

农民日常生活信息搜寻行为调查研究:以江苏省为例^{*}

韩正彪^① 林延胜

摘要 为进一步向相关政府部门和信息服务机构提供信息服务改进建议,在江苏省内按照地域位置和经济发展水平的差异,选取苏南、苏中、苏北地区的6市12县发放调查问卷,对农民日常生活信息的搜寻行为进行系统调查,研究发现:第一,在农民日常生活信息需求方面,需求意识较高但搜寻频率较低,需求主题存在明显差异,核心需求动机是解决问题;第二,在农民日常生活信息获取方面,农民对各类信息源的依赖程度存在不同,苏中和苏北地区的农民普遍看中信息的新颖性,苏南地区的农民更看中信息源的可靠性,信息获取的主要阻碍因素是不知道去哪里搜寻和信息太多不知道如何选择。此外,农民日常生活信息需求和信息获取这两个方面存在明显的区域差异。图6。表6。参考文献25。

关键词 农民 日常生活信息搜寻行为 信息需求 信息获取 农村信息化

An Investigation on Peasants' Everyday Life Information Seeking Behavior: Taking Jiangsu Province as an Example

Han Zhengbiao Lin Yansheng

Abstract: In order to provide some suggestions for relevant government departments and information service institutions, this research investigates the everyday life information seeking behavior of peasants in Jiangsu Province. According to the geographical location and economic level within Jiangsu Province, this research distributes questionnaires to southern, central and northern areas, including 12 counties of six cities. Study results are as follows: Firstly, peasants' everyday life information demand consciousness is high, while the search frequency is low. There have significant differences in the contents of peasants' everyday life information demand. Peasants' core demand motivation is to solve problems. Secondly, peasants have different rate of dependency on all kinds of information resources in the aspect of everyday life information acquisition. Peasants in northern and central areas pay more attention to the novelty of information, while peasants in southern areas pay more attention to the reliability of information. The main factors which hinder peasants to obtain information are they don't know where to seek and how to choose relevant information in the context of information overload. In addition, there are significant regional differences in information demand and information acquisition. 6 figs. 6 tabs. 25 refs.

Keywords: Peasants; Everyday Life Information Seeking Behavior; Information Need; Information Acquisition; Rural Informationization

1 引言

近年来,农村信息化问题已成为国家和地方相关部门、学术界共同关注的焦点,主要体现在政

策制定、实践行动和学术研究三个方面。在政策制定方面,中央1号文件从2012年开始重点关注农村信息化问题。例如,中共中央、国务院2012年

^{*} 本文系国家社会科学青年基金项目“人机交互环境下文献数据库用户心智模型演进机理研究”(项目编号:14CTQ023)和江苏省2015年度普通高校研究生实践创新计划项目“社会资本视角下农民日常生活信息搜寻行为研究”(项目编号:SJLX15_0271)的研究成果之一。

^① 通讯作者:韩正彪,E-mail:zhb1985@njau.edu.cn

印发《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》,提出要“全面推进农业农村信息化”^[1];2013年,中共中央、国务院《关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》要求“推动国家农村信息化试点省建设”^[2];2015年,江苏省制定《江苏省人民政府关于加大农村改革创新力度、推动现代农业建设迈上新台阶的意见》,要求“在加快农村经济建设的同时,要加强农村信息化建设,更加注重改善农村民生,深入推进新农村建设”^[3]。新农村建设是国家大力发展农业的着力点,而农村信息化建设和农民信息素质提升是推进农业现代化建设的关键。在政策扶持下,国家层面相继开展了一系列相关实践行动,如接入农村ICT、推广农家书屋、发展农村电子商务、建设农业物联网和推进信息进村入户等。据2015年发布的《江苏省农业信息发展报告》可知:江苏省96.1%的农业职能部门建设了农业门户网站,苏南地区更是达到100%;42.3%的市县由农业智能部门牵头建设了电子商务平台;截至2014年,江苏省近三年新建农业物联网项目175个^[4]。此外,江苏省内各地逐渐建立与完善益农信息社,农业信息化比较领先的地区争先招商引资,积极推进农村电子商务平台的建设与发展。在学术研究方面,国内开始出现有关农民或农村居民群体信息贫困^[5]、数字鸿沟^[6]以及农村信息化区域差异^[7]等领域的研究。

在互联网飞速发展的时代背景下,农村信息化正面临一个质的飞跃,农民的信息行为会随着信息化进程的加快出现诸多变化。在社会环境对农民信息行为产生潜移默化影响的同时,社会资本、教育程度、收入水平也会对农民信息行为产生影响。在国家对农村信息化投入了如此巨大的人力、物力和财力之后,能否满足农民的日常生活信息需求?农民在日常生活是否会有有效地利用政府部门提供的各类信息资源?农民是否对其日常生活信息搜寻的结果感到满意?今后相关政府部门和信息服务机构应该如何更好地为农民提供信息服务进而促进整个农村信息化的进程?基于这一系列疑问,本文对江苏农

民的日常生活信息搜寻行为进行深入调研。

2 文献回顾

农民群体的信息搜寻行为研究大约始于20世纪20年代,但早期的农民信息行为研究存在局限性,主要依托于国家的部门和机构展开^[8]。之后,从20世纪20年代至80年代,国外研究者开始以农民的信息需求为切入点展开研究^[9,10]。从20世纪90年代开始,随着农民信息获取途径的增加,国内外对于农民信息行为的研究也逐渐丰富。相关的研究内容主要集中在农民信息需求和农民信息获取两个维度。

有关农民信息需求,主要包括以下几方面研究内容。第一,揭示农民信息需求的特征。例如,洪秋兰(2007)将农民信息需求的特点总结为实用性、就近性和多样性^[11];戴玮宏(2013)通过调查湖南农民的信息需求,对当地农民的信息需求总结出信息的实用性、需求的多样性、需求深化和需求契合度高四个特征^[12]。第二,关注信息需求的动机。例如,Anwar与Supaat(1998)通过调查发现,马来西亚农民获取信息是为了求知、解决问题、自我发展和维持家庭^[13];Tucker与Napier(2002)研究发现,农民会为了解决与农业生产有关的问题(如减少农药的污染)而主动获取信息,即解决与本职工作相关的问题^[14]。第三,农民需要哪方面的信息是研究关注的另一个焦点。贺文慧和邹奎(2006)选取江苏、江西、内蒙、云南四省的农民进行调查,发现其需求信息为科技信息、市场信息和政策法规信息^[15]。第四,关于农民信息需求影响因素的研究。Sturges与Chimseu(1996)对非洲地区农民进行调查,发现地区文化和民族特点影响农民对信息需求的感知^[16];张会田和吴新年(2011)指出,农民的信息需求是复杂的并且受自然特征、个人特征、经济特征、组织特征、社会特征等因素影响^[17]。

在农民信息获取方面,主要涉及两方面研究内容。第一,农民信息获取的渠道受到重点关注。信息源视野或信息渠道一直是信息行为领域关注的核心问题之一^[18]。下面的几项研究表明农民在选择信息获取渠道方面存在偏好。谭英与王

德海等(2004)通过对中西部地区 35 个村的调查发现,虽然农民偏向于将电视和报纸作为主要的信息渠道,但是在获取与生计有关的科技信息时,农民还是趋向于选择人际传播渠道,即相信村里的意见领袖^[19]。张曼玲(2008)的调查显示,电视是使用范围最广、影响效果最大的大众传播媒介^[20];王建(2010)对西部 9 省 54 个村的农民进行调查,发现可选信息源的类型比较多,但主要还是偏向资料、图书、报纸等传统类型^[21];周慧(2014)等人发现农民信息获取的主要渠道是电视、政府和农技站^[22]。第二,农民信息获取的影响因素也被纳入研究范畴。冯宪彬(2012)研究发现,网络环境下不同年龄、不同性别、不同学历的农民在日常生活信息的获取以及所获取信息的准确性和有效性方面存在显著差异^[23];周慧(2014)发现农民的年龄会影响信息渠道的选择,中年农民比较偏好电视和报刊,而老年农民除电视外还比较偏向从邻居处获取信息^[22]。

通过上述已有研究可知,关于农民信息行为的研究主题较为丰富。但存在以下两个问题:首先,对于农民信息需求和信息获取这两个结构变量之下的观测变量调查的不够全面,如农民信息需求的频率如何、农民信息意识强弱如何等问题未纳入研究的视野。其次,对于农民信息行为的调查更多的是关注涉农问题,对日常生活信息关

注较少。而 Savolaiene 早在 1995 年便提出“日常生活信息搜寻行为”(Everyday Life Information Seeking Behavior)的概念,即人们为了引导自己的日常生活,解决健康、购物、娱乐、消费和工作等相关问题而进行的各种信息搜寻的行为^[24]。该理论提出后便有国外学者关注低收入家庭等弱势群体的信息行为^[25]。遗憾的是,国内学者采用该理论进行弱势群体信息行为的研究尚处于初步探索阶段,关于农民的日常生活信息行为更是鲜有研究。因此,本研究结合上述不足,基于日常生活信息搜寻行为理论,以江苏省农民为调查样本,对其日常生活信息搜寻行为进行系统调查。

3 研究设计

3.1 调查内容

依据文献回顾和 Savolainen 提出的日常生活信息搜寻行为模型,本研究将农民日常生活信息搜寻行为划分为信息需求和信息获取两个维度。其中,信息需求包括信息意识、需求主题、需求动机和需求频率四个子维度;信息获取主要包括获取方式、获取策略、获取偏好和获取障碍四个子维度。调查问题选项的设计考虑江苏省农村信息化的现状,如在信息源中重点列出农家书屋、村委会和益农信息社。具体的调查内容见表 1。

表 1 农民日常生活信息搜寻行为调查内容

结构变量	观测变量	可操作性测量	问题选项
信息需求	信息意识	农民对信息的重要程度的认知,直接反映信息需求程度	认为信息非常重要、比较重要、一般、不太重要、不重要
	需求主题	农民日常生活中需要哪些主题的信息	天气、时事、交通、健康、理财、教育、娱乐休闲、住房、其他
	需求动机	农民在日常生活中查找信息的原因有哪些	打发时间、需要解决问题、兴趣爱好、习惯
	需求频率	农民在日常生活中一般多长时间查找一次信息	每小时、每半天、每天、每周或更久
信息获取	获取方式	农民获取信息的信息源与信息渠道有哪些	朋友、家人、电视、收音机、报纸、杂志、电脑、手机、农家书屋、村委会、益农信息社
	获取策略	农民在一次日常生活信息搜寻中会综合选择几个信息源	1、2、3、4、5 个及以上
	获取偏好	农民选择某种信息源的主要原因是什么	信息源可靠、容易找到、新颖/时效性强
	获取障碍	农民在获取信息过程中遇到的阻碍有哪些	没时间获取、不知道去哪里获取、付费太高、信息太多不知如何选择

3.2 调查方法

为保证调研数据的准确性和有效性,正式调研之前特成立预调研小组,通过熟人进行问卷试填,提前发现问卷的设计缺陷并对问卷发放的工作量进行评估。第一轮预调研在 2015 年 5 月份完成,主要修改了问卷的结构,将信息源与信息获取中界定比较模糊的概念进行合并,同时将专业性的问卷用语修改得更加通俗。在第一轮预调研结束后,调研小组于 2015 年 6 月又在南京市六合区的农村进行走访预调研,发现的问题有:语言不通导致交流过程无法顺利完成、个别农民受

文化水平所限不能理解调研问题、问卷篇幅太长导致农民没有耐心完成问卷。最终,调研方式调整为“调查者提问,农民回答,再由调查者代填问卷”的方式进行。虽然该方式较为耗时,但只有这样才能保证数据的准确性。整体而言,本次调研在江苏省范围内按照地域位置和经济水平的不同,选取苏南、苏中、苏北的 6 个市 12 个县区,共发放问卷 400 份,回收问卷 350 份,其中有效问卷 334 份,有效问卷率 83.50%。由于农民语言的问题,个别县的数据由经培训过的本校在读研究生辅助完成。此次调查样本的特征情况如表 2 所示。

表 2 调查样本特征

人口统计特征	项目	数量	百分比	人口统计特征	项目	数量	百分比
性别	男	173	51.80%	文化程度	基本不识字	55	16.47%
	女	161	48.20%		小学	80	23.95%
年龄	23 以下	19	5.69%		初中	92	27.54%
	24—38	71	21.26%		中专	21	6.29%
	39—48	114	34.13%		高中	34	10.18%
	49 以上	130	38.92%		大专	24	7.19%
区域	苏南	127	38.02%		本科	25	7.49%
	苏中	106	31.74%		硕士及以上	3	0.90%
	苏北	101	30.24%				

被调查农民的经济收入情况如图 1 所示。整体而言,大部分农民每月的收入水平低于 3000 元。月收入低于 1000 元的农民完全是属于小农经济,经营自家的一小块田地并且没有副业,勉强可以

达到自给自足。月收入超过 5000 元的农民的主要职业为个体户和自由职业。由图 1 可知,苏南地区农民收入超过 3000 元的比例高达 43.31%,明显高于苏中(25.47%)和苏北(28.71%),且苏南

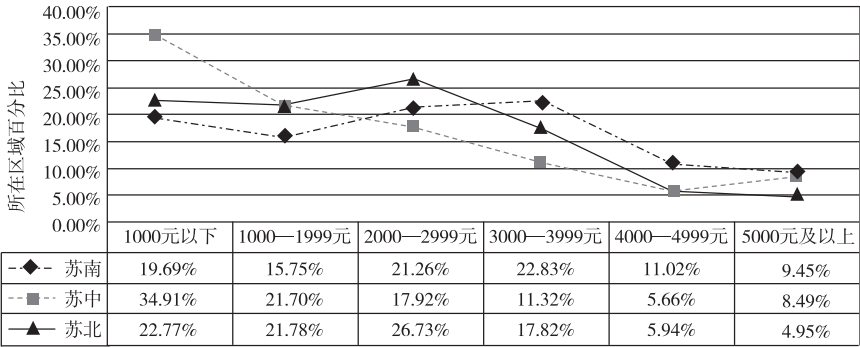


图 1 调查样本收入水平区域分布

的农民收入处于 3000—3999 元的比例最高。苏中和苏北地区收入低于 3000 元的农民所占比例分别高达 74.53% 和 71.29%；苏北的农民收入处于 2000 到 2999 元的比例最高，苏中的农民收入处于 1000 元以下的比例最高。调查样本的收入水平现状与当前江苏省三个区域经济发展水平的差异基本吻合，苏南地区的农民明显比苏中和苏北富有。

4 调查数据分析

信度分析是一种综合评价问卷体系是否具有—定可靠性、一致性与稳定性的有效方法，信度系数越高表示该测验的结果越—致、稳定与可靠。本研究采用 Cronbach’s Alpha 测算信度，通过 SPSS 18.0 计算得到本次调查整体问卷的信度为 0.852，表明收集到的数据具有较高的信度。

4.1 信息需求

(1) 信息意识

本文通过调查农民对信息重要程度的认知以窥探农民的信息意识。江苏省农民整体信息意识比较高，高达 71.6% (239) 的农民认为信息非常重要或比较重要，具体区域分布如表 3 所示。苏南地区农民的信息意识较高，有高达 81.89% (104) 的农民认为信息非常重要或比较重要。苏北地区有 78.22% (79) 的农民认为信息非常重要或比较重要。而苏中却仅有 52.83% (56) 的农民认为信息非常重要或比较重要，且有高达 37.74% (40) 的农民认为信息对于他们的重要性—般。这类农民认为信息“可有可无，有就看，没有就不看”。在与信息意识薄弱的农民交谈时发现这部分农民每天除了吃饭、睡觉和田间劳作

表 3 江苏省不同区域农民信息意识调查情况

区域	非常重要	比较重要	—般	不太重要	不重要	合计
苏南	45	59	15	6	2	127
苏中	4	52	40	8	2	106
苏北	21	58	16	6	0	101
共计	70	169	71	20	4	334

之外，不关心其他任何事情，不愿意和邻里交流，甚至劳作时也不关心天气情况。他们认为“下不下雨看天就知道了，不用看天气预报”。

(2) 信息需求主题

信息需求的主题可以反映一个地区农民对某类信息的偏好。江苏省农民对信息主题的需求主要体现在对天气、时事、健康、休闲娱乐等方面。农民对天气主题信息的需求最高 (32%)，因为大多数农民从事的职业与务农相关，天气情况直接影响着农民的生产和生活。而江苏省农民对于住房信息的需求最低 (4%)，与城市居民的信息需求形成强烈的反差。可见，农村住房并不是他们关心的主要问题，因此也就不会太在意房价的高低。在少数关心住房信息的农民中，一部分是有往城市搬迁打算的；另一部分是有子女在城市工作而为孩子留意的。分区域来看，苏南、苏中、苏北的信息需求主题与江苏省整体趋势—致，如图 2 所示。其中，苏北地区农民对于健康信息的需求要高于娱乐休闲信息，而苏中地区农民对于娱乐休闲信息的需求高于健康信息；苏中与苏南比较相似，对于娱乐休闲主题的信息需求均排在第三位，高于苏北地区农民对于该主题的信息需求。结合马斯洛需求层次理论分析，苏南、苏中地区的农民的需求水平已经达到了社交需求和尊重需求，而苏北地区的农民还停留在生理需求和安全需求层次。导致需求不同的原因可能是苏南、苏中的经济发展水平相对苏北要好—些，从而到达了满足生理需求之外的其他需求水平。

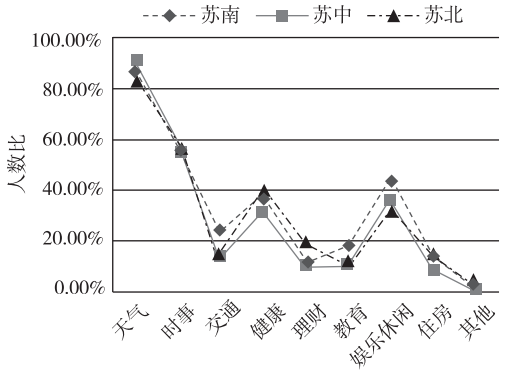


图 2 江苏省农民信息需求主题分区域对比

(3)信息需求动机

信息需求动机可以体现出农民对日常生活信息需求的原因。采用 SPSS 的多重响应集分析功能,得到结果如表 4 所示。对于信息需求动机的选择,有 152 人(45.5%)、45 人(13.5%)、27 人(8%)的农民分别选择了第二、三、四顺序位。“解决问题”和“打发时间”在第一顺序位占较大比例,分别为 41.92%和 26.35%。其中,“解决问题”是最主要的信息需求动机,可见农民是带有目的性地搜寻信息。选择“兴趣爱好”为第一顺序位的人数最少,农民几乎不认为搜寻信息是一种兴趣或者爱好。“打发时间”和“兴趣爱好”为第二顺序位占比例较大的两个动机。结合信息需求主题来分析,江苏省农民搜寻天气信息的原因是为了安排第二天的工作和生活,也就是“解决问题”;而对于时事和休闲娱乐信息的需求也比较高,对应的需求动机则是“打发时间”或者“兴趣爱好”。在对农民信息需求动机的调研中,也有一部分农民表示“不知道为什么去搜寻信息,只是习惯了”。选择“习惯”这一动机的大多数为年龄较大或主要从事务农工作的农民,他们的日常生活信息意识比较弱,比较趋向于习惯性地搜寻信息。

表 4 不同地区农民的信息需求动机选择情况

需求动机	地区	第一顺序位	第二顺序位	第三顺序位	第四顺序位
打发时间	苏南	34	13	6	8
	苏中	37	16	2	2
	苏北	17	3	1	1
解决问题	苏南	42	17	1	6
	苏中	44	5	0	0
	苏北	54	4	0	0
兴趣爱好	苏南	22	25	13	1
	苏中	13	12	1	0
	苏北	6	26	1	0
习惯	苏南	29	19	12	7
	苏中	12	7	4	0
	苏北	24	5	4	2
总计		334	152	45	27

(4)信息搜寻频率

信息搜寻的频率与信息意识一样可以反映出农民对日常生活信息的重视程度。从整体来看,江苏省农民对日常生活信息的搜寻频率比较低,77.84%的农民选择每天搜寻一次日常生活信息;就区域而言,苏北地区的农民对于日常生活信息的搜寻频率更低。从苏北每周或者更久查找一次信息的农民的统计特征可以发现,这些农民大多以务农为主,整日生活在自己的小世界中,除了下田种地和吃饭睡觉,几乎不关心其他信息,甚至有极个别的农民不看电视、不关心天气信息。

表 5 江苏省不同地区农民搜寻信息的频率

区域	每小时	每半天	每天	每周或更久
苏南	1	27	93	6
苏中	1	10	90	5
苏北	2	5	77	17
总计	4	42	260	28

4.2 信息获取

(1)信息源选择偏好

江苏省农民整体信息源选择偏好如图 3 所示。农民比较依赖于从电视、朋友、手机、家人等处获取信息;而对于收音机、杂志、农家书屋、村委会和益农信息社等信息获取手段基本不使用。虽然过去农民对收音机的依赖程度很大,但是随着科技的进步,收音机也逐渐变得不受农民欢迎。杂志是关注娱乐动态信息的一个重要媒介,农民对于杂志的使用不感兴趣,可以看出农民对娱乐动态信息的关注度不高。在 2014 年的江苏省农业信息化发展报告的数据里发现,政府投入了大量的资金用于农业信息化的发展和改善农民信息服务^[4]。虽然农民在这些机构里更有可能得到完整、准确、实用的农业相关信息,但遗憾的是,农民并没有对这些机构产生依赖感,大部分农民甚至都没有听说过这些机构。

对比三个区域的农民对信息源的依赖程度(见图 4)可知,各区域农民对各个信息源的依赖

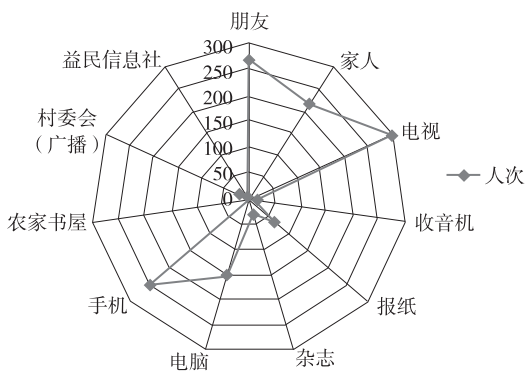


图3 江苏省农民信息源选择偏好

程度与江苏省整体趋势相似。苏南地区对于朋友和收音机的依赖程度要明显高于另外两个地区,而对于益农信息社和村委会的依赖程度要明显低于另外两个地区。江苏省农民对朋友、家人的

依赖程度要远远高于益农信息社等服务机构,而苏南地区表现得最为明显。相较而言苏南地区经济比较发达,有着比较丰富的社会资源^①,农民在日常生活信息的搜寻过程中更依赖于通过这种资源来满足信息需求,从而在一定程度上阻碍了农民去获取经过加工的更加专业的信息源,如益农信息社等。在调研的过程中对这些特殊情况进行了深入了解,一些对信息服务机构依赖程度低的农民提到:“从来没有听说过有这些信息服务机构;好像有听说过但不清楚具体是什么形式的机构,也不知道具体会提供什么服务。”可见,三个地区的农民对信息服务机构的评价都不高,政府构建的信息机构及其提供的信息服务并未得到很好的利用。

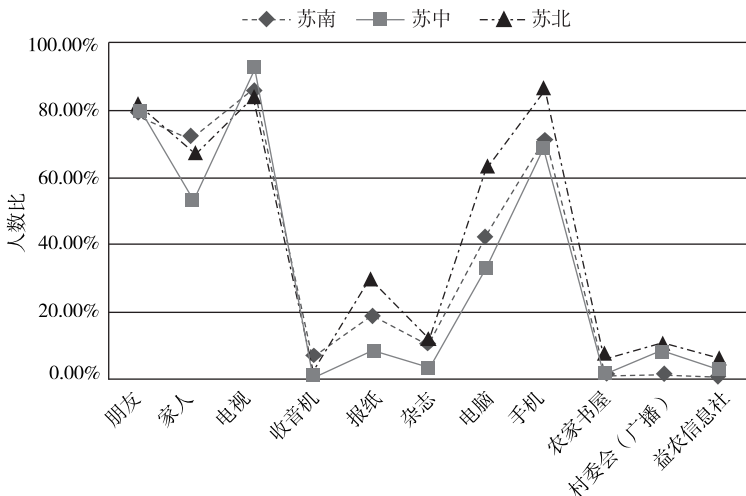


图4 江苏省不同地区农民的信息源选择偏好

(2) 对信息源重要性的认知

农民对信息源重要性的认知情况如表6所示。由表中内容可知,农民普遍认为电视、手机和朋友的帮助程度较大。农家书屋、村委会和益农信息社这三个专业性的机构信息源对其帮助程度较低。虽然苏南地区农民并不依赖益农信息

社等信息服务机构,但他们对这些信息服务机构帮助程度的认知依然要高于苏中和苏北。苏中地区农民认为益农信息社的帮助程度几乎接近“完全没用”。可见,虽然苏中地区也有相关农业信息服务机构的建设,但农民对其认同感特别低。

^① 社会资源是社会学中较为成熟的概念。社会资源是指嵌入个人社会网络中的资源,这种资源不为个人所直接占有而是通过个人的直接的或间接的社会关系而获取。广义来讲也指在经济活动过程中做出贡献的一切生产要素。

表 6 江苏省不同地区农民对信息源重要性的认知情况

信息获取途径	整体均值	苏南均值	苏中均值	苏北均值
朋友	3.28	3.37	3.06	3.42
家人	2.89	3.41	2.25	3.01
电视	3.64	3.83	3.45	3.63
收音机	1.17	1.41	1.01	1.08
报纸	1.53	1.70	1.23	1.66
杂志	1.33	1.52	1.14	1.33
电脑	2.31	2.43	1.73	2.76
手机	3.37	3.48	2.92	3.72
农家书屋	1.18	1.29	1.04	1.20
村委会(广播)	1.26	1.22	1.25	1.31
益农信息社	1.17	1.23	1.09	1.20

(3)信息源选择数量

在一次日常生活信息搜寻过程中选择的信息源个数能够反映出农民综合利用信息源的能力。信息源选择越多,表明农民越希望能够通过多种途径来获取较为全面的信息。调查发现,江苏省农民在一次日常生活信息搜寻时选择的信息源个数平均为 1.67 个。苏南、苏中和苏北平均数各为 1.63、1.46、1.93 个。为了进一步分析江苏省各区域农民在综合利用信息源方面的差异,通过 SPSS 进行了单因子方差分析。Levene 的方差同质性检验显著 ($P = 0.003 < 0.05$),表示这三

个地区的离散情形有显著差别。整体检验结果发现,处于不同区域接受调研的农民其选择信息源的个数有所不同, $F(2,331) = 7.906, p < 0.01$ 。事后检验选择 Tamhane 检验法,检验结果发现:苏南和苏中较苏北地区会选择较少的信息源个数,苏南和苏中在选择信息源个数方面基本没有显著差异。虽然苏南地区农民有较高的信息意识和较强的信息需求,但在一次信息搜寻过程中,他们更趋向于选择较少的信息源个数。苏北地区的农民对于信息搜寻较为不自信,希望能通过更多的信息源来满足自身信息需求,同时提高他们的信息搜寻绩效。

(4)信息源选择标准

图 5 展示了江苏省农民在查找日常生活信息过程中选择信息源的标准以及各个原因对农民的重要程度。苏南地区农民认为最重要的是“信息源可靠”,苏中和苏北地区农民对“新颖性/时效性”最为看重。结合经济发展情况和各地区农民的信息意识来看,苏南地区的农民搜寻日常生活信息常常带有明确目的,即是为了解决问题或主动了解某主题的发展情况而搜寻信息,因此,他们认为信息源的可靠性很重要;苏中和苏北地区农民对天气、时事、休闲娱乐等主题的信息需求比较高,因此,他们比较看重信息的新颖性和时效性。

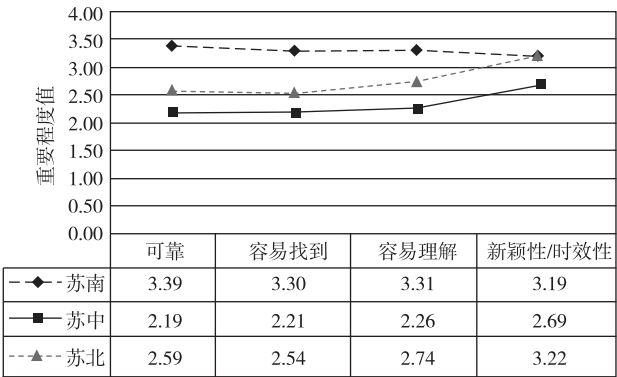


图 5 江苏省农民信息源选择标准及其重要程度值

(5)阻碍因素

江苏省农民搜寻日常生活信息的阻碍因素以及各个阻碍因素对农民的影响程度,如图 6 所

示。苏南地区各个阻碍因素对农民的影响程度要明显高于苏中和苏北地区,结合信息需求中的信息意识和信息需求频率来看,主要原因是苏南地

区农民的整体信息意识水平和对信息的需求频率都较高,他们会觉得搜寻不到信息是被阻碍了,而苏中和苏北地区的农民持有“信息可有可无”的心态来搜寻信息,即使搜寻不到信息,也不会产生较强的阻碍感。

整体而言,“不知道去哪里搜寻”是农民日常生活信息搜寻中的最大阻碍因素,阻碍程度值为2.22。虽然农民周围存在大量的信息源,如朋友、家人、电视、收音机、电脑、手机和农村信息服务站等,但仍旧不知道该去哪里搜寻相关信息以满足自身的信
息需求。在调研中问及农民“为什么不爱看电视”时,大部分农民表示“看电视没什么

用”或者“电视上没有什么想看的”。这表明农民对于信息源及其特点并不十分了解,也不会主动利用。此外,“信息太多不知道如何选择”的阻碍程度也较大,阻碍程度值为2.14。这表明农民周围经常存在大量信息,但由于其对信息的甄选和判断能力较低,导致不知该如何有效地选择相关信息。“付费太高”则是阻碍程度最小的因素,阻碍程度值为1.60,表明农民平时接触收费的信息资源非常有限或者他们不会付费去搜寻信息。“没时间搜寻”也是阻碍力相对小的因素之一,阻碍程度值为1.79。因为相比城市人口,农民有更多的自由支配时间,他们并不认为自己的时间很紧张。

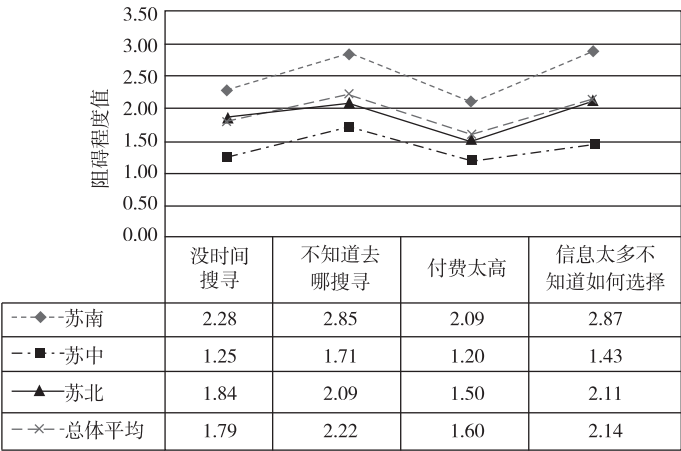


图6 江苏省农民日常生活信息搜寻阻碍因素及其阻碍程度值

5 调查结论与建议

5.1 调查结论

(1)信息需求维度

在信息需求意识方面,71.6%的农民认为信息“非常重要”或“比较重要”。在信息需求主题方面,农民信息需求的主题从高到低依次为天气信息、时事信息、娱乐休闲信息、健康信息、交通信息、理财信息与教育信息、住房信息。在信息需求动机方面,搜寻信息多是带有目的性的活动,主要是为了“解决问题”;此外,“打发时间”也是农民信息需求的核心动机之一。江苏省农民对日常生活信息的搜寻频率比较低,77.84%的农民选择每天搜寻一次日常生活信息。

(2)信息获取维度

在信息源的选择方面,农民依赖程度从高到低的信息源分别为电视、朋友、手机、家人、电脑、报纸、杂志、村委会、收音机、农家书屋和益农信息社;农民认为电视、手机和朋友是对其帮助较多的信息源,而农家书屋、村委会和益农信息社这三个专业性的机构信息源反而对其帮助较少。在农民选择信息源的标准方面,按照重要性依次为信息的新颖性/时效性、信息比较容易理解、信息源可靠和信息源容易得到。在查找日常生活信息的阻碍因素方面,从高到低依次为收集到的信息不能解决问题、不知道去哪里查、信息太多不知道如何选择、没有时间去查和付费太高。

(3) 农民信息行为数据获取

通过本次调查发现,直接采用常规的问卷调查方法和思路不能很好地获取农民信息行为的数据。由于农民群体语言与认知水平较低,戒备心较强,因此在获取数据时可以采取以下措施:第一,需要当地的熟人带路或引荐,而且不能让农民直接填写问卷;第二,应该采取“调查者提问、农民回答”的方式获取数据,如果存在语言沟通障碍,需要选择当地的熟人作为中间人帮助沟通。

5.2 相关建议

(1) 政府视角

从政府层面来看,目前农村信息基础设施的建设已经较好,下一步的关键是要提升农民的信息意识。因为经过此次调查发现,很多农民生活在自己的“小世界”里,他们信息匮乏,尽管身边有很多专业性的和大众化的信息源,但仍然“不知道去哪搜寻”,也不想主动去了解。例如,政府可以通过评选当地合理利用信息的“好榜样”,拍摄“互爱互助”宣传视频来鼓励农民拓宽自身的社交网络,从而增强其获取日常生活信息的意识和途径。此外,相关政府部门需要完善和监督信息服务站的建设机制。关于信息服务站的监督,需要政府出台硬性考核指标,监督其真正把工作落到实处,而不能仅仅是为了完成任务和指标。针对研究中发现的信息服务机构推广性差,农民不愿意主动获取信息的特点,需要进一步强化农村信息服务站服务人员与农民的交流与沟通能力,提高农村信息服务站的认可度和推广程度。此外,还应定期给农民推送相关的个性化信息。

(2) 信息服务机构视角

江苏省目前已有农家书屋和益农信息社等多种农村信息服务机构,但是使用率很低。主要有两点原因:第一是推广力度不够,很多农民根本不知道有这样一个信息服务机构;第二是服务意识不高,信息服务机构的建设仅仅只是搭好台子,没有走进农民,没有切实了解农民的信息需求。今后信息服务机构需要在加大推广力度的

同时,以农民的信息需求为中心,为农民提供定期的信息培训讲座。依据本研究调研结果,农民比较关心天气、新闻、娱乐等日常生活信息。因此,信息服务机构在提供培训的内容方面,可在提供相关农业信息技能培训的基础上,适当地增加一些关于农民重视但在搜寻上存在障碍的日常生活信息(如新闻)的搜寻技能培训。

6 结语

本研究系统地调查了江苏省农民日常生活信息搜寻行为的现状,但研究中仍存在一些不足之处,需要今后进一步探索。首先,今后需要深入到问题情境(如面临具体的信息搜寻任务)中分析农民日常生活信息搜寻行为的规律和特点。例如,当农民面对不同类型的信息搜寻任务时,其获取信息的行为有何差异?是否只有在面对紧迫的信息搜寻任务时用户才会突破自身的小世界,而向信息机构寻求援助?此外,本次调查的范围仅仅局限于江苏省,今后有待进一步地扩大调查规模,提高研究结论的普适性。最后,在数据调查方法方面,需要通过深入访谈的方法分析农民日常生活信息搜寻水平较低的原因及其内在机理。

参考文献

- 1 中共中央、国务院. 关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见[EB/OL].[2015-11-10]. <http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64094/16995781.html>.
- 2 中共中央、国务院. 关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见(2012年12月31日)[EB/OL].[2015-11-10]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2013/content_2332767.htm.
- 3 江苏省人民政府. 中共江苏省委江苏省人民政府关于加大农村改革创新力度推动现代农业建设迈上新台阶的意见(2015年1月25日)[EB/OL].[2015-11-05]. http://www.jiangsu.gov.cn/jswy/201502/t20150206_369643.html.

- 4 黄水清,等.江苏省农业信息化发展报告 2014 [M].北京:科学出版社,2015.
- 5 刘亚.对农民信息贫困的探索性研究:以意义建构为视角[D].天津:南开大学,2009.
- 6 王明,闫慧.农村居民跨越偶现式数字鸿沟过程中社会资本的价值——天津静海田野调查报告[J].中国图书馆学报,2013(5).
- 7 周建农,等.我国农村信息化区域差异及演变研究[J].图书馆理论与实践,2013(7).
- 8 韩秋明.国外农民信息服务消费研究综述[J].图书馆理论与实践,2015(9).
- 9 Bekker S, Lategan L. Libraries in black urban South Africa: an exploratory study [J]. South African Journal of Library and Information Science, 1988, 56(2): 63-72.
- 10 Aina L O. Agricultural information provision in Nigeria [J]. Information Development, 1986, 2(2): 242-244.
- 11 洪秋兰.国内外农民信息行为研究综述[J].情报资料工作,2007(6).
- 12 戴玮宏,等.湖南农民信息行为之分析[J].农业图书情报学刊,2013(2).
- 13 Anwar MA, Supaat HI. Information needs of rural Malaysians: an exploratory study of a cluster of three villages with no library service [J]. International Information & Library Review, 1998, 30(1): 23-36.
- 14 Tucker M, Napier TL. Preferred sources and channels of soil and water conservation information among farmers in three US watersheds [J]. Agricultural Ecosystems & Environment, 2002, 92(1): 297-313.
- 15 贺文慧,邹奎.农户信息服务需求分析[J].技术经济,2006(12).
- 16 Sturges P, Chimseu G. The chain of information provision in the villages of Malawi: A rapid rural appraisal [J]. International Information & Library Review, 1996, 28(2): 135-136.
- 17 张会田,吴新年.农村居民信息认知与信息行为分析[J].情报资料工作,2011(6).
- 18 Savolainen R. Information source horizons and sources preferences of environmental activists: a social phenomenological approach [J]. Journal of the American Society for Information Science & Technology, 2007, 58(12): 1709-1719.
- 19 谭英,等.贫困地区农户信息获取渠道与倾向性研究——中西部地区不同类型农户媒介接触行为调查报告[J].农业技术经济,2015(2).
- 20 张曼玲.从对京郊农村的调查看农村电视受众反馈机制的建立[J].新闻界,2008(6).
- 21 王建.农民信息获取能力现状与提升——以西部地区农村为例[J].图书馆学研究,2010(2).
- 22 周慧,等.基于社会网络的农民信息行为研究[J].安徽农业科学,2014(15).
- 23 冯宪彬,等.网络环境下农民日常生活信息搜寻行为模式研究[J].安徽农业科学,2012(16).
- 24 Savolainen R. Everyday life information seeking: Approaching information seeking in the context of "way of life" [J]. Library & Information Science Research, 1995, 17(3): 259-294.
- 25 Spink A, Cole C. Information and poverty: information-seeking channels used by African American low-income households [J]. Library & Information Science Research, 2001, 23(1): 45-65.

(韩正彪 副教授 南京农业大学信息管理系,
林廷胜 南京农业大学信息管理系农业信息化
专业 2014 级硕士研究生)

收稿日期:2016-01-26