

# “淘文网”：新型科技期刊数字化出版模式探讨\*

郑芹珠<sup>1)</sup> 黄文华<sup>2)</sup> 魏莎莎<sup>1)</sup> 任丹青<sup>1)</sup> 刘晓雁<sup>1)</sup> 马蓉蓉<sup>1)</sup> 张秀峰<sup>3)</sup> 吴一迁<sup>2)</sup>  
徐海丽<sup>4)</sup> 管兴华<sup>5)</sup> 杨蕾<sup>6)</sup> 童菲<sup>6)</sup> 刘志强<sup>7)</sup> 于杰<sup>8)</sup> 张芳英<sup>4)</sup> 林琳<sup>2)</sup>

1)《亚洲男性学杂志》编辑部,200031;2)《肿瘤》杂志编辑部,200032;3)《复旦学报(医学版)》编辑部,200032;4)《应用数学和力学》(英文版)编辑部,200444;5)《生命科学》编辑部,200031;6)中国激光杂志社有限公司,201800;7)上海大学期刊社,200444;8)《计算机辅助工程》编辑部,201306;上海

**摘要** 根据上海科技期刊数字化出版现状调研结果,针对上海市科技期刊分散经营、力量薄弱的现状,提出一种全新的科技期刊数字化出版平台——“淘文网”,探讨了这一平台的基本运营模式,并作了必要性和可行性分析。这是一个类似“淘宝网”型的开放交易大平台,全国数千家期刊都可在平台上自主建设“期刊店铺”,向机构或者个人用户售卖合法的“期刊内容”。该模式通过公开、合理的分成方式来协调平台和编辑部之间的利益分成,既可提高平台运营商的“逐利热情”,又能充分调动各编辑部的积极性,实现各期刊的自主经营。“淘文网”平台如果能够运作成功,将会为中国乃至全球的科技期刊数字化出版的发展带来一种全新的局面。

**关键词** “淘文网”;数字化出版模式;科技期刊

**"Taowen network": Exploration for a novel digital publishing mode of scientific journals**

ZHENG Qinzhu, HUANG Wenhua, WEI Shasha, REN Danqing, LIU Xiaoyan, MA Rongrong, ZHANG Xiufeng, WU Yiqian, XU Haili, GUAN Xinghua, YANG Lei, TONG Fei, LIU Zhiqing, YU Jie, ZHANG Fangying, LIN Lin

**Abstract** Based on a survey of digital publishing of scientific journals in Shanghai, as well as the current status of the separate management of scientific journals in Shanghai which is not competitive, we propose a novel publication platform for the digital publishing of scientific journals - "Taowen network". In this article, we discuss the basic operating mode of this platform and also analyze the necessity and applicability of this platform. This is a large platform for marketing, similar to the well-known E-commerce "Taobao network". Thousands of journals in China could establish the "journal shop" on the platform, and "sell" the legal "journal content" to organizations or individuals. This mode could modulate the profit of platform and the editorial offices through an open and reasonable way. The tentative "Taowen network" will not only promote the enthusiasm of the "for-profit" businessmen of platform, but also motivate each editorial office to positively work together for the autonomous management. If the "Taowen network" platform were to be successful, it will bring a new era for the digital publishing of scientific journals in China and all over the world.

**Key words** "Taowen network"; digital publication mode; sci-tech journal

**First-author's address** Editorial office of Asian Journal of Andrology, 200031, Shanghai, China

科技期刊数字化出版,是当前科技期刊界讨论得沸沸扬扬的一个热点话题<sup>[1-3]</sup>。绝大部分期刊都认为数字出版为大势所趋<sup>[4]</sup>,但都只能小打小闹,无法实现真正意义上的数字出版。大量涌入中国的国外出版商们依仗他们自主开发的“好用”的平台不断吸纳中国期刊,反过来又高价卖给中国图书馆、高校和科研院所等期刊用户。他们卡住了中国期刊和中国图书馆的脖子,科技期刊界对此普遍感觉痛心而又无能为力。CNKI和万方虽然搭建了一些平台供大家勉强使用,但作为弱势群体的科技期刊并没有分享到“知识承载者和加工者”应得的利益,不利于科技期刊的可持续发展。

我们急需一个具有符合中国科技期刊发展特色的,能够解决中国科技期刊数字化出版问题的平台<sup>[5]</sup>。笔者承担上海市科委关于上海市科技期刊数字化出版现状的课题研究,分析调研数据后认为,“分散经营、力量薄弱”是使得中国科技期刊一直没有办法团结起来,投入足够的人力、财力和物力去建设“科技期刊数字化出版平台”的主要原因。鉴于此,我们试图在这一困局中找到突破口,提出一种不同于现有科技期刊数字出版形式的新模式,我们称之为“淘文网”。该模式通过公开、合理的分成方式来协调平台和编辑部之间的利益分成,既可提高平台运营商的“逐利热情”,又能充分调动各编辑部的积极性,实现各期刊的自主经营。“淘文网”平台如果能够运作成功,将会为中国乃至全球的科技期刊数字化出版的发展带来一种全新的局面。

## 1 “淘文网”名称的产生

“淘文网”数字化出版模式准确地说应该是“淘宝网”型数字化出版模式。由于该构想的产生受到“淘宝网”的启发,而且平台提供的产品是一篇篇“文章”,故将其命名为“淘文网”。

## 2 “淘文网”基本运营模式的初步设想

“淘文网”基本运营模式见图1。

\*上海市科协资助项目(201100248017-5005)

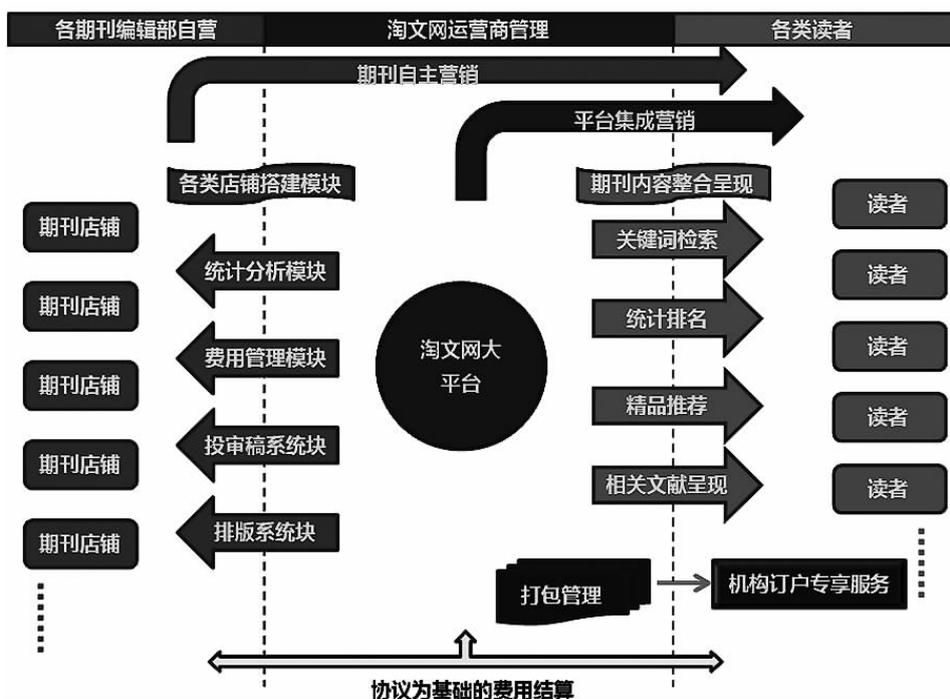


图1 “淘文网”基本运营模式

**2.1 平台** 这是一个由平台运营商搭建的类似“淘宝网”型的开放交易大平台。简单地说,就是全国数千家散落在不同主管、主办单位的期刊都可以自主申请使用这个交易平台,自主建设“期刊店铺”,向机构或者个人用户售卖合法的“期刊内容”。

**2.2 平台运营商** 负责整个平台的构建和运营管理,向期刊提供一些基本功能模块,帮助期刊搭建店铺和实现期刊营销(机构营销和个人营销),并提供期刊子账户管理和期刊内容集成展示(至少包含全文发布、检索、引文链接等)功能。可根据期刊需求提供一些附属功能,如投稿审稿系统、语言润色服务、排版服务等;可向机构订户提供定向服务,使机构内用户可享受订阅包内数据的免费阅读;可以做好下载、阅读等方面的计量工作,以指导期刊制订营销策略,也为读者订阅和检索提供参考。作好评价、回复等功能设置,方便作者、读者、审者、编者之间有效的互动。

**2.3 期刊** 符合国家出版标准的期刊都可以在“淘文网”申请账号,通过平台审核并签订相关电子协议后,建立“期刊店铺”。各编辑部可以自行管理子账户,进行店铺管理和运营,主要包括使用“淘文网”提供的模块来搭建“店铺”,进行期刊内容展示、发布和管理,实现期刊销售、对下载和阅读等数据进行统计分析等,各编辑部拥有文章的定价权。

**2.4 个人订阅者** 他们是“期刊内容”的直接买家,像淘宝买家一样上平台注册,通过集成显示平台检索并找到所需文章,订阅,通过平台付费(因知识产品的

特殊性,一旦购买将不允许退费)。读者如为学术或因公需要订阅,可以事先充值(平台提供发票),然后根据实际需要付费阅读。

**2.5 机构订阅者** 它们常常是科研院校的图书馆,与平台运营商直接达成购买协议,确定购买平台中的全部或者部分“数据包”。机构内用户无须注册,平台将面向机构内用户IP进行开放阅读。

营销与利润分配:

“淘文网”平台中的营销主体分为2个:一个是各“期刊店铺”,负责所含期刊内容的营销,并通过“支付宝”等在线付费系统收取读者支付的订阅费,同时定期向平台支付约定比例的管理费;另一个营销主体是“淘文网”平台运营商或者其委托的第三方代理,主要面向机构订户,通过打包(可以是专业期刊包、专业文章包、自由组合包等)或者其他形式向图书馆等进行销售,平台对机构订户所在IP地址开放,然后与“期刊店铺”按协议进行收益分成,由平台定期向各“期刊店铺”支付约定比例的版权费用。平台运营商与编辑部之间的利益分成比例通过事先约定达成。所有机构或个人订户的订阅、下载信息对相应期刊均公开透明,按年度结算。

**2.6 社会化媒体** 淘宝网除了C2C(个人对个人)、B2C(商家对个人)的业务,近些年基于其庞大的平台信息又衍生出SNS平台“淘江湖”“淘心得”,互动式知识问答分享平台“淘宝打听”。这些概念也可以逐渐引入“淘文网”,建立相应的知识社区和基于专业分类

的 SNS 社区(如医学领域有丁香园网站),从而形成一个科技知识、科研人员、媒体等聚集的社会化大媒体。

### 3 实现“淘文网”数字化出版模式的必要性和迫切性分析

1)数字化的必要性。科技期刊作为科技知识的载体,其呈现给读者的方式正随着 IT 技术的日新月异,从传统的“纸本”方式走向“电子阅读”方式,这一潮流不可逆转。

2)我国科技期刊数字化出版现状。我国科技期刊界一直缺乏一个真正意义上的数字化出版平台。CNKI、万方等期刊平台虽然具有了一定的数字化特征,但其功能架构还不完善,不能很好地满足读者的阅读需求,也不能很好地满足我国数千种科技期刊内容呈现方面的需求。现有期刊平台在利润分配上拥有绝对话语权,作为弱势群体的科技期刊并没有分享到“知识承载者和加工者”应得的利益,不利于科技期刊的可持续发展。

3)国外数字化出版商带来的威胁。国外出版商平台如 Elsevier、Springer 等是当前科技期刊数字化出版平台的先行者,已经占据领导地位;但由于其垄断性地位,它们一方面掐住了我国各机构图书馆的脖子,年年涨价,另一方面也正在渐渐掐住与其合作的我国英文期刊的脖子,而这些英文期刊大部分是目前我国最优秀科技期刊的代表,如此势必不利于实现我国的自主创新战略,也不利于创新知识与知识产权的顺利结合。

4)“分散办刊”模式下的集成需求。受制于主管、主办单位分散,期刊难以实现真正意义上的整合,因此当前我国绝大部分科技期刊仍在“分散办刊”。单刊或少量期刊的简单联合难以做大做强,数字化建设普遍处于初级阶段,而且重复投入,浪费了大量人力物力,收效甚微。要想实现真正的数字化出版,只有集中资源,建立一个功能完备的出版平台供所有期刊共享,才有可能突破发展瓶颈,整体提高我国期刊的数字化出版水平。同时,期刊自主定价,直接获得收益,而平台按比例收取管理费的模式也解决了目前由数据服务商定价收费产生的财务不透明、期刊积极性不高的问题。

基于以上几项分析,我们认为,由政府部门牵头来搭建一个可以供上海乃至全国科技期刊共同使用的大型数字化出版平台,非常必要。而“淘文网”数字化出版模式实现了各期刊编辑部自主经营、自主创收,也实现了期刊销售、下载、阅读等各项功能,而且可以对数据进行很好的统计和排序,可以很好地解决“期刊分散”的矛盾,调动各编辑部的积极性,“八仙过海,各显

神通”,做好期刊的内容建设和读者营销。从长远来说,这也将成为我国科技期刊优胜劣汰的“练兵场”。

### 4 “淘文网”数字化出版模式的可行性分析

#### 4.1 平台搭建期

4.1.1 技术 “淘宝网”等电子商务平台技术在我国的发展已经比较成熟,这为“淘文网”数字化出版平台的技术实现提供了可能性。

4.1.2 财力 我国的经济发展处在一个高位,国家对科学技术及知识传播都相当重视,如果相关部门能够真正从中看到整个科技期刊界甚至科技界将面临的危机,经费投入是有可能的;“淘文网”或可吸纳民间资本或通过风险投资等方式进行融资,由政府部门控股。

4.1.3 人力 一方面,高价吸引跨界 IT 人才,或引进电子商务企业资本和人员团队,组成技术组;另一方面,从国内优秀的中英文期刊中选拔或立项聘请期刊专业人员组成“出版平台需求组”。这两者缺一不可,并且这两者目前都是有办法可以组织到的。

4.1.4 平台模板 国外出版商数字化出版平台的内容呈现方式、规范、模块等,已经为“淘文网”奠定了很好的“样板”基础。“淘宝网”的运营方式,也为“淘文网”的运营模式提供了可以想见的参考。

4.1.5 收费 支付宝、快钱、信用卡等电子支付方式在我国的逐渐普及,为“淘文网”的个人支付、单篇支付,甚至国际支付创造了便捷的通道。

#### 4.2 推广应用期

1)参与平台建设的期刊非常有可能愿意作为试点期刊来测试平台的功能和效果。

2)“淘文网”的运营和销售模式能够让各科技期刊有很大的自主权及信息知情权,同时解决了各期刊的技术难题和经费难题,只要试运行成功,是可能被众多期刊广泛接受的。

3)“淘文网”最初定位于政府相关单位参股控股的平台,比较容易在期刊主办、主管单位分散的情况下仍然让期刊走到一起,加入“淘文网”。

4)“淘文网”的阅读模式会比较接近“淘宝网”的购买模式,读者对这个模式的熟悉程度普遍很高,容易被接受和实现订阅。

### 5 结束语

综合以上分析,我们认为,就当前上海乃至全国的科技期刊发展而言,数字化出版已经是不可逆转的大趋势,如何有效地抓住时机,建立一个可以供大家共用共享的数字化出版平台是本次调研的一项重要内容。可喜的是,我们找到了普适的“淘文网”数字化出版平