

编者按

全民健身事业与民族传统体育的发展一直是学界关注的重点问题,二者在各自的领域既有相互重合的部分,也各有其特殊性。新时期,全民健身如何在政策层面引导民族传统体育的发展方向,民族传统体育如何在自身活力、形式与效果上契合全民健身事业的发展目标等问题,是解决我国全民健身事业与民族传统体育互动发展的关键内容。该文全面总结了改革开放以来我国全民健身事业与民族传统体育的互动发展历程,梳理了二者的内在关系与存在的问题,并提出未来发展策略,为该领域的研究提供了新的思路。

我国全民健身与民族传统体育和谐互动发展研究

白晋湘¹,夏晨晨¹,李丽²

(1.吉首大学 体育科学学院,湖南 吉首 416000;2.湖北大学 体育学院,湖北 武汉 430062)

【摘要】研究通过对系统性的指导性文件和文献进行回顾,运用内容分析法总结了我国民族传统体育与全民健身事业的和谐发展历程、内在关系和存在的问题,并提出发展策略。研究表明:我国民族传统体育与全民健身事业经历了探索与推进、改革与繁荣、创新与融合等3个发展历程。民族传统体育发展是“全民健身计划”政策制度演进的主线逻辑之一,民族传统体育是乡村及少数民族地区全民健身工作的重要抓手,全民健身事业是民族传统体育发展的重要契机。研究得出:在全民健身背景下,我国民族传统体育存在失去大众生活存在场景的外部问题以及无法满足大众对“美”之需求的内部问题。我国全民健身与民族传统体育和谐共生发展的应对策略是营造“现代化”民族传统体育存在场景,以及选取优质传统体育文化资源,打造符合时代审美需求的健身项目,以“美”吸引流量。

【关键词】体育强国;全民健身;民族传统体育;群众体育;体育文化资源

【中图分类号】G812 **【文献标志码】**A **【文章编号】**2096-5656(2022)03-0001-07

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20220418.001

中华文化博大精深,在漫长的历史文化长河中所流淌的民族传统体育,蕴含着华夏文化精神内核,承载着祖辈的传承记忆,时至今日,依然光华夺目、熠熠生辉。民族传统体育不仅是“活态人文遗产”,更是维护中华文化特质以及推动民族自信、文化自信的重要内容。全民健身计划是保障全民健康的重要途径和手段,是新时期“健康中国”行动的重要举措。2021年8月3日,国务院印发了《全民健身计划(2021—2025年)》的通知。《全民健身计划(2021—2025年)》是在全面总结“十三五”期间我国全民健身事业成就与问题的基础上,以及在“十四五”新的

历史起点上,就如何高质量、高水平、高成效地发挥全民健身事业在社会主义现代化国家建设中的价值作用而制定的。在此背景之下,总结以往全民健身与民族传统体育和谐发展的历程,挖掘二者的内在关系,发现其中存在的问题并提出相应的解决方案

收稿日期:2022-03-01

基金项目:国家社会科学基金重点项目(19ATY001);国家社会科学基金一般项目(21BTY060);吉首大学人文社会科学研究项目(20SKY103)。

作者简介:白晋湘(1962—),男,山西太原人,博士,教授,博士生导师,研究方向:民族传统体育。

通信作者:李丽(1972—),女,江西贵溪人,博士,教授,博士生导师,研究方向:全民健身公共服务和民族体育产业。

便尤为重要。

1 改革开放以来,我国全民健身事业与民族传统体育的和谐发展历程

1.1 1978—1994年:探索与推进

1978年,党的十一届三中全会胜利召开,会议决定将全党的工作重点重新转移到社会主义现代化建设中去,改革开放与我国社会主义建设新征程正式拉开帷幕。1982年,新修改的《中华人民共和国宪法》颁布,并在第一章总纲中规定:“国家发展体育事业,开展群众性的体育活动,增强人民体质。”这成为我国体育事业发展的根本原则。同时,在第二章与第三章中分别做出如下规定:“国家培养青年、少年、儿童在品德、智力、体质等方面全面发展”“机关依法行使的职权中,包括体育工作或体育事业”。1982版宪法虽未提及“全民”“健身”等关键词,但“群众性”“体质”“体育事业”等内容的描述,均指向了此阶段我国体育事业正向着“全民健身”方向进行探索,为《体育法》的颁布与全面推进“全民健身”夯实了基础。

至1994年,我国已颁布多部体育法规,法规中包含的民族传统体育内容有效地推动了民族传统体育的发展。1981年,国务院批准举办全国少数民族传统体育运动会,由国家民族事务委员会和原国家体育运动委员会主办,由地方承办,每4年举行一次。同时,把1953年在天津举行的全国民族体育表演及竞赛大会追定为第一届全国少数民族传统体育运动会。1982年,在呼和浩特市举办了第二届全国少数民族传统体育运动会,运动会设立竞赛与表演两大类。1986年,全国少数民族运动会向正规化迈进,针对不同项目,制定了相应的标准竞赛规则和评分体系。随着全国少数民族运动会的影响力越来越大,各地区不同级别与单项的少数民族运动会也如火如荼地举办。在此阶段,少数民族传统体育得到了长足发展。1993年,武术专业纳入《普通高等学校本科专业目录》,与之相配套的教材以及学科建设均得到了长足的发展,为培养民族传统体育专门人才作出了贡献。

1.2 1995—2015年:改革与繁荣

长期以来,我国群众体育的地位始终弱于竞技体育,体育界长期存在群众社会效益弱于竞技体育

金牌效益的观点^[1]。但人民群众对体育运动的需求与实际体育服务供给之间是有矛盾的。因此,在20世纪90年代市场经济改革、重视“以人为本”的前提下,国家在政策层面给予群众体育以特别关注。

1995年,国务院颁布实施了《全民健身计划纲要》,全国人大常委会通过了《中华人民共和国体育法》,这标志着我国20世纪末体育事业的纲领性文件正式发布。在1995版《全民健身计划纲要》的影响下,各地全民健身器材、农民健身工程、“雪炭”工程、国民体质监测工程、体育公益彩票、社会体育指导员等相关政策陆续开始实施^[2]。由此可见,1995版《全民健身计划纲要》的发布使全民健身的概念被大众熟知,完成了全民健身改革之路上的社会动员与基础搭建。

2009年8月,《全民健身条例》正式出台。《全民健身条例》是我国首次就“公民体育权利”出台的体育法律文本。在此阶段,国家将公民的健身服务归属于公共产品,提供体育锻炼公共服务是国家和政府的责任与义务^[3]。在2008年北京奥运会的影响下,全民体育锻炼蔚然成风,促进了我国全民健身事业的繁荣发展。2011年2月,《全民健身计划(2011—2015年)》发布,将全民健身工作提高到“是综合国力和社会文明进步的重要标志,是社会主义精神文明建设的重要内容,是全面建设小康社会的重要组成部分”,并且要求“要坚持体育事业……提高全民族身体素质……努力建设体育强国”^[4]。除去提纲挈领的内容,《全民健身计划(2011—2015年)》在全民健身的可操作性层面上,提出了多项要求,如加大基层公共体育设施建设、提高学校体育设施开放率、对体育主管部门实行目标考核等,全民健身公共服务体系初步形成。我国全民健身事业经过多年改革,自此开启了从量变到质变的转化。

在此阶段,我国民族传统体育工作与全民健身事业同步迈进。1995版《全民健身计划纲要》中指出,要“积极发展少数民族体育,在民族地区广泛开展以少数民族传统体育项目为主的体育健身活动”“挖掘和整理我国传统体育医疗、保健、康复等方面的宝贵遗产,发展民族、民间传统体育”^[2]。2009年7月,国务院印发《关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》,定期举办全国少数民族传统体育运动会是该“意见”中的重要措施。目

前,全国少数民族传统体育运动会已举办了11届,参赛人数、项目数量、竞技水平、赛事观赏性和影响力均得到了持续提升:从1953年初创时的9个单位代表队,13个民族,397名运动员,5个竞赛项目,22个表演项目,发展到2019年第十一届全国少数民族传统体育运动会,有来自全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团、解放军以及中国台湾共34个少数民族代表团的7009名运动员,参加了包含射弩、高脚竞速、民族武术、独竹漂、花炮、民族马术、陀螺、木球、秋千、押加、珍珠球、蹴球、民族摔跤、民族健身操、板鞋竞速在内的17项正式竞赛项目以及194项表演项目^[5]。

1.3 2016年至今:创新与融合

这一时期,党和国家持续、积极推进民族传统体育的产业化发展。2016年,中共中央和国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》,指出要“大力发展群众喜闻乐见的运动项目,鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目,扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目”;国务院办公厅《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》中也指出,“发展武术、龙舟、舞龙舞狮等民族民间健身休闲项目,传承推广民族传统体育项目,加强体育类非物质文化遗产的保护和发展。”

习近平在党的十九大报告中指出,要“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”。这是决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的重要工程,是实现中华民族伟大复兴中国梦的艰巨而光荣的使命。

《全民健身计划(2016—2020)》将全民健身确立为“国家的重要发展战略”,就今后一个时期深化体育改革、发展群众体育、倡导全民健身新时尚、推进健康中国建设作出部署,明确了全民健身的发展理念、根本目标、出发点与落脚点以及工作原则。在此基础上,《全民健身计划(2021—2025)》则重点围绕设施供给、标准化建设、社会组织活力、大众赛事普及、重点人群健身促进以及产业高质量发展,突出强调协调和融合发展,致力于打造满足人民健身热情的全民健身公共服务体系。

2021年11月,党的十九届六中全会上审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,强调“中华优秀传统文化是中华民族的

突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”^[6]新时期,我国民族传统体育的发展要遵循时代的步伐,在深化体教融合、推动体卫融合、促进体旅融合等3个方面推进民族传统体育融合发展。另外,传统不是单纯地守旧,还要推陈出新,搭上科技时代的列车,把体育科技融入民族传统体育发展的全过程,将科技、信息等技术赋能于民族传统体育的传承和发展中,推动“互联网+”和智慧民族传统体育赛事活动开展,支持开展智慧健身、云赛事、虚拟运动等新兴科技加持的民族传统体育运动,以便于更精准、高效地普及与推广,使其成为全民健身工作的一个新的可行抓手。

2 我国民族传统体育与全民健身事业的内在关系

2.1 民族传统体育发展是“全民健身计划”政策制度演进的主线逻辑之一

《全民健身计划(2011—2015年)》要求从建立基层少数民族体育组织、少数民族传统体育项目培训基地和“少数民族传统体育项目之乡”,培养少数民族体育人才,开展少数民族体育竞赛活动,优秀民族体育项目进课堂,办好“民运会”等方面来“积极发展少数民族体育”;通过发掘、整理和弘扬民族民间传统体育项目,将其优秀项目纳入“非物质文化遗产”名录,开展相关教育活动,举办相关展示和竞赛活动等举措来“传承发展民族民间传统体育”^[4]。

《全民健身计划(2016—2020年)》要求遵循“为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础”的指导思想,“弘扬、传承、扶持与开发并举”——“弘扬中华体育精神,挖掘传承传统体育文化,发挥区域特色文化遗产的作用”“扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民俗民间传统和乡村农味农趣运动项目”“鼓励开发适合不同人群、不同地域和不同行业特点的特色运动项目”^[7]。

《全民健身计划(2021—2025年)》要求加强全民健身国际交流,与共建“一带一路”国家共同举办全民健身赛事活动,推动武术、龙舟、围棋、健身气功等中华传统体育项目“走出去”,鼓励支持各地与国外友好城市进行全民健身交流^[8]。

由此可见,各个时期的全民健身事业计划中,都包含了民族传统体育的内容。从建立基层体育组

织,设立项目培训基地,培养体育专门人才,传承与发扬民族传统项目,举办民族运动会,到开发与扶持民族特色项目,重点项目的推广,再到“一带一路”共建共享,以及“走出去”交流互动。民族传统体育伴随着全民健身事业不断发展,并在不同时期承担着相应的历史任务。

2.2 民族传统体育是乡村及少数民族地区全民健身工作的重要抓手

乡村及少数民族地区的体育非物质文化遗产以及民族传统体育项目,如湘、鄂、渝等地流行的抢花炮活动,以及在广东汕头、潮州等地拥有广泛群众基础的潮汕英歌舞等,都是过去乡民祖祖辈辈生活方式、民族文化、宗教思想的沉淀与遗存,并内化为集体性的、普遍性的地域、族群、文化认同。各地民族传统体育的起源与宗教祭祀、生产生活、节日庆典、休闲娱乐密不可分。与现代体育相比,乡村及少数民族地区的民族传统体育在项目的原生性、文化的多样性、活动的多元性、内容的民俗性上有着得天独厚的优势^[9]。

2018年1月,国家体育总局等部门印发《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》,也明确指出“顺应新时代深化民族团结进步宣传和加快推进体育强国建设的需要,繁荣发展少数民族传统体育”^[10]。少数民族运动会丰富了民族传统体育文化的内涵,提供了各民族传统体育文化的展示与交流的平台,规范了项目的竞赛规程,提高了民族传统体育竞技水平。影响不断扩大的少数民族运动会,使得政策的扶持力度也在不断增强,形成良性循环。因此,民族传统体育是乡村及少数民族地区全民健身工作的重要抓手。

2.3 全民健身事业是民族传统体育发展重要契机

我国民族传统体育一直遵循多元化的发展路径。多元化的发展路径体现在民族传统体育不断融入运动竞赛、传统节日、校园体育、旅游表演、非遗展演等路径中。但是,民族传统体育的发展由于受到文化、经济等主客观因素的影响,也呈现两极分化的特征^[11]。一方面,在重视民族传统体育发展的地区,民族传统体育发展迅速。如北京市拥有全国数量最多的民族传统体育基地,云南和贵州两省大力发展民族传统体育精品旅游项目等。另一方面,如广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区、黑龙江省等因民族

传统体育“自身活力”不足,导致即便在政府财政的大力支持下,也无法产生高质量的民族传统体育的发展路径。

全民健身计划的核心任务是解决全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题。在新的历史起点上,要推动民族传统体育的高质量发展,必然要使民族传统体育契合全民健身公共服务体系,这样才能使之更好地发挥其在体育强国中的作用。因此,全民健身事业是全面平衡发展民族传统体育的重要契机。

3 我国全民健身与民族传统体育和谐发展过程中存在的问题

3.1 外部问题:民族传统体育失去大众生活的存在场景

民族传统体育的存在场景指的是在社会生活中,民族传统体育运动是人民日常生活内容的一部分,它在某些特定的生活场景中具有不可替代的价值^[5]。而当下,民族传统体育正逐渐失去它的存在场景。

当前所谈及的民族传统体育,在我国历史长河中是曾经“流行”过的文化。而对曾经“流行”文化的讨论,应向前推移到它在“流行时”的形态与存在场景。在中国古代,民族传统体育项目主要有以下几种存在形态:以投壶、蹴鞠为主的士大夫、文人等贵族阶层休闲的场景;以龙舟、花炮为主的节庆、民俗的祭祀文化场景;以各类型武术为主的军人、武夫的职业场景;以健身气功为主的求道者的养生场景。在上述场景中,传统体育都有其独特的价值与作用。但是,在现代社会生活中,或是因场景类型的减少,或是受到现代体育的冲击,传统体育在这些场景中的不可替代性已不复存在。城市化、工业化水平越高,传统体育的可替代程度就越高,这也是当前少数民族地区、经济欠发达地区成为传承和发展民族传统体育主阵地的重要原因。

文化的传承、民族传统体育的传承归根结底是人的传承,不断失去存在场景的民族传统体育正在逐渐失去与现代生活场景的联结点。通过口传心授的传统传承方式所搭建的传承体系是“无源之水”,空有其形,没有活力。全民健身计划的实施为民族传统体育的发展提供了政策引导与发展空间,在

“利好”的政策下,民族传统体育应该思考与现代人生活的接轨方式,文化自信、健康中国、体育强国、体医结合、人类命运共同体都应是切入点^[12]。

3.2 内部问题:民族传统体育失去大众对“美”的需求

与过去相比,民族传统体育存在场景的主体在发生变化,这导致了目前所传播的民族传统体育项目是经掌握话语权的文人阶层美化后的产物,真正在普通民众中流行的传统体育项目因传播话语权的原因未能展现其原貌。另外,民族传统体育的功能也在发生变化。过去职业与文化遗产是民族传统体育的主体功能。而在当前全民健身的背景下,民族传统体育的主体功能转变为休闲娱乐与健康养生。主体功能的转变随即影响了国民对民族传统体育“美”之需求的转变。

新中国成立以来,在中国共产党的领导下,综合国力蒸蒸日上。“物质文化生活需求”已不足以概括人们需求的多样性,“美好生活需要”是在改革开放获得重大成就的基础上,人民对美好未来希冀的准确表达。2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,对如何实施中华优秀传统文化传承发展工程做出了具体要求,在基本原则中阐释到,要把跨越时空的思想理念、审美风范转化成人民的精神追求和行为习惯^[13]。民族传统体育是建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力的重要一环,在核心思想、传统美德以及人文精神层面符合和谐社会鼓励人们向上向善的需求。但是民族传统体育在外在表现、规则、器具、服饰等形式上,与人们对“美”的需求还有较大的距离。如近些年,武术随着功夫电影《绣春刀》《师傅》《一代宗师》等影片的热播而受追捧,而功夫电影中的武术表现形式是电影创作者对武侠精神以及武术本身的还原与幻想,这种对武术的还原与幻想更新并引领了观众对武术“美”的认知,因为它呈现了中华武学“止戈”“中和”之美,呈现了中华民族对武术存在意义的领会,这是大众对民族传统体育“美”的需要。但在现实生活中,民族传统体育“美”的外在表达与大众需求还有着较大的差距。如何遵循中国优秀传统文化的向度,重新审视与发掘深厚的民族体育文化之美,在立足丰厚的历史文化资源、多元的民族文化样态中,逐步在

当代中国审美文化的建构中发挥应有的作用,现实而又必要。

4 我国全民健身与民族传统体育和谐发展的对策及新时期展望

4.1 营造现代化民族传统体育存在场景

全民健身的主体在于全民,不论年龄与性别。全民健身事业的实施要立足我国全面建成小康社会和人民对美好生活的向往。而在男耕女织、自给自足的中国封建社会,不足以也不可能实现全民健身的美好愿望。民族传统体育存在场景的缺失是因为其在内容与形式、供给与需求、理论与实践等方面未能与当下的生活场景相结合。要营造民族传统体育的存在场景,需对其过去“流行”时的存在场景进行现代化转变。具体而言:

第一,在休闲场景中:推动大众休闲生活与传统体育文化融合发展,可以通过创建传统文化生态园、历史文化街区,融入大众喜闻乐见的民族传统体育互动平台,如滚铁环、踩高跷、押加竞赛等项目,唤醒或加深大众对传统体育的记忆;充分发挥各地历史文化的魅力,设计文化旅游路线,并在其中展示和引导游客体验民族传统体育运动。

第二,在文化场景中:激活大众对各民族传统节日、民俗活动的热情,深入挖掘与各民族传统节日和民俗活动相关的传统体育文化内涵,并逐步形成新的习俗;打造中华传统体育标准服饰计划,依照不同项目,设计和制作可以展现各地独特民族风情的运动服饰。

第三,在职业场景中:设立各类民族传统体育项目联盟,制定标准化项目规则和运动员评级标准,以协会牵头组织举办各类民族传统体育赛事,成立民族传统体育项目文化论坛,利用明星效应宣传项目与赛事;积极倡导民族传统体育进校园,成立校园民族传统体育项目社团,依据各地区特色,将民族传统体育项目列入学生体质健康标准监测以及中考、高考体育测试项目。

第四,在养生场景中:培养民族传统体育指导员,设立相应岗位,以社区和乡镇为单位,定期开展民族传统体育的普及与教学;加强对传统养生、保健的活态利用与研究,使有益的民族传统养生文化嵌入百姓生活。

4.2 选取优质传统体育资源,打造符合时代审美需求的健身项目,以“美”吸引流量

王德峰在《艺术哲学》一书中谈到:“审美意象的客观性和普遍性,首先根植于民族的生存情感。一个民族的生存情感,是在这个民族的艺术所构造的审美意象中才获得的自我认识、自我观照。”^[14]马克思唯物史论认为,经济基础决定上层建筑。因此,在不同经济基础下所产生的体育审美形态也必然不相同。古代社会中追求“真、善、美”的旧古典美学,在经济结构与生产关系上,决定它只能是“虚弱的和谐型美学形态”^[15]。“五四时期”以民主、自由、平等为主的审美意象是人们审美由“古典”到“现代”的质变期。而当前,中华民族老中青三代人经历了从“站起来”“富起来”到“强起来”的不同历史阶段,少年一代也必将见证中华民族的伟大复兴。新时期审美的现代性正悄然向民族文化的个性与多样性相统一转变^[16],体育审美也包含其中。我国民族传统体育美学的发展方向要以中华优秀传统文化为核心,参考西方现代体育美学体系,建设和引领符合当代国民需求的新时期中国特色社会主义传统美学。

在全民健身事业的大背景下,民族传统体育项目要想得到更多人群的传播,其“美”的形式不能仅是因为传统,更重要的因素是能否将传统之美向“民族性”与“现代性”转变。我国优秀传统文化是民族传统体育发展的动力源。以中华射艺为例,中华射艺的“民族性”上要以“礼射”成育人之美。《礼记·射义》中的“内志正,外体直”“射者,仁之道也”“射求正诸己”;《王阳明全集》中的“君子之学于射,以存其心也”等叙述皆在讲明“射”之于“心”的育人效用。在此基础上,通过仪式、仪规的约束,将射箭的身体行为演化成对“德”的实践,并在射艺的练习中发展“天人合一”“以德引争”的“道”的实践,以此实现中华射艺的育人之美。中华射艺在“现代性”方面,要以“武射”成竞技之美,即打造规范的竞技化中华射艺。这里可以学习借鉴日、韩两国在传统射艺传承推广方面的经验,占领校园和社团两大阵地,让青少年群体和社群民众成为项目发展的主体,还可以设立段位制为技艺评价标准,吸引利益相关的商家投入资金,组织开展各级别赛事,赛事中做好文化仪式庆典等。

另外,在已开展的民族传统体育项目中,如高脚竞速、陀螺、传统射艺等,在文化内涵、器材服饰、竞赛和表演规则、仪式等完成现代美学革新后,项目可参与性、竞技性、观赏性得到提高,受众年龄段更为广泛,项目生存能力得到了有效地保障,“传统”文化就有了成为“潮流”文化的可能。

5 结语

在全民健身与民族传统体育和谐发展的讨论中,应当充分理解民族传统体育借助全民健身实现自身的发展与民族传统体育服务于全民健身事业的辩证统一关系。全民健身与民族传统体育的目标皆是不断实现人民对美好生活的向往。要想实现这个目标,全民健身应当在政策层面引导民族传统体育的发展方向,民族传统体育也应在自身活力、形式与效果上,适应不同时期全民健身事业的目标方向,二者互相助益,实现和谐可持续发展。

参考文献:

- [1] 卢元镇,于永慧.我国体育改革与全民健身:回顾、展望及应关照的社会事实[J].上海体育学院学报,2019,43(1): 1-6.
- [2] 国家体育总局网站.全民健身计划纲要[EB/OL].[2015-12-07].<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/2015/33862/xgzc33869/Document/1458253/1458253.htm>.
- [3] 国务院办公厅.中华人民共和国国务院令《全民健身条例》[EB/OL].(2009-09-06).http://www.gov.cn/flfg/2009-09/06/content_1410716.htm.
- [4] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2011-2015年)的通知[EB/OL].(2011-02-24).http://www.gov.cn/zhengce/content/2011-02/24/content_6411.htm.
- [5] 白晋湘.我国民族传统体育改革发展40年回顾与展望[J].上海体育学院学报,2018,42(5): 9-14.
- [6] 新华社.中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议(全文)[EB/OL].(2021-11-16).http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/16/content_5651269.htm.
- [7] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2016—2020年)的通知[EB/OL].(2016-06-23).http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/23/content_5084564.htm.
- [8] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知[EB/OL].(2021-08-03).http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [9] 陶光华.坚守与嬗变:少数民族体育文化的传承与发展[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2020,41(5): 134-140.
- [10] 文化宣传司.国家体育总局国家民委关于印发《关于

- 进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》的通知[EB/OL].(2018-01-19).<https://www.neac.gov.cn/seac/xxgk/201801/1072663.shtml>.
- [11] 吴涛,陈金鳌.全民健身视域下民族传统体育发展困境及策略[J].体育文化导刊,2020(9): 67-72.
- [12] 宁大庆.健康中国视域全民健身战略的实现路径探究[J].中学政治教学参考,2020(12): 104.
- [13] 中共中央办公厅国务院办公厅.关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[EB/OL].(2017-01-25).http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5171322.htm.
- [14] 王德峰.艺术哲学[M].上海:复旦大学出版社,2020.
- [15] 陈伟.论美学形态[J].上海大学学报(社会科学版),2001(1): 34-41.
- [16] 艾菊红.现代性语境下的民族文化遗产与发展[J].吉首大学学报(社会科学版),2019,40(1): 81-91.
- 作者贡献声明:**
白晋湘:设计论文框架,撰写论文;夏晨晨:撰写、修改、完善论文;李丽:指导论文。

Research on the Harmonious Interactive Development of National Fitness and National Traditional Sports in China

BAI Jinxiang¹, XIA Chenchen¹, LI Li²

(1.School of Physical Education, Jishou University, Jishou 416000, China; 2.Inst.of P.E, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Based on the review of the systematic guiding documents and literature, this paper summarizes the harmonious development process, internal relationship and existing problems of China's national traditional sports and national fitness by using the method of content analysis, and puts forward development strategies. The research shows that China's national traditional sports and national fitness have experienced three development stages: Exploration and promotion, reform and prosperity, innovation and integration. The development of national traditional sports is one of the major parts of the evolution of the policy system of "national fitness plan". It also serves as an important starting point for the realization of national fitness in rural and minority areas, while national fitness plan is an important opportunity for the development of national traditional sports. The research suggests that under the background of national fitness campaign, there exist external problems of China's national traditional sports losing the existence scene of public life and internal problem of failing to meet the public's demand for "beauty". The strategy for the harmonious symbiotic development of China's national fitness and national traditional sports is to create the existence scene of "modern" national traditional sports, select high-quality traditional sports cultural resources, create fitness projects that meet the aesthetic needs of the times, and attract more viewers as well as active participation.

Key words: a leading sporting nation; national fitness; national traditional sports; mass sports; sports culture resources