

论科技期刊编辑的兴趣

陶 范

《湖北警官学院学报》编辑部,430034,武汉

摘要 科技编辑应该对科学研究和科学传播有浓厚的兴趣,同时有人文兴趣。兴趣是选聘编辑的条件之一,是做好编辑工作的前提,是编辑学者化的助推力,在一定程度上影响着刊物风格的形成。编辑兴趣的培养需要认识自己和职业,保持好奇心,强化责任心,在工作中激发兴趣。

关键词 科技期刊;编辑;兴趣

Interest of sci-tech journal editors//TAO Fan

Abstract Sci-tech journal editors should possess keen interest to scientific research and scientific spread. They also should have cultural interest. Interest is one of the requirements to employ an editor and is a premise for an editor to be competent. It is the stimulus for an editor becoming a scholar. All these influence the formation of a journal style to certain degree. Editors need to well know themselves and the profession, keep curiosity and strengthen the sense of responsibility and incite their interest in the work.

Key words sci-tech journal; editor; interest

Author's address Editorial Department of Journal of Hubei Police Officer College, 430034, Wuhan, China

兴趣是个体认识、探究某种事物或从事某种活动的心理倾向,表现为对某事物、某项活动的选择性态度和积极的情绪反应^[1]。一个人从事某项工作或多或少与兴趣有关,即使刚开始时没有兴趣,也大多会“干一行,爱一行,专一行”,编辑自不例外。视野所及,只有孙艺红等论及兴趣是编辑获取知识的动力^[2],科技编辑的兴趣问题还有待于探讨。

1 科技编辑的兴趣要求

兴趣因人而异,但科技编辑作为一个行业群体,有其共性——由多种兴趣构成的兴趣体系。

1)专业兴趣。科技期刊报道学术研究的进展和应用现状,专业性强,这就要求编辑有相关学科的专业兴趣。编辑有兴趣,才乐意阅读专业论著,关注前沿动态。没有兴趣或兴趣不大,就会成为一个外行。欧美名牌期刊之所以强大,一个原因是其编辑团队成员科学研究的兴趣浓厚,从事过科学研究,了解科学研究的规律,学术水平很高,能独立判断稿件的质量。

2)职业兴趣。作为科技编辑,既要科学研究有兴趣,又要对科学传播有兴趣。对科学传播的兴趣浓厚,才会热情投入,乐此不疲,表现出持久的积极性和主动性,才会像杨晓虹^[3]编辑所说,在稿件的处理过

程中,在与同事、作者、读者的互动交流中,点点滴滴,“总是有趣”。对科学传播的兴趣也表现在对科学传播规律的学习和研究中,力求知其所以然。

3)人文兴趣。专业兴趣和职业兴趣是2种核心兴趣,但仅限于此,未免美中不足。对“理科男”来说,人文兴趣也很重要。人文素质与道德水准、心理健康、思维方式、人际交往、人生观、价值观等紧密相连,可以陶冶情操,增长见识,启迪智慧,促进工作。它作为一种“道”,可补科学之“器”的不足,是科技期刊可持续发展的重要保证^[4]。科技编辑应该站在人文和科学的交叉点上,两者兼而有之。

2 编辑兴趣的作用

兴趣有一些显著特点。例如:指向性,兴趣使个体注意力集中,持久而稳定;情绪性,兴趣盎然则状态良好,索然无味则效率低下;动力性,兴趣是一种心理现象,由心理外化为行为倾向,因而它是一种内驱力,可以起到支持、推动和促进的作用。这些特点决定了兴趣在编辑工作中有着重要的作用。

1)选聘编辑的重要条件。兴趣是编辑素质的重要内容,事关职业选择和编辑选聘。问卷调查^[5]表明,70.4%的问卷对象首选择业动机为“兴趣和特长”,兴趣和专长在编辑活动中具有基础和导向作用,是个人良好工作状态及编辑队伍稳定的基础。世界名牌期刊在选聘编辑时特别关注应聘人员的兴趣:《自然》杂志要求编辑对科学具有广博的知识和全面的兴趣,对科学实践和传播有热切的兴趣,有参加和支持科学交流的强烈愿望^[6];《细胞》子刊《神经元》要求应聘者所具备的关键素质,就是对科学的兴趣广泛;《新英格兰医学杂志》要求编辑热爱编辑出版工作^[7]。

2)做好编辑工作的前提。兴趣是一种良好的心理品质,与能力一样重要,是做好编辑工作的重要前提。兴趣是编辑职业选择的重要依据,兴趣决定选择,决定工作热情;兴趣使初任编辑敬业爱岗,更快地适应编辑职业环境和职业角色;兴趣使编辑具有高度的注意力和执著的意念,专注于科学研究和传播;兴趣与能力结合会大大提高编辑的工作效率,发挥出编辑的主动性和创造性,推动编辑展开积极的思维活动;兴趣是一种有力的动机,无形的动力,促使编辑顽强拼搏,面

对工作中的问题与难题,勇于进取,坚韧求索,取得出色的编辑业绩。

3)影响刊物风格的形成。编辑尤其是主编的学术兴趣在一定程度上影响着刊物的学术趣味及栏目个性的形成^[8]:①编辑的学术兴趣影响选题、组稿方向,编辑的选题组稿只能在一定的范围内作出选择,这往往受制于编辑的学术兴趣;②编辑的学术趣味影响选稿和发稿方向,编辑往往根据自己的学术兴趣选择稿件;③编辑的学术兴趣影响选题、组稿、选稿和发稿,长此以往,刊物或栏目形成特色,产生社会效应,具有相近学术兴趣的读者和作者会选择它来订阅、投稿,读者和作者的这种行动又会对深化该杂志的报道范围和风格起到鼓励和促进的作用。

4)编辑学者化的助推力。兴趣具有导向和激励作用,是编辑学者化的助推力。爱因斯坦说:“兴趣是最好的老师,它可激发人的创造热情、好奇心和求知欲。”^[9]兴趣所在,探索不止,兴趣浓厚,孜孜以求。陈浩元、游苏宁、姚远等在编辑学领域成绩斐然,一个原因就是他们对学术研究的兴致长盛不衰。

5)提高情商,陶冶情操。人文兴趣广泛,人文素养深厚,能增长见识,陶冶情操,提高情商。在与读者、作者和同行的互动过程中,活跃气氛,融洽关系,使沟通顺畅。在编辑过程中,融入人文修养,把人文意识和精神自觉地导入期刊的文化构建中,营造出良好的人文氛围,提高刊物的可读性。

3 编辑兴趣的培养

1)认识自己与职业。兴趣以需要为基础,科技编辑不妨进行兴趣测试,以客观评价自己,找准兴趣点,将兴趣与职业有机地结合起来。兴趣与认识和情感相联系,兴趣产生于对工作意义的深刻理解,认识越深刻,情感越炽烈,兴趣越浓厚。科技编辑应深刻体会科技期刊在科学发展中的作用,编辑部则应加强工作目的教育,激发出编辑对科学传播的兴趣。

2)保持好奇心。保持好奇心是兴趣培养的一个重要因素。对新生事物的好奇、敏感永远都是编辑最难得的、最重要的兴趣,新观念、新的表达方式等最能鼓舞编辑和读者,编辑必须保持旺盛的好奇心^[10]。当然,要防止兴趣的随意转移,主要兴趣始终是专注的,不能朝三暮四,见异思迁。

3)强化责任心。兴趣要保持长久,必须以责任心为基础。编辑工作、专业学习是一项艰苦的任务,有时甚至是枯燥无味的,仅凭兴趣,未必能持久。与责任感、使命感和奉献精神相结合,出色地完成任务,享受工作的乐趣和成功的快乐,兴趣才会长盛不衰。

4)提高能力。兴趣使编辑认真工作,深入钻研,获得经验,提高能力;能力提高了,工作得心应手,成功的喜悦进一步激起编辑的兴趣。能力不足,困难重重,兴趣难以激发。兴趣提高能力,能力激发兴趣,形成良性循环,兴趣就会越来越浓厚。

5)实践养成。其中的方式方法很多,例如:①进行工作设计,工作丰富化、扩大化,适当增加难度和挑战性,使自己更富有成就感,从而激发起编辑的兴趣;②充分利用已有兴趣,进行兴趣迁移,把对其他对象的兴趣,迁移到编辑工作中来;③加强互动交流,志趣相同,互相切磋、激励,可以刺激编辑更上一层楼;④张扬个性,尊重并利用编辑的兴趣,促使编辑主动地、创造性地开展工作。

4 结束语

在科技期刊的编辑实践中,应该把编辑兴趣的培养作为养成良好心理素质的一个重要目标。编辑兴趣养成要防止2种偏向:一是兴趣过于广泛,甚至表现出见异思迁的不稳定性,或过于狭窄,专注于某个专业的某一方面、某一点;二是个人兴趣游离于工作需要,科技编辑的中心兴趣只能是科学研究和科学传播,兴趣应与工作需要相结合,重点突出,主次分明,不能喧宾夺主,否则,就无法发挥出编辑兴趣的作用,难以达到促进编辑工作的目的。

5 参考文献

- [1] 林崇德,杨治良,黄希庭.心理学大辞典:下卷[M].上海:上海教育出版社,2004:1454
- [2] 孙艺红,郑晓蕾,腾蓉,等.兴趣:编辑出版人员获取知识的动力[J].编辑之友,2011(5):83-84
- [3] 杨晓虹.我的那点儿“总是有趣”的编辑生涯[N].中国科学报,2012-01-07(3)
- [4] 原媛,李宗.科技期刊编辑的人文素质探析[J].编辑学报,2011,23(2):177-179
- [5] 蒋伟,黄冬华,曹兵,等.科技期刊编辑职业状态问卷调查及分析:IV.工作状态分析[J].编辑学报,2007,19(2):122
- [6] 张芝年.《自然》如何保证权威性[N].环球时报,2004-07-14(14)
- [7] 肖宏.一流刊物离不开一流的编辑人才[J].科技与出版,2008(3):19
- [8] 廖国伟.试论学术期刊的个性特点与编辑学术趣味的关系[J].社会科学家,1995(6):88-89
- [9] 爱因斯坦.爱因斯坦文集:第3卷[M].北京:商务印书馆,1979:144
- [10] 贺圣遂.编辑的信仰、能力和服务精神[J].编辑之友,2007(5):14

(2012-03-27 收稿;2012-06-06 修回)