

阅读推广研究的新进展

——2015 年中国图书馆年会阅读推广分会场会议综述*

杨俊丽

摘要 服务阅读、推广阅读、传播阅读是图书馆的重要使命。由文化部主办、中国图书馆学会等单位承办的“2015 年中国图书馆年会”从阅读推广研究中的科学方法、顶层设计、创新案例、阅读推广人、“彩云之旅”五个角度深入探讨了阅读推广研究的新进展,充分阐释了“图书馆:社会进步的力量”的年会主题,彰显了图书馆的社会价值。参考文献 10。

关键词 阅读推广 中国图书馆年会 研究方法 顶层设计 阅读推广人 彩云之旅

New Trends of Reading Promotion Research

——Summary of the Session of Reading Promotion in 2015 Chinese Library Annual Conference

Yang Junli

Abstract: Serving, promoting and spreading reading are important tasks of the library. New progress of research on reading promotion has been discussed deeply from the aspects of the scientific methods in the research of reading promotion, top-level design, innovative cases on reading promotion, reading promoter, trip to the clouds on reading promotion in the “2015 Chinese Library Annual Conference” held by the Ministry of Culture, Library Society of China and other units. The theme “Library: The Power of Social Progress” has been fully explained and the social value of the library has been demonstrated. 10 refs.

Keywords: Reading Promotion; Chinese Library Annual Conference; Research Methods; Top-Level Design; Reading Promoter; Trip to the Clouds

随着“互联网+”时代的到来,传统阅读方式受到严重的冲击,阅读推广的外延与内涵都在发生变化,如何在不断演变的环境中把握阅读推广的新趋势和发展方向,开展更加丰富多彩、切实有效的阅读推广活动,是当代图书馆人亟需思考和探讨的重要问题。2015 年 12 月 16—17 日,中国图书馆年会在广州白云国际会议中心举行,其中有关阅读推广的分会场报告紧密联系当前阅读推广的理论研究与业务实践,现就其报告内容综述如下。

1 阅读推广研究中的科学方法

研究方法是学科体系的重要组成部分,分析

探讨研究方法及其应用对发展科学理论极具重要意义。2013 年,华东师范大学范并思教授指出,阅读推广作为一种新型的图书馆服务,属于具有“主动介入”特征的服务^[1]。本次年会上,范并思教授进一步认为,阅读推广已发展为图书馆,特别是公共图书馆的一项主流服务,已经从外借的辅助性服务发展成为独立的服务,大量理论与实践问题有待研究和解决,阅读推广研究中也普遍存在忽略研究方法的现象^[2]。范并思教授在第 2 分会场“推动理论变革的图书馆学研究方法”做的主题发言“阅读推广研究中的科学方法”中认为,阅读推广研究方法在确立价值、获取信息、构

* 本文系国家社科基金项目“大数据时代图书馆微服务应用研究”(项目编号:15BTQ024)、教育部人文社科项目“基于用户认知的可视化学科服务模式研究”(项目编号:14YJC870013)、河南省教育厅人文社科项目“高校图书馆学科服务的困境与出路”(项目编号:2016-ZD-082)的研究成果之一。

建理论等方面已取得了很大进步;阅读推广研究由科学方法所支撑,无论是国际还是国内已出现大批有影响力的阅读推广实证类研究项目和成果。

2 阅读推广的顶层设计

我国图书馆开展的阅读推广活动硕果累累、成效显著。既有对海外先进经验的借鉴和改良,也有基于国情的本土原创。但当前的图书馆阅读推广研究存有局限,都是在图书馆行业内往下面看,没有从一定高度进行俯瞰式的研究;且多是从单线看的,对图书馆在全国全民阅读推广这个网状结构中的位置的研究不够^[3]。北京大学图书馆副研究馆员王波在第11分会场“关联与创新——校园阅读文化与阅读推广”所做题为“对促进图书馆阅读推广活动的十大建议”主题发言中对阅读推广活动提出十大建议:(1)优化全民阅读的领导主体,(2)构建层次均衡的阅读推广体系,(3)图书馆设立阅读推广部门,(4)真研究、真应用阅读推广评估体系,(5)改革阅读推广的投资模式、合作模式,(6)以多学科理论指导阅读推广,(7)动员杰出女性支持参与阅读推广,(8)多阶层选择阅读推广大使,(9)正确看待和改革广场阅读推广活动,(10)抓紧申报“世界图书之都”^[3]。

3 阅读推广创新案例

面对当前大学校园的文风、校风下滑及图书馆即将沦陷为自习室、考研室的现状,南京大学教授、中国阅读学研究会会长徐雁在第11分会场“关联与创新——校园阅读文化与阅读推广”的报告“人生唯有读书好”^[4]中详细分享了南京大学新生入学季的阅读推广活动:(1)阅读推广讲座:该讲座由徐雁教授亲自授课,他以国学大师钱穆先生为例,论证“书香妈妈”的重要性,并以钱穆的身世、学历和当时国难背景激励大学新生热爱阅读,从应试教育的成功者转变成素质教育的成功者。他还建议让绘本图书、幼教图书进入

大学阅览室,图书馆与高校的幼教专业、教育学院/系共建幼教图书阅读推广中心,让幼教专业、教育学院的大学生做志愿者。做未来的“书香爸爸”和“书香妈妈”,而不是“爸爸去哪儿”,游山、玩水、农家乐。(2)历史地理文化讲座:由南京大学历史地理学教授讲解南京的历史地理文化,让新生在历史兴废中解读自己学校所在的城市,从而热爱自己的第二故乡。(3)图书馆传统品牌讲座:主要由图书馆员介绍图书馆的信息资源等^[4]。

4 阅读推广人

“没有任何证据可以证明图书馆员要比读者高明,也没有任何原理可以说明图书馆员所提供的精神食粮要优于读者自己的选择。”^[5]阅读推广人是阅读推广的承载者,阅读推广人培训是阅读推广管理的重要环节,中国图书馆学会霍瑞娟秘书长和上海浦东图书馆杨飞在第13分会场“阅读推广与阅读推广人的培训”分别介绍了中国图书馆学会和上海市图书馆学会的阅读推广人培训活动。(1)中国图书馆学会:1)阅读推广人培育行动:举办阅读推广人培育行动启动仪式、发布阅读推广人Logo标识、组织编写阅读推广人培育行动教材。2)少儿阅读推广人培育行动:2015年11月,由国家图书馆、中国图书馆学会、黑龙江省文化厅主办的“2015年全国图书馆未成年人服务提升计划——黑龙江站暨少儿阅读推广人培育行动(基础级)”成功举办,会议确定了少儿阅读推广人培育行动的课程、授课专家、考试考核方案、徽标等^[6]。(2)上海市图书馆学会:1)成立专门工作小组;成立上海市图书馆学会阅读推广人工作组、浦东图书馆阅读推广中心,下设阅读推广人培训项目组、其他相关项目组。2)注重名人效应:首期阅读推广人培训班启动仪式上,陈思和、范并思等10位文化及阅读推广界名人被聘为上海市首批“阅读推广行者”。3)制定阅读推广人管理办法:制定《上海市图书馆学会阅读推广人管理办法(试行)》,对上海市阅读推广人的

定义、分类、认证办法、聘用年限、活动支持、评优工作做出了明确说明。4)规范公益性培训机制:学员招收过程设立报名审核机制,培训实行严格的考勤和考核制度,并对授课教师设立反馈与约束机制,阅读推广人培训为免费的公益性服务,广泛接受社会各界报名^[7]。

5 阅读推广之“彩云之旅”

“彩云之旅”是全国各地图书馆员为在工作中力求知行合一而组建的阅读推广联盟。联盟成员以行走的形式向当地图书馆介绍阅读推广工作的经历、经验与感悟,同时学习和汲取同行的先进经验,并向全国图书馆界传播推介全民阅读推广的理念与方法^[8]。“彩云之旅”成员山东理工大学王梅、陕西科技大学惠涓澈在第20分会场“彩云之旅阅读推广与图书馆服务多样性”分别介绍了彩云阅读推广“七字经”和“彩云之旅”开展的实践与理论研究活动。彩云阅读推广“七字经”即读写思推云行广。“读”:阅读,读所爱之书、读所选之书。“写”:写作,写书评、学术论文、博客、微博、微信。“思”:思考,即究竟如何做阅读推广工作,如何每天与书与读者打交道?如何传播经典阅读?哪一种阅读推广的形式更合适。“推”:交流与分享,即宣传图书馆员阅读推广的核心价值。“云”:诗意素质,云技术、云人文、云浪漫、云推广。“行”:走读,行万里路读万卷书,如刘国钧、杜定友、沈祖棻等图书馆学前辈的旅行。“广”:长度与宽度,即眼界广、心胸广、宣传广、参与者众。如果只推不广,范围狭窄,读者稀少,那就不是阅读推广。综上,“读”“写”“思”是阅读推广的基础,“推”是阅读推广的核心,“云”“行”“广”是阅读推广的加固。“七字经”的重点是馆员如何做阅读推广工作,并随着“彩云之旅”阅读推广实践不断探索^[9]。“彩云之旅”开展的实践活动,如中原工学院图书馆郑州站活动、2014年中图年会21分会场活动(北京)、华夏阅读论坛研讨会无锡活动、出版界图书馆界长沙全民阅读年会、上海图

书馆站系列交流活动、阅读推广峰会暨中图学会阅读推广委员会成立十周年临沂学术研讨会等均取得显著效果。同时,其阅读推广的理性升华——学术研究成果也相继在《大学图书馆学报》《图书馆论坛》等刊物以专题形式刊出,并在中国图书馆年会、阅读推广征文比赛中获多个奖项,阅读推广的艺术表达——文学作品也在《图书馆报》、中图学会会员论坛及彩云团队各自的博客刊登^[10]。

服务阅读、推广阅读、传播阅读是当代图书馆的重要使命和担当,年会上,众多阅读推广专家和一线阅读推广人深入探讨了图书馆阅读推广的前沿热点问题,系列专题报告和基层图书馆的阅读推广创新案例使图书馆人真切地感受到图书馆阅读推广的美好前景。

(致谢:本文写作时,笔者重新回顾了发言专家的演讲课件及中国图书馆年会录制的音视频资料,在此谨致谢意。)

参考文献

- 1 范并思. 阅读推广为什么? [J]. 公共图书馆, 2013(3).
- 2 范并思. 阅读推广研究中的科学方法 [EB/OL]. [2016-01-16]. http://www.lsc.org.cn/cn/news/2015-12/26/news_8618.html.
- 3 王波. 对促进图书馆阅读推广活动的十大建议 [J]. 公共图书馆, 2015(4).
- 4 徐雁. “人生惟有读书好” [EB/OL]. [2016-01-16]. http://www.lsc.org.cn/cn/news/2015-12/26/news_8618.html.
- 5 黄纯元. 追问图书馆的本质——对知识交流论的再思考 [J]. 图书馆杂志理论年刊, 1998.
- 6 霍瑞娟. 中国图书馆学会 2015 年度阅读推广活动分享 [EB/OL]. [2016-01-16]. http://www.lsc.org.cn/cn/news/2015-12/26/news_8618.html.
- 7 杨飞. 构建专业化的阅读推广人队伍——上海市图书馆学会阅读推广人培育工作实践 [J]. 新世纪图书馆, 2015(7).

《国际图联战略计划 2016—2021》发布

国际图联管理委员会 2015 年 12 月通过了 2016—2021 年战略计划,并于 2016 年 6 月 2 日发布中文、阿拉伯文等语言版本。该战略计划提出四大战略方向:

战略方向 1:社会中的图书馆

提高成员和合作伙伴对扫盲和阅读的认识,加强公众的信息素养;将图书馆引入联合国等国际组织的发展议程;起草国际图联趋势报告;推动国际图联标准的研制与实施。

战略方向 2:信息与知识

为制定数据开放获取等相关政策提供信息支持;完善版权法律体系,推动成员国批准《关于为盲人、视障者和其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》《数字时代知识发现海牙宣言》;加强图书馆在提供互联网访问方面的基础作用,确定国际图联的互联网中立立场。

战略方向 3:文化遗产

建立全球保护记录性文化遗产的专业中心;建立不同形式的内容收集和保护标准;与文化遗产保护机构合作推动风险登记,保护世界文化遗产。

战略方向 4:能力建设

提升图书馆在联合国 2030 年可持续发展议程框架中的地位;实施国际宣传项目,提升图书馆宣传能力;推进国际图联的领导能力建设项目;实施“强有力的图书馆协会建设项目”;提升国际图联在国家、地区和国际事务中的参与度。

资料来源

- 1 IFLA Strategic Plan 2016-2021[EB/OL].[2016-06-12].<http://www.ifla.org/strategic-plan>.
- 2 IFLA Strategic Plan 2016-2021[EB/OL].[2016-06-12].<http://www.ifla.org/files/assets/hq/gb/strategic-plan/2016-2021-zh.pdf>.

(国家图书馆研究院 提供)

-
- | | |
|---|--|
| 8 全国“图书馆员行走阅读推广彩云之旅”启动仪式在中原工学院图书馆举行[EB/OL].[2016-01-16].
http://www.sal.edu.cn/information-info.asp?id=5151#fenxiang . | 10 惠涓澈.彩云创造新资源[EB/OL].[2016-01-16].
http://www.lsc.org.cn/c/cn/news/2015-12/26/news_8618.html . |
| 9 王梅.彩云挖掘生命力[EB/OL].[2016-01-16].
http://www.lsc.org.cn/c/cn/news/2015-12/26/news_8618.html . | (杨俊丽 副研究馆员 郑州大学图书馆)
收稿日期:2016-03-11 |