

科技期刊加大专刊出版力度的可行性与现实意义*

徐书令

《计算机科学》编辑部,401121,重庆

摘要 针对目前科技期刊对专刊出版重视程度不足的问题,从客观需求、特殊机遇、人才储备3个方面探讨了加大专刊出版力度的可行性,并深入分析了专刊对期刊拓展稿源、培育核心编委、创造经济效益的积极作用。指出借鉴国外经验,加强专刊策划与出版,充分挖掘其学术价值和传播价值,对国内科技期刊意义重大。

关键词 专刊;科技期刊;机遇;客座编辑;学术价值;传播价值
Feasibility and practical significance of enhancing publication of special issues of sci-tech periodicals//XU Shuling

Abstract Given the lack of emphasis of special issue publication in sci-tech periodicals in our country, this article discusses the feasibility of publishing special issues more frequently from the aspects of objective needs, opportunity and talents reserve, and analyzes in depth the positive effects of special issue publication on attracting manuscripts, inviting core members of editorial board, and achieving economic benefits. It is pointed out that publishing special issues more frequently and thoroughly utilizing academic and dissemination value of special issues have great significance for Chinese sci-tech periodicals.

Keywords special issue; sci-tech periodical; opportunity; guest editor; academic value; dissemination value

Author's address Editorial Department of Computer Science, 401121, Chongqing, China

专刊(special issue)是指期刊为追踪报道某一学术热点或系统总结某方面研究成果而出版的特辑,它具有特殊的交流意义和收藏价值。一方面,相对于图书形式的专著,专刊的出版时效性高,并且由于是多位作者共同著述,所以更有利于学者之间就热点问题进行交流 and 探讨;另一方面,相比于期刊的正刊,专刊的内容集中于较小的报道范围,便于相关的专业读者学习、借鉴和参考。

国外的科技期刊十分重视专刊的出版,并形成了成熟的体系,建立了涉及专刊策划、组稿、审稿、编辑等各个环节的规程,期刊编辑人员与客座编辑紧密配合,使专刊出版工作制度化、常态化;然而在国内,除少数期刊外大多数刊物很少或者没有出版过学术专刊,相比会议论文集,专刊的数量很少。与之形成鲜明对比的是,不少刊物热衷于出版增刊,但增刊的质量良莠不

齐^[1],加上出版形式缺乏创新、阅读与收藏价值较低,以及职称考评机构普遍不认可,其发展前景堪忧。在这样的背景下,国内科技期刊应积极借鉴国外先进经验,更多地尝试策划与组织专刊。

本文主要分析当前形势下科技期刊加大专刊(除特别说明外,文中提到的专刊均不包括会议文集)出版力度的可行性及现实意义,并概括了《计算机科学》出版专刊的实践经验,以为为同人提供借鉴。

1 加大专刊出版力度的可行性

国外专刊的出版不仅早有先例,而且其数量仍在逐渐增长。Conlon等^[2]统计了9种质量较高的管理学类期刊在1984—2005年间的载文情况,结果显示:专刊(包括会议论文集)论文占论文总数的比例大致呈上升趋势(从2%提高到10%),且专刊(包括会议论文集)论文数量的增长高于正刊论文数量的增长;同时,公开征稿(open call)和非公开约稿(invited)的专刊论文数量远超过出版的会议论文数量。由此可见,加大专刊的出版力度,提高专刊出版频率,符合学术期刊的发展潮流。

1.1 客观需求 随着我国科技水平和科研力量的提高,前沿学术热点不断涌现,科研机构与国外的差距逐步缩小,科技期刊积极捕捉最新的研究课题并通过专刊的形式予以集中报道,其客观条件已比较成熟。另一方面,当前自然科学各学科之间的交叉现象越来越普遍,基础学科与应用学科间的联系也日趋紧密,衍生出许多边缘课题、外延课题。此类新课题的理论和应用成果在特定的阶段需要系统总结以形成完整的知识体系。这虽然可以通过发表专著来实现;但由于其一般是作者自发行为,要求作者具有相当程度的知识积累与学术造诣,或者能够很好地组织协调其他作者共同撰述,所以门槛较高,而且往往会因图书出版流程繁琐、耗时长而错过出版的最佳时机。与之相比,由科技期刊主动邀请多位作者联合撰述,并以专刊的形式刊发,其优势不言而喻。

1.2 特殊机遇 学术专刊在国内拥有特殊的发展机遇,即目前国内学术会议从扩张期进入稳定期,为专刊的出版留出了广阔的空间。学术会议是学术交流的主要形式,其作用十分突出^[3];但学术会议的组织和召

* 中国高校科技期刊研究会基金资助项目(GBJXB1011);重庆市出版专项资金重点学术期刊资助项目

开一般需要通过学会、协会等来进行,并且在人财物方面都需要一定的投入,同时专家学者的时间和精力有限,这些都决定了学术会议的数量和规模不会无限制地扩张。

中国科协2003—2012年的统计数据显示:科协所属全国学会举办学术会议的次数在2003—2011年大体上逐年递增(由2003年的2 646次增长到2011年的4 471次,增幅89.93%),仅在2008和2010年有小幅波动,但到2012年则出现较明显的回落(降至4 131次);同时,10年间前5年全国学会会议数量增长较快(增加1 438次,增幅61.08%,以5年中最高值与最低值作比较),后5年增速明显放缓(增加778次,增幅21.07%,以5年中最高值与最低值作比较)。从以上分析可以看出,我国学术会议已表现出增长放慢、趋于饱和的态势。实际上,除了参加学术会议,学者们还能够通过其他方式互相交流,但这种交流在通常情况下是无组织的,或是小范围的。而在专刊的策划、组稿、审稿过程中以及专刊出版之后,客座编辑、作者、审稿人以及期刊编委之间会就专业问题和刊登的研究成果展开探讨,交流的针对性强、范围广,又基本不受时空限制。可以预测,在学术会议日趋饱和的形势下,专刊作为学术交流的辅助手段,在今后一段时间内将迎来新的发展契机,具有广阔的发展空间。

1.3 人才储备 由于学术期刊主编、编委等精力有限,而且各期专刊的选题方向不同;因此临时聘请1位或多位客座编辑,由其全面或部分负责选题策划、约稿、征稿、安排审稿以及预编辑工作,已经成为国际上普遍接受的做法。客座编辑必须有较高的学术造诣,有充足的时间并且乐意参与学术出版,负责约稿、征稿和安排同行评议的,还需具备一定的学术威望和号召力。

改革开放特别是近10多年来,我国在海外取得博士学位后回国从事科研工作的人数不断增长,同时国内高水平大学培养的博士生也大幅增加^[4],其中不少优秀人才已经具有教授/研究员职称,成为科研骨干甚至学科带头人。这就为科技期刊,尤其是许多中等档次期刊、非学会期刊聘请客座编辑提供了丰富的人才储备,从而将有力地推动专刊的顺利出版。

2 加大专刊出版力度的现实意义

专刊的出版可以提高刊物知名度和影响力的观点已被期刊界普遍接受^[5-6]。Rynes^[7]曾指出,专刊能够“吸引成长中的学术领域内已完成或即将完成的稿件,激发新的、额外的研究工作,并且使刊物在该领域受到更多的关注”。除此之外,专刊对国内科技期刊的现实意义还体现在拓展稿源、培育核心编委、创造经济效益

等3个方面。其中,拓展稿源、培育核心编委是专刊学术价值的体现,创造经济效益是专刊传播价值的体现。

2.1 拓展稿源 通常,在专刊组稿过程中,编辑部会配合客座编辑拟定一份“公开征稿”,并借助各种手段进行宣传和推广;针对重要的潜在作者,编辑部和客座编辑则会发出约稿邀请,在必要时利用关系网和自身声望来达到约稿效果。这样一种双管齐下的方式,不仅为专刊的稿件数量提供了基本保证,而且在客观上促成了刊物对作者资源的一次挖掘。在审稿阶段,由于审稿人收到了期刊主编或客座编辑的特别邀请,并且就评审标准与他们专门进行沟通 and 确认,这会一定程度上促使其更加重视稿件的评审,因而专刊同行评议的效果一般都比较理想。

基于此,专刊可以给刊物的稿源带来积极影响。一方面,对于那些响应公开征稿而投稿的作者,专刊的出版会使他们认为期刊在某一类研究课题上具有优于其他刊物的权威性和知名度;更加重要的是,专刊的约稿对象大多是领域内的专家,他们将十分关注专刊的内容,甚至进行深入的剖析或主动与其他作者展开交流,进而如文献^[7]所提到的那样,激发出新的、额外的研究,产生新的学术成果。而期刊凭借所出版的专刊,在这些新成果的发表中无疑将占据独特的优势。

稿源是刊物长期稳定发展的基石,从这一角度来说,专刊是具有一定现实意义的;但同时我们也应该认识到,单本专刊在拓展稿源方面的作用是有限的、随时间而衰减的,只有坚持积极的专刊策划与出版方针,才能在这方面有较大的收获。

2.2 发展核心编委 国内学术期刊不仅“小而多”,而且国际化交流不足,造成期刊编委“僧多粥少”,不少专家同时担任多个刊物的编委,随之而来的编委有名无实现象十分普遍;而另一方面,许多期刊编辑部对编委的作用认识不足,与编委会的联系较少,没有形成良性互动,反过来又影响了那些热衷参与出版事业的编委的积极性。乔虹^[8]、林松清等^[9]分别针对如何充分发挥编委的作用提出了相应的对策。笔者认为,科技期刊聘请客座编辑负责专刊出版工作,有助于解决以上问题。

对于已取得较高科研成就、在学界初具声望的学者,普遍的做法是先聘为审稿专家,一段时间之后再视情况决定是否邀请其出任编委。倘若在邀请出任编委之前,先聘请其担任一期专刊的客座编辑,则可以促进其与编委会的交流,激发其策划选题和约稿的积极性并积累相关经验,同时能使期刊在与其他刊物的人才竞争中占据优势。一位拥有客座编辑经验、成功策划和组织过专刊的编委,能够在编委会中扮演重要的角

色,为期刊发展做出突出的贡献。

2.3 创造经济效益 长期以来,国内科技期刊普遍只专注于固有的连续出版业务,发行渠道则局限在基于中国知网、万方等平台的网络传播和以图书馆及少量专业用户为主的纸质刊物订阅,许多期刊逐渐陷入出版形式单一、发行模式僵化的困境;而且,我国的特殊国情决定了期刊出版单位目前还无法获得合理的网络发行收益。以上2方面的因素导致国内科技期刊普遍需要依赖财政资助、收取发表费等手段才能维持正常运转,在经济效益方面与国外期刊存在较大差距。

科技期刊正刊以单篇论文为基本单元的、零散和碎片化的内容形式,决定了论文收录平台在其传播过程中占有无法撼动的统治地位。对于一位专业读者而言,只有他所关注的领域内的论文才是有价值的,因而越是选题范围大的综合性期刊,其正刊的传播价值就越低,发行空间就越小。与正刊相比,专刊的编排更加系统,各篇文章组成了一个有机的整体,大部分或全部以约稿稿件组织编排的专刊甚至可以看作是一部学术专著,使得专刊的可读性和收藏价值都远高于正刊。国内科技期刊在加大专刊出版力度的同时,通过积极探索灵活的专刊出版形式(寻求与出版社合作)和发行手段(面向图书馆的电子书、面向个人购买的b2c出版物平台)来使专刊的传播价值最大化,并将其转变为经济效益,这在国内目前的大环境中具有十分重要的现实意义。

值得注意的是,除学术专刊外,科技期刊也可利用自身优势,跳出“学术”的固有理念,策划和组织编写面向大众读者的科普专刊^[10],在实现经济效益的同时,将期刊的社会效益扩展到更大的范围。

从2010年开始,《计算机科学》编辑部陆续组织策划了“物联网技术”“网络新技术”“智能信息技术”等专刊,取得了良好的效果:编辑部与许多专家学者形成了良性互动,间接带动了本刊与计算机学会及其专业委员会的合作,作者对《计算机科学》的认可度也有了较大提升,从而使得本刊的稿件质量和评价指标逐年攀升。在此,笔者将本编辑部出版专刊的一些实践经验总结如下,希望能对同行有所裨益。

1)一般学报类刊物如何利用有限的号召力争取更多的稿源非常关键;因为专刊所能吸引的投稿越多,其交流作用越显著,给正刊带来的后续稿源也就越多。本刊的做法是:专刊的选题范围不宜定得过窄,选题除了注重领域热点外还需关注相关延伸领域;不定期地组织关于专刊选题的问卷调查,作者的反馈意见对提高专刊质量有着直接的影响;增大专刊的宣传力度,便于作者和读者及时了解专刊的出版事宜;等等。

2)要想充分发挥专刊的学术价值,称职的客座编辑与充足的稿源同等重要。客座编辑可由编委推荐在相关领域做出过代表性工作的学者来担当。这样做的好处,一是有较大的概率吸引到来自编委及相关团队的优秀文章,二是客座编辑的号召力和参与度能在相当程度上提高专刊的学术质量,从而达到所出版的专刊的学术价值。

3)注重细节,多利用论文评奖、撰写导读等方式提高作者的积极性,增进编辑部与作者与交流,充分利用专刊交流学术成果的作用来提高刊物的影响力。

3 结束语

专刊是正刊的有力补充,这不仅体现在它的选题、内容和影响力等学术价值上,而且体现在它的传播价值上。在国内学术界,专刊的出版不仅有其客观需求、符合国际潮流,而且发展空间广阔、人才储备充足。国内科技期刊应当抓住专刊发展的机遇,加强专刊的策划与出版,充分挖掘专刊的学术价值和传播价值,并将它们相应地转变为社会效益和经济效益,力争使刊物的影响力和经营水平得到质的提升。

4 参考文献

- [1] 王利人. 增刊:特征趋势与对策[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1186-1188
- [2] Conlon D E, Morgeson F P, McNamara G, et al. Examining the impact and role of special issue and regular journal articles in the field of management[J]. *Academy of Management Journal*, 2006, 49(5): 857-872
- [3] 冯长根. 重视学术交流作用 提高学术交流质量[J]. 学会, 2003(4): 6-8
- [4] 谢桂华. 改革开放30年我国学位与研究生教育的历史性跨越[J]. 中国高教研究, 2008(12): 6-10
- [5] 黄娟, 刘谦, 吴民淑. 《中国药理学报》出版学术专刊的实践[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(3): 504-506
- [6] 何玉娟. 科技期刊如何做好学术专刊的出版[J]. 科技与出版, 2012(11): 32-34
- [7] Rynes S. Special research forums: Past, present, and future[J]. *Academy of Management Journal*, 2003, 46(5): 535-537
- [8] 乔虹. 充分发挥编委作用 增强学术刊物竞争力[J]. 编辑学报, 2002, 14(6): 441-442
- [9] 林松清, 张海峰. 发挥科技期刊编委的作用与相应对策[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 424-425
- [10] 刘爱妹, 魏佩芳, 薛静, 等. 科技期刊出版科普增刊 担负普及科学知识的社会责任:《中国听力语言康复科学杂志》出版科普专刊的实践[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1): 122-125