中得以塑造良好的性格品质。可以看出,德国在后备人才培养中力图塑造的不是只有漂亮竞技成绩的高水平运动员,而是道德完善、品质优秀的全面发展的人。

2 政府参与社会主导的管理体制

德国竞技体育的基本组织原则包括体育自治与政府协作。依照这两大原则,德国竞技体育由2条分支、3个层面并行管理。德国奥林匹克体育联合会是德国最为权威的管理机构,社会体育组织管理也是由奥委会牵头,下辖单项协会/州体育联合会/州单项协会;而政府管理则以政府内务部下设的体育司为第一层面,负责统筹各州政府分管的体育部门,协助奥委会共同管理州体育联合会;各俱乐部作为德国体育的基础单位,既受单项协会管理,也是各州体育联合会的成员。在这样的竞技体育组织机构设置下,德国青少年体育的管理框架也分为社会与政府两大部分,其中以社会体育组织为主导力量,政府部门则起到参与辅助的作用。

青年体育联合会(简称青体联)是德国青少年体育发展管理的最高社会组织,隶属德国奥委会。青体联管辖53个单项协会的青少年体育部(简称青体部)、10个国家级青少年训练基地与16个州政府青体部,以促进青少年社会工作与体育工作的协调发展为工作目标,选拔有潜力的青少年运动员就属于其工作内容之一^[2]。

各单项协会和各州体育联合会是体育俱乐部的“上

司”,在青少年后备人才培养工作中,他们负责围绕各俱乐部,制定针对关于后备人才的各项计划与训练体系,也给予一定的资金支持。以足球为例,为了促进青少年足球人才的发展,德国足协于2002年推出“促进青少年人才发展计划”,在德国全境建立了388个足球基地,每个基地覆盖70个足球俱乐部。此外,约有1 200名具有执教资格的教练员参加了该计划,共同参与了对青少年运动员的考察和培养,足协将每年为此投资1 000万欧元^[3]。另外足协还规定,从2002—2003赛季起,德国甲、乙两级职业联赛所有俱乐部必须有符合专业标准的青训中心,以及相应的配套设施,如不遵守将被取消注册资格。这一计划的实施打造了如今成熟运作的德甲青训体系,为德国培养出了格策、诺伊尔等多位足球新星。

体育俱乐部渗透了大众体育、竞技体育、学校体育的方方面面,既是德国体育的基本组织形式,也是德国竞技体育后备人才培养的重要依托。以不同级别以及从事不同运动项目的体育俱乐部为代表的社会体育组织,是青少年运动员的培养主体。德国奥林匹克体育联合会2011年的统计结果显示,德国共有91 250个体育俱乐部,2 768万会员,占德国总人口的33.85%,其中,7~18岁的青少年会员达到639万人,占德国青少年总人口的66.07%^[4]。这样的数字足以说明体育俱乐部在德国青少年之中的普及程度,也为青少年运动员的选材和培养扩大了基础。体育俱乐部有职业和业余之分,职业俱乐部一般都设有若干青年梯队,规模较大的业余俱乐部也有青少年部,负责青少年和后备人才的培养^[5]。

在法律和宪法规定之下,德国联邦政府并不干预社会体育组织的内部自治,也没有专设的体育管理机构。但从参与角度而言,德国众多政府机构都参与到了优秀运动员培养的支持和辅助工作当中,其中以联邦经济合作部和德国联邦内政部的作用最为主要。政府从出台相关政策、为优秀运动员提供培养经费、提供资金与科研支持、建设训练基地和体育场馆等方面为竞技体育后备人才培养提供帮助。1960年以来,德国开始实施“黄金计划”,花费180亿马克用于兴建大量体育场馆^[6];2000年,德国政府投入体育运动的资金中约1/4直接或间接地用于竞技体育后备力量的培养^[5]。

3 开放流通的三级培养模式

德国竞技体育后备人才的培养模式一直在摸索中不断前行。目前,德国已经形成了学校、俱乐部—精英体育学校—奥林匹克训练基地的三级培养模式。该模式以开放流通为特点,持续不断地为德国竞技体育输送人才。

在竞技体育后备人才的培养链条中,位于最底端的是相互联系极为紧密的学校与俱乐部。早在19世纪60年代,德国体育联合会(DSB)和德国文化部长会议(KMK)就在“联邦青少年运动会”中尝试合作,德国体育联合会于1967年在DSB-KMK联席会议上提出“在中小学和大学培养优秀青少年运动员”的计划,体育俱乐部与学校的合作得到了强调。在20世纪80年代中后期到90年代初期,大量学校与俱乐部合作的规范性文件出台,确立了各联邦州



学校与俱乐部的合作关系^[7]。

众所周知,中小学体育课是青少年的体育兴趣萌发的起点。德国学校设置的体育课以吸引学生参与体育运动为目的,将技术与成绩淡化,以此来培养青少年的积极性和自信心,享受运动带来的纯粹快乐。德国体育俱乐部的青少年会员都来自学校,而所有运动员的运动生涯都以俱乐部为起点,平时在俱乐部里训练,代表俱乐部参加各级比赛。相应地,俱乐部也会支持中小学的课外体育活动。比如固定时间派教练员去学校指导学生开展课余体育训练,教授基本的运动技术,与学校联合举办青少年体育比赛等。在俱乐部中,资质一般者,就将体育作为业余爱好,一直留在俱乐部里进行体育锻炼;具有一定潜能的学生将会在青少年运动会、校际运动会、体育节等各类比赛中脱颖而出,经过单项协会选拔并审查合格后,即可进入更专业的精英体育学校。

为了更好地发掘竞技体育人才,2003年德国奥林匹克体育联合会与各州教育部门合作,依托普通学校或单独创立了精英体育学校^[8]。精英体育学校将训练、学习、住宿结合在一起,以“成为世界冠军并完成学业”为指导原则^[9]。精英体育学校归属教育部门管理,与普通学校在文化学习上毫无二致,但会根据情况灵活地为学生设计培养方案。精英体育学校学习期为5~13年级,时间为8年,相当于整个中学阶段。在8~10年级之间,将以体育成绩为依据进行两次淘汰考试,10年级中期举行一次文化考试。没有达到要求的学生将被分流到职业学校就读,筛选留下的学生则在校进行训练、学习、住宿“三集中”式管理,兼顾了未来发展与训练质量^[10]。他们还为青少年运动员提供有针对性的学校基础教育和职业技能教育。教育与竞技体育天然结合,构建了一个完整的、单轨制的培养体系,能够更好地为德国竞技体育输送年轻有为的后备人才。

在德国,每个运动项目都有自己的选材计划。经过一段时间的专业训练,成绩优秀的运动员可以进入更高级别的俱乐部,或是被各单项协会选拔,送至奥林匹克训练基地进行训练。目前,德国有19个奥林匹克训练基地,基地的场馆设施先进、科研设备专业、科学化训练团队完善,为运动员提供各方面的服务。联邦政府还在训练基地投资,建立“运动员之家”,为正在读书和已经毕业的运动员提供住宿,为运动员就近短期集中训练提供条件,帮助后备人才实现向顶尖运动员的平稳过渡^[11]。

4 成熟完善的赛事体系

成熟完善的赛事体系也是德国竞技体育后备人才培养中不可或缺的一部分。全国六级联赛体系和一系列青少年体育赛事,都可以为德国竞技体育锻炼选手,选拔人才。

在20世纪50年代末到60年代期间,德国许多全国性的专业体育协会纷纷创建了全国性联赛,如冰球(1958年)、足球(1963年)、手球(1966年)、篮球(1966年)和曲棍球(1969年)等项目。目前德国共有47个项目(含小项)的联赛,已经形成了从最顶级的“全国联赛(Bundesliga)”到最低级别的“县级联赛(Kreisliga)”的金字塔型六级联赛体系^[12]。

德国的六级联赛体系之中,既包括集体项目,也有个人项目。既包括全国性的职业联赛,也包括地区性的业余联赛,各级别联赛及联赛之间都具有完备的升降级制度。对德国大众体育来说,业余联赛让体育俱乐部的活跃度和凝聚力与日俱增,是会员们积极参与体育锻炼的重要动力。而德国竞技体育则更加受益于六级联赛体系:从后备人才的角度而言,比赛是保持和提高青少年运动员竞技水平的必要手段,也是检验训练成果的最佳方式。通过参加相应级别的竞赛,青少年在运动技巧、运动心理、临场经验和抗压能力等方面都将逐渐获得进步,这既有助于提高成绩,也有助于青少年运动员的成长。从俱乐部的角度而言,市场化运作成熟的赛事体系给俱乐部带来的经济收入,可以再次投入后备人才培养当中,这对促进竞技体育的发展也有着积极的意义。除此之外,完善的职业和业余联赛体系能够提高运动项目的普及程度,还能给退役运动员提供更多的就业机会,为德国竞技体育作出了重大贡献。

另外,德国还有一系列为青少年设立的体育赛事,包括学校体育节、各州的杯赛、不同年龄段的全国单项锦标赛、联邦青少年运动会和“青少年为奥运”竞赛活动。其中最具有代表性的是“青少年为奥运”竞赛活动。它以选拔和培养竞技体育后备人才为目的,在全德开展校际体育比赛。该项赛事堪称世界上规模最大的中小学校际比赛,每年吸引约80万中小學生参赛。比赛分预赛、市/县级决赛、地区级决赛、州级决赛和全国决赛。目前州级比赛的资金由各州负担,全国决赛则得到了柏林州、承办协会和联邦内政部的资助。全国决赛设有夏奥会和冬奥会项目共17个,分项目、分年龄段展开校际竞争。每年“青少年为奥运”竞赛活动的决赛分3次进行,春季(柏林)举行篮球、体操、手球、游泳、乒乓球、排球项目的决赛,秋季(柏林)举行羽毛球、沙滩排球、足球、高尔夫、曲棍球、柔道、田径、网球、铁人三项和赛艇的决赛,冬季在尚纳赫举行越野滑雪的决赛^[13]。训练与比赛相辅相成,科学有效地促进竞技体育后备人才的成长。

5 小结

德国作为体育强国,竞技体育的发展一直位居世界前列,竞技体育后备人才培养的方式方法也历经了实践和时间的检验,获得了良好的成效。综上所述,德国竞技体育后备人才培养秉持青少年运动员全面平衡发展的理念,在管理体制中社会体育组织高度自治,培养模式开放流通,赛事体系日臻成熟、完善。

值得注意的是,在整个后备人才培养的过程中,德国竞技体育始终与教育在同一轨道并行。即使是实行寄宿制的精英体育学校,也归属教育部门管理。运动员首先是学生,所以无论是俱乐部还是学校,都在教育上给予学生最大的支持。青少年运动员在参加训练的同时,并不会失去接受文化教育的机会,这是学训天然结合的结果。只有单轨制的竞技体育后备人才培养体制,才能使青少年运动员得到全面平衡的发展。这不仅仅是德国所极力倡导的,也是国际社会的通识。



参考文献:

- [1] 刘远花, 吴希林. 德国青少年体育发展及竞技后备人才培养经验与启示[J]. 首都体育学院学报, 2014, 26(4):338-342.
- [2] 胡安义, 吴希林, 蔡开明. 德国竞技体育后备人才的培养与启示[J]. 体育文化导刊, 2013,(09):67-70.
- [3] 张辉. 德国足协促进青少年人才发展计划剖析[J]. 中国体育教练员, 2004,(04):22-25.
- [4] 马闻捷. 中国、美国、德国优秀运动员培养体制比较研究[D]. 北京体育大学, 2013.
- [5] 侯海波, 李桂华, 宋守训, 等. 国外竞技体育强国后备人才培养体制及启示[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29(4):1-5.
- [6] 缪佳. 德国体育和竞技体育发展的特点研究[J]. 体育与科学, 2010, 31(6):68-70.

- [7] 王向宏. 我国竞技体育人才培养体系优化整合研究[D]. 东北师范大学, 2011.
- [8] 石龙, 王桂荣, 刘晶, 等. 德国竞技运动人才培养对我国的启示[J]. 青少年体育, 2014,(4):131-134.
- [9] 刘波, 李永宪. 竞技体育发展之路——走进德国[M]. 北京体育大学出版社, 2014:34.
- [10] 黄琳, 吴希林. 中德两国体校比较与启示[J]. 体育与科学, 2013, 34(2):51-56.
- [11] 吴新炎, 李芙蓉. 论德国竞技体育后备人才培养中政府的作用[J]. 学理论, 2011(15):228-229.
- [12] 刘波. 德国体育研究[M]. 北京体育大学出版社, 2012:14-18.
- [13] 侯海波. 德国后备人才培养工作的主要特点[J]. 竞技体育信息, 2014(6):14-15.

(责任编辑: 陈建萍)

(上接第 53 页)

如图 11 所示, (a) 为“吃”菜单, 对应 APP 的菜谱推荐功能, 菜单中通过图形化界面, 形象地为用户展示“每日搭配推荐”和“配菜”两个子菜单。(b) 为配菜功能子菜单。用户可以根据罗列的餐品信息, 直接选择并下单, 完成配餐的选购。(c) 为“动”菜单, 对应 APP 的运动功能, 界面形象地为用户展示运动的详细信息, 包括热量消耗、运动类型、运动时间以及运动计划等, 使用户一目了然。(d) 为“我的”菜单, 对应 APP 的用户信息功能, 界面包括“数据中心”“我的订单”以及“我的数据”等子菜单选项。(e) 为“我的数据”子菜单界面, 界面将用户的运动信息和饮食信息分别在两个选项卡中显示, 让用户对自己的运动和饮食数据有更直观、更准确的了解。(f) 为“订单”子菜单, 显示用户已订购的配餐信息, 方便用户及时了解所订配餐的物流等信息。

4 小结

本文以白领人群为目标群体, 通过将运动信息记录分析与食品信息推荐功能相结合, 设计了一款满足白领人群运动和饮食需求的 APP。本文所设计的 APP 为用户提供更加科学的运动计划和更加合理的饮食配比, 避免了用户跨平台获取信息所造成的不便, 系统根据个人运动实时热量消耗和营养流失, 通过调节机体能量的消耗和摄入比例, 提供满足用户需求的菜谱, 来满足用户多样化的需求。同时将运动信息通过可视化的形式呈现给用户, 并根据运动数据分析结果精准推送个性化的饮食搭配方案, 配合“线下厨房”提供订餐服务, 有效地解决白领用户运动计划

与饮食搭配不合理、因工作时间紧而无法制作营养配餐等问题。通过对运动和健康数据收集、利用, 来对饮食进行科学管理, 从而使更多人能通过主动管理日常饮食和运动情况而在健康上获益, 这是一个可以继续深度挖掘的领域。

参考文献:

- [1] 熊斗寅. 从国际大众体育发展趋势展望我国全民健身计划的展前景[J]. 体育科学, 1998(2):3-8.
- [2] 梁军. 基于设计认知和设计过程的产品设计实例类知识管理研究[D]. 上海交通大学, 2007.
- [3] 刘传海, 王清梅, 钱俊伟. 运动类 APP 对体育锻炼行为促进和体育习惯养成的影响[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2015(3):109-115.
- [4] 邱淑敏. 运动健身热门 App 研究[J]. 当代体育科技, 2015, 5(29).
- [5] 龚琼. 健康健美类 App 传播研究[D]. 华东师范大学, 2014.
- [6] 王兆, 胡锦. 从用户需求分析如何初步定义产品功能[J]. 艺术与设计: 理论版, 2011(2):203-205.
- [7] 刘洋, 陈慧. 基于新媒体的营养膳食科普化研究[J]. 天津科技, 2015(6):45-46.
- [8] 宋鸣侨. “目标导向设计”在互联网产品设计中的反思与应用[D]. 武汉理工大学, 2012.
- [9] 刘望, 杨君顺. 基于消费者产品设计信息认知的研究[J]. 包装工程, 2009, 30(8):147-148.

(责任编辑: 陈建萍)