

# 《陕西师范大学学报(自然科学版)》进行 专题出版的实践及成效\*

程琴娟 焦阳 宋轶文 李博

陕西师范大学学报编辑部,710119,西安

**摘要** 在中国科技期刊卓越行动计划的资助下,《陕西师范大学学报(自然科学版)》围绕多个学科、多个领域进行了专题出版实践与探索。其专题策划思路是,立足于多元化的学科群,围绕国家战略、面对现实问题、跟踪学术热点进行问题挖掘,通过开展多种形式的学术活动保障专题策划的成功。摸索出4种组稿方式,分别是作为国内高水平学术会议合作期刊出版平台、打破学科壁垒聚焦同一问题的跨学科组稿方式、主持人制调动编委的组稿方式以及学科编辑主动策划的组稿方式。专题出版成效显著,期刊有了更高的办刊定位,出版内容与组织方式实现了改变,同时办刊机制更为科学、组稿方式更加灵活、传播与服务能力明显提高。

**关键词** 综合性科技期刊;专题出版;选题策划;卓越行动计划;组稿方式

**Practice and achievement of subject publishing in *Journal of Shaanxi Normal University (Natural Science Edition)***//CHENG Qinjuan, JIAO Yang, SONG Yiwen, LI Bo

**Abstract** The *Journal of Shaanxi Normal University (Natural Science Edition)* has made many efforts on practice and exploration of special issue publication focusing on several subjects and research fields funded by the Excellent Action Plan of China Sci-tech Periodicals. Based on diversified subject groups, the responsible editors tried to find out topics that corresponding to the national developmental strategies, reflecting real problems and tracking academic hot topics. Different forms of academic activities were organized to ensure the success of the original plan. Four ways of soliciting contributions have been achieved through this project, including cooperating with high-level academic conferences, focusing on the same issues across multidisciplinary teams, encouraging editorial board members to soliciting manuscripts, and initiating special issue plan by subject editors. By doing these, remarkable results have been achieved, such as, a higher goal for the journal, improvement in the contents and compiling, more scientific publication mechanisms, a flexible way of soliciting contributions, and better capability in communication and service.

**Keywords** comprehensive sci-tech periodical; subject publishing; special topic planning; the Excellent Action Plan; solicitation way

**Authors' address** Editorial Department of Journal of Shaanxi Normal University, Shaanxi Normal University, 710119, Xi'an, China

\* 中国科技期刊卓越行动计划资助项目(卓越计划-C-088);陕西师范大学校级项目(1301032263)

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.02.021

科技期刊要围绕创新型国家和科技强国建设任务,聚焦国家重大战略需求,服务经济社会发展主战场;坚持问题导向,聚焦前沿领域,活跃学术气氛,善于发现创新、鼓励创新、引领创新,对重大问题坚持长期跟踪。这是站在实现第一个百年奋斗目标、向第二个百年奋斗目标进军的新起点上,科技期刊肩负的责任与使命<sup>[1]</sup>。坚持问题导向,体现在科技期刊的内容上就是多篇文章在相同学科范畴或跨学科范畴对某个问题进行集中讨论,在科技期刊的外在呈现形式上形成专题或专刊。

梳理与科技期刊专题报道相关的文献发现,早在2011年,黄延红等就以《*Science China Physics, Mechanics & Astronomy*》为例,探讨科技期刊如何做好专题的组织 and 出版<sup>[2]</sup>;之后探讨的案例有《中国水利》、《科学通报》(化学学科)、《放射学实践》等,集中于专业期刊;2018年,陈禾以《清华大学学报自然科学版(英文版)》为例,给出了英文科技期刊专题策划的实践与探索<sup>[3]</sup>;2020年,陈汐敏调查了9种医学学报类期刊专题/专栏的建设情况<sup>[4]</sup>。可见,英文期刊和专业期刊的专题出版时间较早、成功案例较多,而中文综合性科技期刊的成功案例并不多。

《陕西师范大学学报(自然科学版)》(以下简称《学报》)是教育部直属高校陕西师范大学主办的中文综合性自然科学学术性期刊,主要刊登数学、物理学、化学、生命科学、地理科学、食品科学、材料科学、运动生理学等方面的最新研究成果。2019年《学报》入选“中国科技期刊卓越行动计划”梯队类期刊,在该计划的资助下,主要围绕国家重大战略问题与学科前沿领域进行选题策划,探索实行“专题制”,致力于期刊的全面发展与质量提升。本文总结了近年来《学报》进行的专题出版实践与探索,希冀能充实相关案例。

## 1 专题出版的可行性

《学报》涉及的学科众多,涵盖主办高校的主要理工学科,缺乏专业学会、专业会议、专业编委会的支持和支撑。在这种多元化的学科分布下,专业期刊和英

文期刊的专题出版模式很难照搬或模仿;加之,面临主办单位等多部门管理,能不能进行专业化转型、如何进行专业化出版,期刊和编辑部并不能独立决策与实施等问题。此外,办刊人员(这里主要指专职编辑和编委会成员)专业多样化,如具有不同专业背景的编辑负责不同学科的稿件,编委会的组成也兼顾了主办高校的多个学科,这就导致不同学科的编委都站在自己所在学科的角度考虑问题,很少或者很难集中力量围绕某一个学科进行探讨与报道。在长期以来形成的这种人员配置模式下,每个学科的办刊力量分散且弱小。

对此,与期刊相关的各方利益主体也有诸多不满与微词。例如,对读者而言,存在“我只关注某个学科或某个问题的研究,而学报每期只有那么几篇相关的文章,我觉得参考价值不大”的情况,因此增强问题意识、提高期刊的参考价值是学报形成稳定读者群的关键。对作者而言,产生“每期每个学科只有那么几篇文章,而且学科那么大,不知道期刊的侧重点在哪里,投稿的针对性与发表率很低”的质疑,从聚焦作者群、服务作者的角度来看,期刊需要进行问题聚焦,提早发布选题计划,形成稳定的作者群并不断扩大作者群。对编辑而言,陷入“每期都在编辑校对那么几篇稿件,没有时间与动力策划,消极地应付日复一日的流程”的境地,确实存在期刊编辑部缺少主动性、用户意识和竞争意识,学术生产主体对学术共同体建设意识欠缺、学术评价导向不完善和编辑部独立性存在挑战<sup>[5]</sup>等问题。

高质量论文始终是期刊发展的基础和关键。在多元化学科的分布下,改变《学报》的分散组织形式,有计划、有重点地聚焦重大问题、前沿领域进行选题与策划是获取高质量论文的可行路径。而专题出版在提升期刊影响力、发挥编委团队作用、缩短出版周期等方面具有独特的价值<sup>[2-4]</sup>。在目前《学报》难以做出专业化转型的选择之时,围绕多个学科、多个领域分别进行专题策划与出版或许是最佳之选。

## 2 专题策划思路

专题出版,策划先行,没有前期的专题策划便谈不上后期的专题出版。专题策划是指策划人以某项内容为中心编辑成期刊的一期或期内一个栏目的实施过程的创造性思维活动,是期刊突出个性、提升质量、充满生机的有效活动<sup>[6]</sup>。由此可引申出专题策划的3个关键点:人、内容和活动。具体来说,第1个关键点是“策划人”。策划人首先是编辑,但又不仅限于编辑,因为单凭编辑很难调动学术共同体的力量。因此,需要通过编辑调动期刊的编委,进而凭借编委的学术能

力整合更多的学术资源,因而编辑主动性的发挥和策划能力的提升尤其关键。第2个关键点是“内容”。编辑可以结合多元化的学科群进行问题的研究与挖掘,这就要求策划人围绕国家战略、面对现实问题、跟踪学术热点、发挥学科特色来聚焦学术问题。第3个关键点是“创造性的思维活动”。专题的形成需要策划人实施一系列的创造性思维活动,目的是带动专家学者围绕某个问题撰写稿件、组约稿件。创造性的活动,狭义即指多种形式的学术活动,每个期刊都可以根据自身的办刊特点与实际情况进行选择与组合。

针对专题策划的关键点,《学报》给出了针对性的解决方案。首先,解决人的问题,重点是保障学术编辑有精力和时间进行专题策划。为此,《学报》对编辑流程进行了优化和改造,对仅有的4名编辑进行分组(A组和B组各2人),即A组2个编辑负责编辑校对某期稿件时,B组2个编辑重点做选题和策划;之后,A组和B组进行交换。与此同时,编辑业务链条无形中得到前移和后延,做到内容和传播的并抓、并重。前移,是指编辑由原来只是处理自由来稿前延到编辑可以做选题策划;后延,是指文章编辑校对出版后,编辑需要对其进行宣传与传播。

再者,解决内容问题,即策划哪些内容。这一方面要求编辑加强专业素质的提升,结合自身专业优势,提高问题意识与学术敏锐性,在负责的学科范畴内,广泛联系专家学者,结合国家战略、社会关切、学术动态等进行选题论证与策划实施;另一方面,编辑部加强稿件的质量控制机制建设,提高审稿质量,对专题稿件进行严格把关。

最后,开展创造性活动,即编辑结合具体的专题实际,开展多种学术活动。如加强自身学习,跟踪学术动态、查阅相关文献、了解国家政策;或邀请专题主持人参加专题策划论证会;或者走进实验室、走进专家学者的办公室单独拜访专家进行学术咨询;或与专业学术会议进行多种合作,可以由会议推荐专题稿件,也可以通过学术会议进行专题征稿;在学术会议上进行期刊宣传与推介,提高期刊可见度,扩大期刊的影响力。

## 3 专题组稿方式

结合4个典型专题案例来反映《学报》在专题出版实践中进行的探索,每个案例代表一类独特的组稿方式。

1)与国内高水平学术会议进行合作出版专题,如“人工智能专题”是《学报》首次尝试与国内高水平学术会议——中国计算机学会人工智能会议 CCF AI 进行合作出版的专题,开启了《学报》作为国内高水平学

术会议合作期刊出版平台的先例。

2019年第5期《学报》出版了“人工智能专题”<sup>[7]</sup>,该专题主持人为期刊编委谢娟英教授,她推荐《学报》成为中国计算机学会人工智能会议 CCF AI 的合作期刊。该会议有征集论文并推荐给合作期刊的惯例,经过专题主持人的初步筛选后,《学报》收到会议推荐的相关文章20余篇,最终通过审稿流程并出版的专题稿件有9篇。最新统计数据显示,该专题篇均下载次数达到429次,篇均引用9.67次。其中,谢娟英编委的综述文章下载2365次,被引62次,成为《学报》近几年来被引次数最高的文章之一。

虽然,很多专业期刊跟专业学术会议合作早已是常态,但综合性科技期刊,尤其是高校学报想进入一个专业领域非常困难。之后,在谢娟英编委的持续支持下,《学报》陆续参加了该学会下属分会的多次会议并进行合作。因谢娟英编委对学报的卓越贡献,经推荐成功入选中国科协“2021年度中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目的优秀审稿人案例”。

2) 学科编辑主动联合策划专题,如“新型冠状病毒肺炎专题”是《学报》数学编辑、生物编辑和地理编辑针对新冠肺炎疫情研究进行的一次联合策划工作,打破了学科的壁垒,开创了编辑跨学科进行专题策划与出版的方式。

2020年初,全国新冠肺炎疫情十分严峻之时,编辑的责任感与敏锐性促使学报各学科编辑共同关注新冠疫情的学术进展,在得知很多高校都启动了有关新冠肺炎疫情的应急科研项目后,便通过邮箱、电话等方式进行了有针对性的组稿、约稿工作。经过严格的审稿和编辑部流程,在2020年第3期(5月)成功出版了“新型冠状病毒肺炎研究专题”。该专题的4篇文章涉及新冠肺炎的模型预测、新冠病毒生物机制的探讨、新冠肺炎的时空演变等。统计数据表明,4篇专题文章的下载量已经达到8724次,共被引用2137次,取得了不错的反响。

该专题的策划与出版说明,综合性学报在组织交叉学科专题方面具有独特的优势,可以围绕某个问题展开多学科的讨论与策划。此外,编辑是学术期刊发展的主体,编辑也是专题成功与否的核心力量,只要对期刊有热情、对现实问题有关关注、对学术研究有基本的判断,编辑完全有能力进行专题策划,保障专题的完成。

3) 通过专题主持人组约+学术会议征稿的方式组织专题,如“电介质物理与材料专刊”便是2种学术组织活动有效结合的代表。

2021年第4期,《学报》出版了“电介质物理与材料专刊”<sup>[8]</sup>,共计12篇文章。该专刊的组织分2个阶段:首先,学科编辑拜访了主持人——陈晓明教授,他也是编委,经过长时间的专题论证后,在主持人的引荐下学科编辑与部分重点作者进行联系,获得了作者所在课题组的最新进展。之后,在专题组织的过程中,恰逢“第18届全国电介质物理材料与应用学”学术会议在主办单位举办,于是编辑与大会组委会取得联系并积极沟通,实现《学报》通过会议宣传专题征稿信息,吸引了很多的高质量会议来稿,最终专题改为了专刊。这个专刊既有主持人重点组约的稿件,也有通过会议宣传和征稿而来的稿件。

专题主持人是专题策划的核心。主持人可以优先从期刊编委着手,因编委与期刊之间有天然的联系与纽带,只需借助各种机制和感情动员即可调动他们的积极性,发挥他们的学术影响广泛组约稿。

4) 在咨询专家、了解学科动态的基础上编辑自主策划专题,如“旅游业高质量发展研究专题”是学科编辑结合行业动态进行的专题策划,体现了编辑策划选题能力的提升。

2021年第6期《学报》出版了“旅游业高质量发展研究专题”。该专题的策划离不开专家的智力咨询与支持,可以说是专家策划专题的“副产品”。在组约“后疫情时代中国旅游业恢复研究专题”时,与专题主持人孙根年教授有多次的交流与沟通,期间编辑敏锐地捕捉到旅游业不仅面临着恢复的问题,更面临着高质量发展的问题。于是,学科编辑重点与相关的作者进行联系,告知组织“旅游业高质量发展研究专题”的想法和计划,有目的、有选择性地组约此专题。可见,学科编辑一定要加强自身专业素质的提升与学术跟踪能力,要有与专家学者的学术交流基础,这样才能具备选题策划的学术敏感性,同时要有策划的主动性与针对性,进而保障专题策划与出版的成功。

## 4 专题出版成效

自2019年进行专题出版实践与探索以来,《学报》有了更高的办刊定位,出版内容与组织方式实现了多种改变,同时办刊机制更为科学、组稿方式更加灵活、传播与服务能力明显提高,以此带动了期刊定量指标与学术影响力的极大提高。

第一,期刊定位得以提高,“专题制”的实行带动期刊以聚焦国家重大战略问题、服务国家重大现实之需、瞄准学科前沿领域为主进行策划与选题,期刊服务国家经济建设的能力、凝聚学术人才的能力、服务学科建设的能力有明显提高。

第二,出版内容实现由学科综合向问题导向、问题综合转变,内容组织方式实现以学科栏目为主向以专题为主的转变,刊物由综合化向专题化转变。2019—2021年学报出版了41个专题(包括2个专刊),专题的主要内容体现在3个方面:1)服务国家重大战略需求,如贫困地区交通可达性与经济发展专题、植物种质资源研究专题、合成气定向催化转化科学与技术专刊、黄土高原地区城乡发展及其区域效应专题、秦巴山区资源调查与地理过程研究专题等;2)面向国家重大现实之需,如新型冠状病毒肺炎研究专题、抗癌机制与人类健康专题、神经系统与癌症靶向治疗研究进展、奶制品营养与品质分析专题等;3)关注科技或学科前沿领域,如生物医学与信息工程专题、模式识别与智能控制专题、人工智能专题、声学换能器与声空化专题、微分方程专题等。

第三,办刊机制更为科学,实行编辑与出版分离,聚焦选题策划能力,办刊素质与服务能力得到明显提升。改变出版模式,编辑的专业优势与创造力得以发挥,编辑的工作不再限于编辑、校对稿件等这些传统的固有内容,它更是一个选题策划与专家沟通交流的过程,编辑的职业荣誉感与学术价值得到体现。编辑能够把握学者关切,融入学术共同体,深入实验室、工作室,了解作者与读者的关注点,加快稿件的处理速度,全部实现网络优先出版,加大宣传力度,保证作者的权益,获得读者和学界的认可。编辑体会到“为人作嫁”这种道德层面的荣誉感与“为己创价”这种内在价值自我实现的成就感,实现了编辑的双重价值与身份认同。

第四,组稿机制更为灵活,实行专题主持人制,以编委为纽带,发挥编委的选题策划作用,进行多样化的组稿方式,提高期刊的影响力。如邀请编委担任专题主持人与组稿人,并举行专题论证会;调动中青年学者的办刊热情,发现有学术潜力的青年才俊,积极联系为学报撰写并组约稿件;作为专业会议的学术支持期刊,提高期刊的可见度。

第五,传播方式全方位、多途径,通过编辑+主持人+作者+工具的方式进行多种传播。具体有:1)编辑参加学术会议进行主动宣传。通过制作宣传彩页、印制带刊物Logo的文创产品在会议上宣传期刊的同时,加强与学者的联络与沟通,并组约相关专题稿件。2)增强作者的宣传意识。编辑部积极联系在学术会议上做学术报告的作者或主持人进行专题或文章的推

介与宣传,如在“2021中国地理学会春季年会暨中国地理编辑出版年会”期间,共有11位作者(包含有编委、专题主持人)对学报发表的专题或文章进行了推介。3)启用Aminer精准推送平台和重庆非晓精准传播系统。充分利用成熟专业平台的数据挖掘与服务功能,精准推送专题文章,使专题抵达目标读者,扩大专题与期刊的影响范围。4)利用微信公众号对专题文章进行推送,并推荐到知名微信公众号上进行二次传播,扩大影响力。

## 5 结束语

在中国科技期刊卓越行动计划的实施下,《学报》围绕内容质量建设这个核心,通过实行“专题制”提高期刊定位,进而带动组稿机制、办刊机制、传播方式等的改变,促进了期刊的内涵式发展与质量提升。

在推动期刊高质量发展的背景下,科技期刊需结合自身实际在建设创新型国家和科技强国的征途上进行实践与探索。中文综合性科技期刊面临着转型的困境,但期刊发展不容许我们持观望态度,办刊人更不能因困难裹足不前。在专题出版方面,综合性期刊可立足多元化的学科群,关注大问题、面向小研究,提高编辑能力、发挥编委力量,不断提高期刊影响力。

## 6 参考文献

- [1] 冯士新. 推动学术期刊高质量发展:在“2020中国学术期刊未来论坛”的致辞[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 593
- [2] 黄延红, 侯修洲. 科技期刊如何做好专题的组织和出版[J]. 编辑学报, 2011, 23(增刊1): 55
- [3] 陈禾. 英文科技期刊专题策划实践探索:以《清华大学学报自然科学版(英文版)》为例[J]. 科技与出版, 2018(10): 47
- [4] 陈汐敏. 医学学报类期刊专题/专栏建设的调查及启示[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(11): 1348
- [5] 方卿, 杨丹丹. 矛盾视角下我国学术期刊的高质量发展路径研究[J]. 出版广角, 2021(6): 6
- [6] 雷琪. 科技期刊的专题策划[J]. 编辑学报, 2005, 17(4): 267
- [7] 谢娟英, 刘然. 基于深度学习的目标检测算法研究进展[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版), 2019, 47(5): 1
- [8] 陈晓明. 电解质物理和材料专刊[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版), 2021, 49(4): 1

(2021-12-18收稿;2022-02-20修回)