

3G 时代的手机媒体与未来的期刊出版

周仁惠

(西南大学学报编辑部, 400715, 重庆)

摘要 从 3G 时代手机媒体的特点出发, 分析其对读者的阅读行为与习惯的影响, 提出了 3G 时代期刊界应彻底转变观念, 处理好纸介质出版与数字出版、一般的数字出版与手机媒体数字出版的关系, 开展传统出版与手机传媒间的整合, 实现资源共享; 建设各个类型的数据库, 培育发展手机媒体的数字内容业务; 创新商业模式, 向特定读者提供个性化服务; 加强内容资源建设, 提升期刊市场竞争力; 为未来的期刊出版提供了新的思路。

关键词 3G 时代; 手机媒体; 期刊出版

Cell phone media in 3-G days and future publishing // ZHOU Renhui

Abstract Cell phone, as a new digital media and channel, will surely become the key to the digital publishing since after the industrialization of 3-G communicative technology. Based on the characteristics of this special media, the author first analyzes the reading behavior and habit of the audience, and then proposes to the publishing industry that it take a completely new concept in handling properly the relationships between the paper and digital publishing, the general digital and cell phone digital publishing. According to the author, the publishing today should integrate traditional and cell phone media so as to share the resources, build database of various kinds, and extend digital service of cell phone media. Creating new business patterns, providing different service for individuals, strengthening content resources are also suggested by the author for the publishing industry to increase its competition power in the market.

Key words 3-G Days; cell phone media; journal publishing

Author's address Editorial Department of Journal of Southwest University, 400075, Chongqing, China

网络的发展, 产生了网络出版、博客、电子出版等网络媒体; 通信技术的发展, 产生了以手机为载体的手机报刊、音乐、手机电视等数字媒体。随着 3G 技术的应用, 利用手机阅读、娱乐的多媒体将会出现高速发展的态势。为应对这一态势, 我们有必要深入探究一下 3G 时代的手机媒体对未来期刊出版的影响。

1 3G 时代手机媒体的特点

所谓 3G, 其全称为 3rd generation, 含义是第三代数字通信。1995 年问世的第 1 代数字手机只能进行语音通话; 1996—1997 年出现的第 2 代数字手机便增加了接收数据的功能; 第 3 代与前 2 代的主要区别是

在传输声音和数据速度上的提升, 它能够处理图像、音乐、视频等多种媒体形式, 提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。业界习惯将 3G 手机媒体称之为“第五媒体”, 其内涵是: “以手机为视听终端、手机上网为平台的个性化信息传播载体, 它是以分众为传播目标, 以定向为传播效果, 以互动为传播应用的大众传播媒介, 也叫做手机媒体或移动网络媒体。”^[1-2] 3G 手机媒体是现有的传统媒体的补充及延伸。匡文波认为, 手机媒体是“一种借助手机进行信息传播的工具; 随着通信技术 (例如 3G)、计算机技术的发展与普及, 手机就是具有通信功能的迷你型电脑, 而且手机媒体是网络媒体的延伸”^[3-4]。随着 3G 通信技术的产业化, 手机作为新兴的数字出版介质和渠道, 必将成为数字出版的重点。3G 时代的手机媒体有以下特点^[5-8]:

1) 手机是流动的媒体空间, 可随时随地随身随意地浏览信息。有学者指出, 互联网是个人王国的产物, 而移动通信则是自由王国的产物^[9]。在人们信息交流自由的意义上, 这种说法较为准确地揭示了手机媒体的显著特性。在 3G 手机媒体空间中, 数据传输速率显著提升, 这种以无线互联为基础的流动的媒体空间特性, 使 3G 手机媒体可明显区别于其他网络型媒体和以往的手机媒体, 其传播者与受众、生产者与消费者之间的互动具有高度的随时随地随身、便捷的特征, 从而构成了它不可替代的竞争优势。

2) 体现了大众化与个性化的统一。3G 手机媒体的大众化特性体现在: 它是在工业化、信息化发展的基础上产生的, 通信运营商、网络运营商、信息服务商、手机终端制造商、大众媒体等商业机构在 3G 手机媒体产生、发展和使用过程中仍然起着引领的作用; 我国现有的 4 亿手机用户无疑是 3G 手机的潜在用户; 在 3G 手机媒体空间中, 既包含了高雅、时尚的文化信息, 又存在大量的日常、通俗的应用信息, 具有明显的平民化性质。另一方面, 3G 手机的使用又是非常个性化、“小众化”的: 随着 3G 时代移动通信增值服务的进步, 无论作为视听终端的手机形态本身, 手机信息服务的内容, 还是用户使用手机的方式都呈现出高度的个性化发展的趋势; 而从 3G 手机作为“第五媒体”的媒介性质来看, “分众”、定向和互动是其本身区别于其他媒

体的显著特征。

3)具有跨媒体性质。3G手机媒体通过对传统的语言、文字、广播电视、网络等传播形态的整合而成为一种新的移动传播的电子媒介,具有明显的复合媒介或跨媒体性质。3G手机作为移动通信的多媒体视听终端,作为信息、文化交流、传播的“第五媒体”,集中地反映了这种发展趋势。可以说,正是以随时随地随身随意的移动传播方式为核心,在整合了传统的其他传播形态的基础上,3G手机才可能成为满足社会大众快速增长的文化需求的新媒体。

2 3G手机媒体对读者的阅读行为的影响

1)在移动过程中数据传输的高速性,可在很大程度上满足人们利用零散时间进行自由阅读的需求。一般手机因其在移动过程中数据传输的容量有限,速率偏低,致使其多媒体信息的传输无法满足人们的需要,通常人们无法利用一般手机进行大容量的阅读、信息处理。国际电联的3G通信系统标准规定,移动终端以车速移动时,其传输数据速率为144 kbit/s,室外静止或步行时速率为384 kbit/s,而室内为2 Mbit/s。很显然,如此高的传输速率能在很大程度上满足人们利用零散时间进行自由阅读的需求。

2)吸引、造就了一大批“浅阅读”读者。基于3G手机媒体在阅读方面的便捷性,再加之广大“机民”中的大多数并不是理论研究者,他们对相关信息的获取主要采取直观、简捷、通俗的浏览形式,只求“知其言”,不求“知其所以言”,“浅阅读”必然成为广大“机民”最主要的获取信息方式。

3)“阅读”方式多样化。由于3G技术的支撑,对手机媒体上的信息进行阅读、浏览、听、视、编辑、传输等成为可能,尤其是其大容量、高速率的信息传输下的“可视、可听”方式,能让许多不善于或无条件进行传统阅读或不习惯于液晶阅读的人们更好地获取信息。

4)与互联网的互联互通。3G手机媒体具有海量存储、高速传输、自由移动、便捷搜索、自由沟通等功能,即几乎具备了互联网的所有功能。

5)本身就是一条高效低廉的发行渠道。上述影响一方面为期刊的未来发展拓展了一个新的空间,为期刊的出版发行开拓了一个巨大的市场,提供了发展机遇;另一方面也要求期刊人转变观念,正确处理期刊的纸介质出版与数字出版的关系,深入研究3G手机媒体对期刊数字出版的影响,努力探索3G时代期刊数字出版的特殊规律,以应对新的挑战。

3 3G时代期刊业发展的战略选择

1)期刊界要彻底转变观念。在3G时代,期刊业

和其他的一些传统媒体的界限越来越模糊。国际上早已出现电信行业 and 传统信息服务业以及传统媒体之间的相互渗透和兼并融合。3G时代的期刊业所面临的竞争,不仅是传统期刊之间和各种传统媒体之间的竞争,还包括其他行业和多种媒体之间的全方位竞争。3G技术对传统期刊业的变革,必将催生一个规模更大的新产业——由多个产业融合而成的面向3G手机媒体的期刊数字出版业。从长远看,从传统期刊业拓展转型到面向3G手机媒体的内容产业或现代信息服务业,必将成为各期刊社的战略选择。期刊社可以深度挖掘自己的特色资源,延伸产业链,将同一份内容按3G手机媒体的分众特点,进行全方位的开发利用,形成多样化的产品,以增加产品的附加值,满足各层次用户的个性需求,最大程度地开拓新的市场空间。在这方面要正确处理如下2大关系:

①期刊的纸介质出版与数字出版的关系。期刊的纸介质出版是期刊业的固有阵地,期刊业必须在这一传统领域继续发展,这方面的工作只能加强,不能削弱^[10]。期刊的数字出版,是在信息技术条件下拓展的一个新的空间,是期刊业未来发展的一个重要领域,现已形成了新的商业模式与良好的发展前景。但我国国内大部分的期刊社并未对这一发展趋势予以足够的重视,倒是IT界人士在这一领域走到了前面。

②一般意义上的数字出版与面向3G手机媒体的数字出版的关系。前者几乎没有考虑读者的个性要求,只是将纸介质文献变成了数字文献。后者则是在前者的基础上深入研究3G手机媒体的受众特点,对同一内容开发适应不同受众需求的多样化产品。如果说期刊的纸介质出版和一般意义上的数字出版体现的是“卖方市场”的话,那么面向3G手机媒体的数字出版体现的将是“买方市场”,它关注的重点是为读者服务,为读者的个性化需求、多层次需要、随时随地的需要服务。

2)大力开展期刊纸介质出版物与光盘、互联网等电子媒体结合的跨媒体的出版。3G时代的期刊出版发展趋势是跨媒体出版,跨媒体就是横跨各种媒体与移动终端,目的就是要实现传统出版与数字出版的互补互动发展。充分利用纸介质期刊与电子媒体的优势,将期刊的传统纸介质、光盘、互联网、3G手机等电子媒体结合起来,将一个主题作品用不同的媒体形式表现,增加出版物的价值,更好地满足读者的个性需求。期刊社的最大的优势就是将传统出版与3G手机媒体结合起来。在这方面,应创立相对稳定的商业模式:以纸介质期刊为基础,通过互联网,利用3G手机媒体为读者提供内容更丰富、表现更直观、具有交互性

的多媒体服务,以提高期刊的市场竞争力。在开展跨媒体出版方面应重点关注各种传媒之间的开发和整合,同时注重刊社内部的资源共享,形成多种媒体间的资源共享、互补互动的发展态势。

3)积极培育发展面向3G手机媒体的数字内容服务业务。国家“十一五”发展规划纲要明确指出:“积极发展数字出版,重视网络媒体建设。”3G手机技术的不断完善,为我们培育发展面向3G手机媒体数字内容服务扫清了障碍,也为其产业化、商业化奠定了坚实的基础。开展这一服务必须做好4方面的工作:①建设各个类型的文献数据库,提供面向3G手机媒体(基于互联网)的出版、文献与信息服务;②开展复合出版,即纸介质出版和数字出版做到双轨的统一出版;③开展基于3G手机媒体受众个性化需求的按需出版和定制出版;④通过电信内容提供商开展个性化的信息服务、知识服务以及其他增值服务。

4)创新商业模式,发展个性化的期刊出版业务。多年以来,科技学术期刊社由于读者群小,发行量少,难以在市场上赢利。在3G时代这一困境有望得到解决,其途径就是通过3G手机媒体,研究手机媒体读者对不同类型数据库的“点击”频率,锁定相关专业信息的高端用户,以便通过定制服务,向特定的读者提供个性化服务。这种个性化出版,会成为期刊社特别是专业学术期刊社的一个重要的增长点。当然,要实现盈利,重要的还是要进行期刊社商业模式的创新。创新包括3个方面:①选择文章的内容要有比较高的原创价值,这是基础;②在纸介质印刷方面采用高定价、小印量的策略,在数字出版方面采用多媒体的方式形成一个文字、图画、声音等产品链;③采用基于数据库和互联网面向手机媒体的直销模式。

5)提升内容资源整合能力,加强内容资源的管理。无论新技术如何变化,新媒体如何发展,优质的内容资源始终是期刊业竞争的制高点。数字出版要求内容资源相对集中和比较丰富,从这个角度来看,各期刊社自身占有的内容资源不足以支撑面向3G手机

媒体数字出版的发展,所以,优质内容资源的丰富性是数字出版追求的目标,谁对内容资源有更强的集约整合能力,谁就拥有更强的市场控制力。因此,无论是期刊的传统出版还是数字出版,期刊界的新一轮整合将在所难免。这一整合的一个显著特点就是内容上的整合。整合将围绕面向3G手机媒体的数据库进行,各期刊社在向相关数据库提供数据方面地位应是平等的,但用户对相关数据的使用率将决定各期刊社的经济效益。这一基于同一数据库平台上的竞争,无疑是激烈的,但也同时消除了学术界、民间机构评定的核心与非核心期刊的差异,让所有的期刊社都在同一平台上进行平等竞争,体现了一种基于信息技术的市场公平。

4 参考文献

- [1] 朱海松.第五媒体:无线营销下的分众传媒与定向传播[M].广州:广东经济出版社,2005:11
- [2] 刘惠芬,刘澜.手机媒体的现状与前景[J].南京邮电大学学报:社会科学版,2006,8(3):24-28
- [3] 童晓渝,蔡佶,张磊.第五媒体原理[M].北京:人民邮电出版社,2006:93
- [4] 匡文波.中国手机媒体发展前景分析[J].南京邮电大学学报:社会科学版,2006,8(3):19-23
- [5] 王荣.手机媒体:如何开辟阅读视听新时代[J].中国记者,2005(9):82-83
- [6] 肖叶飞.手机媒体:第五媒体时代的来临[J].广播电视信息,2006(3):56-59
- [7] 刘洋.手机媒体化发展中的问题及对策[J].新闻爱好者:理论版,2007(11):29-30
- [8] 李东平.手机媒体的现状及发展研究[D].成都:四川大学,2006
- [9] 彼得·基恩,罗恩·麦金托什.自由经济:无线世界移动商务优势[M].刘祥亚,赵敏,译.北京:机械工业出版社,2002
- [10] 李冬梅.信息技术的应用对期刊编辑出版工作的影响与变革[J].编辑学报,2007,19(5):358-360

(2007-11-10 收稿;2007-11-30 修回)

本刊启事

1)2008年第2期第182页刊登的赵大良先生的《浪淘沙》词,因排校失误致使上、下阙颠倒,特向读者与作者致歉,并于第3期重新刊登该词。

2)为进一步缩短本刊论文发表周期,恳请作者在收到修改通知后30天内将文章修回,对逾期者,仿效他刊做法对文章的收稿日期按修回日期算起。

3)本刊主要刊登范围为科技期刊学的相关问题及科技编辑学的编辑标准化规范化问题,欢迎大家踊跃赐稿。不属于上述刊登范围的稿件请另投相关报刊,以免耽误发表时机。